

# INFO MARKET



**AGD RTV IT FOTO LIGHT**

Numer 04 (96)/2017 **kwiecień**

ISSN 2083-9030



**SAMSUNG**

Wybierz **klimatyzatory Samsung**

Pełen komfort chłodzenia Wind Free Cooling



Funkcja Wi-Fi



Wyjątkowo ciche



Eliminują bakterie i alergeny

Dowiedz się więcej na  
[www.samsung.pl](http://www.samsung.pl)

— reklama —



# EKSKLUZYWNY SPRZĘT AUDIO

str. 70



Ambiente – targi dla pasjonatów



Instalacje fotowoltaiczne



Targi Dom Inteligentny



Zasilanie urządzeń mobilnych

**POBIERZ NUMER!**



**IM** [www.infomarket.edu.pl](http://www.infomarket.edu.pl)

**f** [www.facebook.com/infomarket1](http://www.facebook.com/infomarket1)

— reklama —



SC-CA305M03  
URZĄDZENIE DO PIELĘGNACJI CIAŁA



SC-BS33ED79  
BAMBUSOWA WAGA ŁAZIENKOWA

COMFORTABLE AT HOME  
**SCARLETT**



PHILIPS

OneBlade

Nowość!

To nie jest maszynka do golenia.

To OneBlade.



#### Przycina

Równo przycina zarost dzięki nasadkom grzebieniowym



#### Nadaje kształt

Precyzyjnie modeluje krawędzie i tworzy równe linie zarostu



#### Goli

Nie goli zbyt blisko, chroniąc skórę przed podrażnieniami

Odkryj wszystkie możliwości OneBlade na [www.philips.pl/oneblade](http://www.philips.pl/oneblade)

Dopracowany design  
Użyteczna technologia

Amica

INTEGRA

DESIGN I TECHNOLOGIA

AMICA INTEGRA imponuje dopracowanym designem i użyteczną technologią

Linia Amica INTEGRA powstała z pragnienia stworzenia sprzętów kuchennych, dzięki którym przygotowanie potraw stanie się komfortowe i przyjemne. Właśnie dlatego sprzęty z linii Amica INTEGRA mają szereg praktycznych technologii, które gwarantują doskonałe efekty pieczenia. Precyzyjnie zaprojektowany system dystrybucji ciepła oraz stabilna temperatura wewnątrz urządzenia zapewniają **równomierne pieczenie**, a co za tym idzie – **zawsze udane wypieki**. **Zimny front 35°C** sprawia, że korzystanie z piekarnika jest bezpieczne i komfortowe. Dodatkowym ułatwieniem okażą się funkcje **Pyroliza** i **Aqualytic System**. Dzięki nim czyszczenie urządzenia staje się proste i skuteczne.

[www.amica.pl](http://www.amica.pl)

*Spokojnych i radosnych*

*Świąt Wielkanocnych*

*spędzonych w gronie*

*najbliższych osób,*

*a także zdrowia,*

*szczęścia i radości,*

*życzy*

*Redakcja magazynu*

**InfoMarket**  
www.infomarket.edu.pl

## Miejsce pracy: ponure czy inspirujące?



Badanie przeprowadzone na zlecenie firmy Sharp wykazało, że blisko dwie trzecie (65 proc.) pracowników biurowych ma negatywny stosunek do swojego miejsca pracy, a przestarzałe metody i technika obniżają morale i motywację w firmach na terenie całego kraju.

Sharp nawiązał współpracę ze Stefanem Heafligerem, profesorem zarządzania strategicznego i innowacyjności w Cass Business School, żeby pomóc firmom zmienić sposób, w jaki pracownicy postrzegają miejsce swojej pracy. Powstała w ten sposób biała księga, która zawiera osiem prostych rozwiązań pomagających zwiększyć motywację w firmie.

Badanie obejmujące ponad 6000 pracowników biurowych w Europie, w tym 500 w Polsce, wy-

## Gospodarka w liczbach

**32 mld zł** – tyle w ciągu 10 lat może zyskać budżet państwa dzięki usprawnieniu identyfikacji wyludających VAT (wg danych MF).

**15,7 mld euro** – tyle wyniosła nadwyżka w handlu strefy euro w styczniu tego roku, bez uwzględniania czynników sezonowych.

**4,4 proc.** – o tyle wzrosły koszty produkcji w lutym bieżącego roku w ujęciu rdr (wg danych GUS).

**4309,9 zł** – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w lutym bieżącego roku, co oznacza wzrost o 4 proc. w skali rdr.

kazało, że miejsce pracy opisywane jest jako nieinspirujące (20 proc.), a niektórzy określają je nawet jako „ponure”, „opresyjne” lub „toksyczne”. Jedna trzecia pracowników stwierdziła, że ich biuro jest nudne, a 43 proc. postrzega je jako ciche. Zaledwie 14 proc. ankietowanych uznało, że ich miejsce pracy jest motywujące.

Na pytanie, dlaczego opisują swoje biuro w ten sposób, co najmniej jedna czwarta z ankietowanych obwiniała przestarzałe metody pracy (25 proc.), a 28 proc. stwierdziło, że spędza zbyt wiele czasu nad nudnymi zadaniami administracyjnymi.

mi, 12 proc. narzekało, że wszyscy komunikują się przez email, zamiast porozmawiać.

Bardzo istotnym problemem w miejscu pracy okazała się technika – blisko połowa (44 proc.) respondentów stwierdziła, że jest ograniczająca. Przeciętny polski pracownik przyznał, że dwa razy dziennie odczuwa frustrację wynikającą z korzystania z urządzeń technicznych w biurze, przez co 31 proc. pracowników woli korzystać z własnego sprzętu.

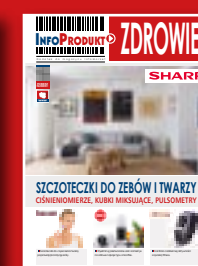
W Europie pracownicy z pokolenia tzw. millenialsów (urodzonych po roku 1982), którzy nie znają pra-

spadek aż o 62,5 TWh, czyli o blisko 39 proc. w porównaniu z rokiem 2015. Spadki dotyczyły głównie produktów z dostawą po roku 2016 i wynikały ze zmniejszenia wolumenu objętego tzw. obligiem giełdowym, któremu podlegają wytwórcy energii. Ubiegłoroczna produkcja energii ze źródeł wiatrowych trzykrotnie notowała rekordowe wyniki, do czego w końcówce roku przyczynił się orkan Barbara. Rekord produkcji w elektrowniach wiatrowych w jednej godzinie padł 8 grudnia i wyniósł 4892 MW. Według danych Polskich Sieci Energetycznych generacja wiatrowa w całym 2016 r. wyniosła 11,7 TWh. W porównaniu z rokiem poprzednim wzrosła więc o 11 proc. Według danych URE w połowie 2016 r. w systemie pracowało już blisko 5,7 GW mocy wiatrowej, co przy szczytowym zapotrzebowaniu (w zimie na poziomie 25,5 GW, a w lecie 22,8 GW) stanowi

obecnie istotny składnik polskiego miks wytwórczego. Jednocześnie zmiany wietrzności znacząco wpływały na zmienność cen. W 2016 r. obroty na Towarowej Giełdzie Energii wyniosły 114,5 TWh i był to rekord jeśli chodzi o funkcjonowanie rynku gazu w Polsce. Dzięki 7-procentowemu wzrostowi całkowitego wolumenu obrotów rynek stał się jeszcze bardziej płynny i transparentny. Rekordowe okazały się również ceny, choć te były najniższe w historii. Trzecim odnotowanym rekordem był wolumen obrotu na rynku dnia następnego. W minionym roku wyniósł on prawie 20 TWh, co oznacza niemal 90-procentowy wzrost w stosunku do 2015 r. Właśnie ten wynik przesądził o osiągnięciu największego wolumenu obrotu w historii rynku gazowego na TGE.

Pełna wersja raportu dostępna jest na [www.energieliczby.pl/raportroczny](http://www.energieliczby.pl/raportroczny).

Źródło: innogy



Wydanie kwietniowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Łódówki”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Zdrowie”.

Organizator



Współorganizator



XII Konferencja

# RECYKLING ZUŻYTEGO SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO

12 kwietnia 2017 r., Warszawa

Koszt udziału w konferencji:  
390 PLN + VAT

Więcej informacji: Daria Polmańska,  
e-mail: [d.polmanska@abrys.pl](mailto:d.polmanska@abrys.pl), tel.: +48 61 655 81 21, kom.: 784 036 988  
[www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)

## Philips

## Dba o higienę jamy ustnej z FDI

**Philips połączył siły ze Światową Federacją Dentystyczną (FDI), by uczcić obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej (WOHD) i uświadomić ludziom, jak istotna jest właściwa higiena jamy ustnej.**



Projekt ma na celu pokazanie, że niezależnie od wieku uśmiech jest stałym elementem naszego wizerunku – ale nie tylko. Dzięki zdrowym zębom i jamie ustnej możemy przeżuwać, gryźć i przelikać. Jako że marka Philips Sonicare specjalizuje się w sonicznych szczoteczkach do zębów i jest polecana przez stomatologów, podczas tegorocznego Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej jej przedstawiciele udzielą konsumentom najszybszych porad i wskazówek, jak istotne jest rozsądne podejście do higieny jamy ustnej, zębów oraz dziąseł i zachęca do wyrobienia odpowiednich nawyków. Z chorobami jamy ustnej zmagają się 3,9 mld ludzi na całym świecie, a nieleczona próchnica zębów

dotyka prawie połowy światowej populacji (44 proc.). Ponadto z okazji tegorocznego Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej Światowa Federacja Dentystyczna (FDI) przygotowała kampanię pod hasłem „Live Mouth Smart” (Żyj rozsądnie – dbaj o zdrowie jamy ustnej), która ma zachęcić ludzi na całym świecie do dbania o higienę jamy ustnej, tak by mogli zachować piękny uśmiech przez długie lata – od dzieciństwa aż do późnej starości.

– Mamy nadzieję, że tegoroczny Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej stanie się dla ludzi impulsem do dokonywania rozsądnych wyborów w kwestii pielęgnacji jamy ustnej i zachęci ich do poświęcania codziennej pielęgnacji więcej uwagi. Propagowanie szczytnej akcji rozpoczynamy podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych Krakdent 2017 w Krakowie, podczas których prowadzony będzie panel dyskusyjny dla lekarzy dentyków praktyków pod hasłem: „Zdrowa jama ustna – zdrowy organizm”. Zdajemy sobie sprawę z ważnej roli, jaką odgrywają higienistki dentystyczne, i dla nich również przewidzieliśmy wykład poruszający tę tematykę. Ponadto planujemy organizację szeregu lokalnych inicjatyw w wybranych gabinetach i klinikach stomatologicznych mających na celu uświadomienie wagi higieny jamy ustnej wśród pacjentów. We współpracy z Polskim Towarzystwem Studentów Stomatologii bierzemy udział w przedsięwzięciach promujących profilaktykę dentystyczną, które organizowane będą w kilku miastach w Polsce na terenie galerii handlowych. Konsumentów oprócz instruktażu i bezpłatnego przeglądu otrzymają również materiały edukacyjne. Akcja ma na celu uświadomienie konsumentom, że powinni poddawać się regularnym przeglądom stomatologicznym i rozwijać zdrowe nawyki, by cieszyć się pięknym i zdrowym uśmiechem przez długi czas – mówi Izabela Rogulska, communication manager Philips Personal Health.

## Electrolux

## Prezentuje wyniki za IV kwartał 2016

**Jak informuje szwedzki koncern, przychód operacyjny grupy Electrolux w czwartym kwartale osiągnął poziom 1,6 miliarda koron szwedzkich (SEK), przy zwiększonej, 5-procentowej marży (4,6 proc. w roku 2015).**

pozytywne tendencje rozwojowe zostały odnotowane w większości obszarów biznesowych. Zarówno w Europie, środkowej Azji, jak i w Afryce osiągnęły one marżę znacznie ponad średnią (powyżej 7 proc.). – Przepływ pieniężny grupy był duży i osiągnął poziom 2,6 miliarda SEK – skomentował Jonas Samuelson, prezes i dyrektor generalny grupy Electrolux. Dodał on również, że w sektorze dużego AGD Europa, środkowa Azja i Afryka

zanotowały poprawę portfolio produktów i efektywności kosztowej, co przełożyło się na osiągnięcie marży operacyjnej na poziomie 7,2 proc. Prezes Samuelson potwierdził także dalsze perspektywy i oczekiwania wzrostu rynku europejskiego o około 1 proc. w 2017 r. – W północnej Ameryce, przychód operacyjny w IV kwartale wzrósł w wyniku pozytywnych wolumenów, poprawiła się efektywność kosztów netto i zmniejszyły się koszty materiałów. (...) Popyt na sprzęty AGD w ostatnim kwartale 2016 r. był dosyć duży i wzrósł do 12 proc. Korzystna tendencja zysowności w Azji i na Pacyfiku utrzymywała się także w IV kwartale. Osiągnięte wyniki były głównie skutkiem wzrostu rentowności w Australii i pozytywnej tendencji sprzedażowej w południowej Azji.

## Bosch

## Na wiosnę promuje zmywarki

**Obecnie producent prowadzi wiosenną kampanię, której głównymi bohaterami są zmywarki. Kampania przygotowana z marką Finish potrwa do 30 kwietnia.**

Centralnym punktem działań jest konkurs konsumencki, w którym do wygrania będzie 25 nagród w postaci zwrotu ceny zakupionej zmywarki. Konkurs, w którym konsumenci odpowiedzieć muszą na pytanie: „Jak zachęcić do zakupu zmywarki?”, ma na celu podkreślenie zalet jej po-



siadania w domu. Ogłoszonemu konkursowi poświęcona została specjalna strona [www.eksperci-od-zmywarek.pl](http://www.eksperci-od-zmywarek.pl), na której znaleźć można informacje na temat najnowszych funkcji: PerfectDry, Suszenie Extra, MachineCare, Silence i GlassCare.

Działania promujące opierać się będą na kampanii TV, obejmującej wybrane stacje ogólnopolskie i tematyczne. Wiosenną kampanię zmywarek marki Bosch promować będą również działania online, jak również materiały POS w postaci naklejek na urządzeniach i specjalne broszury, podkreślające wybrane funkcje zmywarek.

## Eldom

## Jakość potwierdzona gwarancją

**Producent od kilku dobrych miesięcy oferuje klientom poszerzoną gwarancję w cenie zakupu urządzenia. Chodzi o trwały silnik w urządzeniach Perfect Juicer.**



Pod koniec ubiegłego roku producent rozpoczął akcję, w której każdy, kto zakupi wybrany model

wyciskarki wolnoobrotowej i zarejestruje go na stronie producenta, otrzyma certyfikat gwarancyjny na okres pięciu lat. Gwarancja obejmuje wysokowydajny silnik inwerterowy. Objęte akcją modele to: PJ600, PJ650, PJ700, PJ1000. Gwarancja rozszerzona udzielana jest na produkty zakupione po 18 października 2016 r.

## iRobot

## Kolejne wyróżnienia i nagrody

**Amerykański iRobot słynie nie tylko z solidności czy skutecznych systemów w swoich robotach sprzątających, ale także z innowacyjności oferowanych rozwiązań, za które nie raz został nagrodzony.**

Ostatnio na konto producenta doszły nagrody „CES Innovation Honoree Award” i „Housewares Design Award”.

IRobot Roomba 900 to topowa seria firmy, która została wielokrotnie doceniana na całym świecie. Można wymienić chociażby wyróżnienie dla modelu 980 podczas największych targów elektroniki użytkowej – „2016 CES Innovation Honoree Award” w kategorii urządzeń domowych.



# Poznaj ciche okapy CIARKO

odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie



Zapoznaj się z naszą ofertą:  
[www.ciarko.pl](http://www.ciarko.pl)

## Concept

## Ze sklepem internetowym

**Od niedawna funkcjonuje sklep firmowy czeskiej firmy Concept. Zespolony jest on z główną stroną www.my-concept.pl, która doczekała się bardziej intuicyjnego interfejsu.**

Oprócz zakupów on-line klienci mogą także przeglądać produkty w technice 3D, a także korzystać z praktycznych rad. Po wejściu na wspomniane stronę i wybraniu interesującego go produktu użytkownik może wybrać opcję „Kup teraz” lub sprawdzić dostępność w magazynie. Ponadto odświeżona strona została wzbogacona o wygodny

podział produktów na kilka kategorii, w tym na linie wzornicze. Można także przeglądać zdjęcia w technice 3D.



## Thomas

## Selektywnie w „RTV Euro AGD”

**Producent poinformował o rozpoczęciu selektywnej dystrybucji w sieci RTV Euro AGD. Klienci ceniący jakość nie-miekkich odkurzaczy znajdą tam model piorący Twin TT ORCA.**

aby spełnić konkretne potrzeby danej grupy użytkowników, według specyfikacji określonej przez „RTV Euro AGD”.



Selektywna dystrybucja ma swoje zalety, dlatego producenci tak chętnie z niej korzystają. Do firm, które zdecydowały się na sprzedaż produktu „na wyłączność”, dołączyła marka Thomas. W tym kanale dystrybucji zaproponowała kompaktowy model Twin TT Orca z filtrem wodnym oraz workiem XXL. Model ten został opracowany tak,

## Nespresso

## Nowe twarze: dyrektor marketingu oraz coffee ambassador

**Zmiany personalne w Nespresso. Do firmy dołączyła Ewa Kwiatkowska (na zdjęciu z lewej), która objęła stanowisko dyrektora marketingu, a także Anna Oleksak (z prawej), która pełni teraz funkcję coffee ambassadora.**



Ewa Kwiatkowska odpowiada za budowanie wizerunku w Nespresso oraz za rozwój marki w Polsce. Zastąpiła na tym stanowisku Joannę Turczyk. Nowa dyrektor marketingu ma wieloletnie doświadczenie w branży kosmetycznej (była związana m.in. z firmą Coty Polska, a także Unilever, zajmując się działaniami dla marek takich jak Dove czy Rexona). Zespół marketingu Nespresso powiększył się też niedawno o stanowisko coffee ambassadora, które objęła Anna Oleksak – ekspert ds. kawy, która pracuje w branży od 18 lat. Do obowiązków Anny Oleksak należy przede wszystkim szerzenie wiedzy eksperckiej na temat kawy wśród konsumentów oraz wewnątrz organizacji. Oleksak jest także prezesem zarządu polskiego oddziału Stowarzyszenia Kawy Najwyższej Jakości, a także jedyną kobietą w Polsce certyfikowaną jako sędzia międzynarodowy zawodów kawowych w kategorii: barista, latte art oraz brewerscup.

## Babyliss Paris

## Agnieszka Cegielska ambasadorką marki

**BaByliss Paris poinformował, że Agnieszka Cegielska oficjalnie stała się ambasadorką produktów marki BaByliss Paris. Ponadto producent prowadzi obecnie kampanię wizerunkową promującą najnowsze sprzęty francuskiej firmy.**

Są nimi: szczotka prostująca Liss & Brush Ionic 3D HSB100E, lokówka automatyczna CurlSecret 2 C1300E oraz profesjonalna prostownica Pure Metal z funkcją lokówki 2 w 1 ST480E i ST481E w dwóch zachwycających kolorach. Pastelowe kolory oraz geometryczne bryły stały się niebanalnym tłem dla najnowszej kampanii BaByliss Paris. Pudrowe odcienie w połączeniu z nietuzinko-



wą scenografią doskonale wpisują się w wizję dynamicznej, zdecydowanej i nowoczesnej kobiety.

– Nad wyborem ambasadorki nie musieliśmy zastanawiać się długo. Od początku wiedzieliśmy, że produkty BaByliss Paris może promować jedynie aktywna kobieta o niezwykłym wy-czuciu stylu. Urok, który roztacza przed kamerą, i ciepło, z jakiego Agnieszka Cegielska zna-na jest prywatnie, idealnie wpisują się w wizerunek kobiety BaByliss Paris – mówi Marta Liśkiewicz, brand manager marki BaByliss Paris. Sama ambasadorka firmy dodała: Doskonała jakość oraz wyjątkowy design produktów oferowanych przez BaByliss Paris sprawiają, że korzystam z nich od wielu lat. Dlatego podjęcie współpracy w roli ambasadorki marki jest dla mnie ogromnym wyróżnieniem.

## Amica

## Z rekordowymi wynikami

**Grupa Amica w ostatnich czterech kwartałach 2016 r. zwiększyła swe przychody o 18 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim. Konsekwentna strategia HIT2023 pozwoliła zwiększyć sprzedaż i stworzyć kompleksowe portfolio AGD.**

Amica, największy polski producent dużego AGD, zanotowała w okresie czterech kwartałów 2016 r. blisko 2,5 mld zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży (+386 mln zł, +18 proc. rdr.) i wypracowała ponad 201 mln PLN wyniku EBITDA (+17 mln zł, +9 proc.). Grupa Amica wygenerowała również ponad 112 mln zł zysku netto (+15 mln zł, +16 proc.), co oznacza 14,47 zł na akcję wobec 12,50 zł przed rokiem.

– Zrealizowaliśmy cele na rok 2016, konsekwentnie realizując strategię ekspansji produktowej i geograficznej przy maksymalizacji rentowności sprzedaży. Strategia HIT2023 zakłada kontynuację dynamicznych wzrostów wyników finansowych w kolejnych latach, zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak również przejęciom. Zwiększamy też efektywność operacyjną, m.in. poprzez budowany obecnie magazyn wysokiego składowania, który zostanie uruchomiony w drugiej połowie bieżącego roku – powiedział Wojciech Kocikowski, wiceprezes zarządu ds. finansowych w Amica SA.

Warto zauważyć, że Amica zwiększyła skalę działalności w ciągu roku o blisko jedną piątą, pozostawiając wartość zobowiązań na praktycznie niezmiennym poziomie, zmniejszyła wskaźniki zadłużenia, poprawiła wskaźniki płynności.

– Splaciliśmy część kredytów długoterminowych i wykupiliśmy część papierów dłużnych, co w rezultacie sprawiło, że saldo zadłużenia spadło o 15 proc., nominalnie o ponad 35 mln zł. Już wcześniej Amica wyróżniała się bezpiecznymi wskaźnikami, dlatego też te obecne wyznaczają jeszcze większą przestrzeń dla rozwoju biznesu. Przykładowo, wskaźnik długu netto do EBITDA spadł z 0,9 do poniżej 0,6. Dbamy również o optymalizację zapasów i silne przepływy gotówkowe – podkreślił wiceprezes Kocikowski. Dodał on również: – Podjęliśmy szereg inicjatyw, aby operacyjny cash flow był zbliżony do wartości EBITDA. Przyniosły one oczekiwane efekty. Ta pozytywna zmiana ma charakter strukturalny i w kolejnych okresach wartość EBITDA będzie również dla nas benchmarkiem w zakresie generowanych przepływów gotówkowych z działalności operacyjnej.

W minionym roku pozytywnie na pozycję konkurencyjną Amiki w Europie Zachodniej wpłynęła sfinalizowana w IV kwartale 2015 r. akwizycja brytyjskiej spółki CDA oraz wzrost sprzedaży na rynku niemieckim i francuskim.

AB INNOVATION

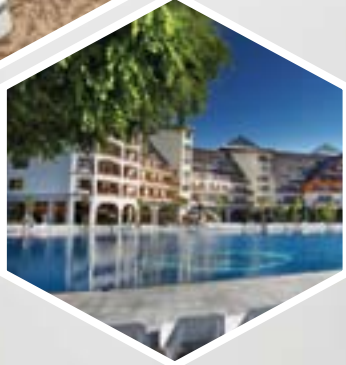


**ZOBACZ JUŻ DZIŚ**

CO INNI POKAZĄ DOPIERO JUTRO

**27–28 maja 2017**

STUDIO AB TV  
NOWOŚCI PREMIERY  
INNOWACJE TRENDY PREMIERY  
WIODĄCE MARKI 4.EDYCJA  
**TARGI AGD**  
**TRENDY PREMIERY**  
WIECZORNA GALA  
PONAD 40 DOSTAWCÓW



**Hotel Gołębiowski \*\*\*\*\***  
ul. Karkonoska 14, Karpacz



Gwiazdą wieczoru będzie  
**Kate Ryan**



**Studio AB TV**

Zarejestruj się: [www.id.ab.pl](http://www.id.ab.pl)

Liczba miejsc ograniczona

Organizator:



Partnerzy:



Patron medialny:



## Hoover

### Nowa strona internetowa

**Na stronie amerykańskiego producenta ([www.hoover.pl](http://www.hoover.pl)) prawdziwe rewolucje – dokładniej zmiana szaty graficznej.**

Internauci odwiedzający stronę producenta mogą być mile zaskoczeni. Nowa strona jest bardzo przejrzysta i zachęca do przeglądania produktów. Przypomnijmy, że do tychczas po wejściu na stronę witai nas podział na AGD drobne i duże. Dopiero po wybraniu ikonki mogliśmy przeglądać aktualną

ofertę producenta. Teraz na stronie czołowej pokazują się najciekawsze modele marki – zarówno te z dużego AGD, jak i odkurzacze czy roboty sprząające. Strona została podzielona na cztery zakładki: „Odkurzanie”, „Czyszczenie”, „Pranie i suszenie”, a także „Chłodzenie”. Po kliknięciu w odpowiednią kategorię produktową strona rozwija przyjazną szatę z dużymi zdjęciami, charakteryzującymi odpowiedni model. Ciekawą zakładką są także „Innowacje technologiczne”, w której opisano szczegółowo pełną historię marki Hoover.



## JURA

### Udana akcja lokowania produktu

**Uczestnictwo marki JURA w filmie „Porady na zdrady”, jak zaznaczył sam producent, to pierwszy tego typu projekt na dużym ekranie. Śmiało trzeba przyznać, bardzo udany.**

Oficjalna premiera zgromadziła ponad 1000 gości. Nie zabrakło także wymienionej kawy parzonej z ekspresów szwajcarskiej marki, a także konkursów, w którym można było wygrać cenne nagrody.

Sama obecność lokowanego w filmie produktu została ukazana ze smakiem i nie była narzucająca się, tak jak ma to miejsce w wielu krajowych serialach.

– Komedie „Porady na Zdrady” obejrzało już blisko 650 000 widzów, a zatem film okazał się frekwencyjnym hitem, na który czekali Polacy. W kwestii product placementu ekspresu JURA nasi klienci, którzy mieli okazję oglądać film podczas specjalnie przygotowanych pokazów potwierdzili, iż sposób lokowania wyróżniał się na tle innych. Ekspres został postawiony w jego naturalnym

otoczeniu, a całą scenę oglądało się z przyjemnością. Reklama nie jest ani ostenacyjna, ani też oczywista, a już na pewno nie można o niej powiedzieć, że nie jest ciekawa. Mikołaj Roznerski, filmowy Marcin, który w głównej scenie maluje serduszko na cappuccino spał się świetnie w roli kawowego malarza. To pierwszy tego typu projekt w JURA na terenie Polski, ale na pewno nie ostatni – skomentowała po premierze Agnieszka Poliszewska-Ostrowska, brand manager w JURA Poland.

Jeszcze przed premierą kinową, tj. 24 marca, producent zapraszał na pokazy prapremierowe dla wybranych gości i klientów marki JURA w całej Polsce. W Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu zorganizowano zamknięte spotkania, w których uczestniczyło od 100 do 150 gości. Co ciekawe, część z nich zaproszenie na taki pokaz wygrała dzięki specjalnie przygotowanemu na tę okazję konkursowi, który ogłoszono na profilu facebookowym marki JURA.

## BSH

### Wspiera kształcenie zawodowe

**BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego w ramach programów wspierających rozwój edukacji aktywnie wspiera klasy patronackie w łódzkich szkołach, oferuje praktyki i staże, a także doskonalą umiejętności zawodowe nauczycieli.**



Firma BSH jest świadoma, jak ważne są inwestycje w programy edukacyjne, dlatego też już od 2008 r. konsekwentnie realizuje działania w tym zakresie w Polsce. Doskonałym przykładem nowatorskiego podejścia do rozwoju kształcenia zawodowego jest program klas patronackich, który firma rozwija wspólnie z Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych nr 9 i 10 w Łodzi. W ramach

patronatu klas w technikach ZSP nr 9 i 10 firma BSH opiekuje się klasami kształcącymi techników mechatroników – niezwykle cenionych na rynku pracy. W ramach współpracy uczniowie odbywają praktyki w łódzkich zakładach produkujących pralki, zmywarki i suszarki do ubrań cenionych marek Bosch i Siemens oraz mają zajęcia z nauki zawodu w specjalnie przystosowanej do ich potrzeb sali na terenie firmy. Początek roku szkolnego to także finansowane przez BSH wyprawki szkolne dla uczniów. W roku szkolnym 2016/2017 w ZSP nr 9 została utworzona nowa klasa pod patronatem BSH na poziomie zasadniczej szkoły zawodowej, w której kształci się 11 uczniów w zawodzie monter mechatronik.

## AB

### Czwarta edycja AB Innovation Days

**Organizacja czwartej edycji targów AB Innovation Days jest najlepszym dowodem, że spotkanie to już na stałe wpisało się w kalendarz najważniejszych imprez branżowych.**



Tym razem czołowy polski dystrybutor na miejsce spotkania wybrał pięciogwiazdkowy Hotel Gołębiewski w urokliwym Karpaczu. W dniach 27 i 28 maja zbierze się tam ponad 40 dostawców i najważniejszych marek z segmentu AGD oraz RTV na polskim rynku. W zgodzie z hasłem przewodnim „Zobacz już dziś, co inni pokażą dopiero jutro” zaproszeni goście będą mieli okazję zobaczyć premierowe urządzenia i zapoznać się z naj-

nowszyimi branżowymi trendami. W trakcie imprezy w studiu AB TV będą również przeprowadzane wywiady z rynkowymi ekspertami. Zwieńczeniem spotkania będzie uroczysta gala, na której wystąpi jako gwiazda wieczoru Kate Ryan. „InfoMarket” jest patronem medialnym wydarzenia.

## Samsung

### Doceniono cztery produkty producenta

**W tegorocznej edycji konkursu „Złote Ville” kapituła konkursu nagrodziła aż cztery produkty marki Samsung.**

Wśród zwycięskich urządzeń znalazły się: lodówka do zabudowy BRB260187WW, pralka AddWash WW12K8412OW, telewizor z najnowszej linii QLED Q8 oraz klimatyzator ścienny Wind-Free AR9500M.

– Celem konkursu jest promocja produktów i firm z branży wnętrzarskiej, które wyróżniają się jakością, oryginalnością oraz wysokim standardem wykonania. Nagrodzone firmy w sposób szczególny zwracają uwagę na za-

dowolenie klientów oraz mają nieoceniony wkład w rozwój nowych technologii i designu – mówi Anna Apps, redaktor naczelna magazynu „Villa”.

„Złote Ville” to coroczny plebiscyt, nagradzający najlepsze i najbardziej innowacyjne produkty z branży wnętrzarskiej.



## < MAGICZNY DOTYK W KUCHNI >

### INTUICYJNY

Wystarczy jedna chwila, aby znaleźć odpowiednią funkcję w prosty i szybki sposób

### SPERSONALIZOWANE PRZEPISY

Zaprogramowane przepisy dla każdego, dające możliwość modyfikowania, spersonalizowane wg własnych potrzeb

### STEROWANIE SENSOROWE

Wszystko pod kontrolą za pomocą dotykowego wyświetlacza Creative

### WIELOFUNKCYJNY

Wszystkie potrzebne funkcje, aby mieć każdego dnia konkretne wsparcie w przygotowaniu potraw

**FULGOR**  
MILANO

[www.fulgor-milano.com/pl](http://www.fulgor-milano.com/pl)



# Scarlett nowy gracz na polskim rynku

Rozmowa z

**Andrzejem  
Woźniakiem**

dyrektorem handlowym w firmie Eurogama,  
oficjalnego dystrybutora nowej na polskim  
rynku marki Scarlett.

**Andrzej Woźniak** – business director w firmie Eurogama, oficjalnego przedstawiciela m.in. latarek i zegarków marki CAT czy od niedawna firmy Scarlett. Na rynku RTV, AGD działa od blisko 15 lat.

**Redakcja:** Nazwa Scarlett bardzo ładnie brzmi. Czy założyciele czerpali inspirację np. z pięknej kobiety?

**Andrzej Woźniak:** Może trochę banalnie zabrzmiał, ale właściciel firmy jest od lat wielkim fanem książki i filmu „Przemięło z wiatrem”, a nazwa marki została zaczerpnięta od imienia głównej bohaterki Scarlett O'Hara. Grupę docelową stanowią w większości kobiety, przyjemnie brzmiąca nazwa marki powinna zachęcić je do zakupu naszych produktów.

**Przybliżmy czytelnikom brand, tym bardziej że na rynku rosyjskim jest on znany od ponad 20 lat.** Rzeczywiście, na wspomnianym rynku marka istnieje od ponad dwudziestu lat i ma się znakomicie. Obecnie ma 12 proc. udziału w lokalnym rynku drobnego AGD. Warto dodać, że według danych, jakie posiadamy, co trzeci oby-

watel Rosji używa produktu Scarlett, a pamiętajmy, że mówimy o 140-milionowym kraju.

Na dzień dzisiejszy produkty Scarlett dostępne są w 15 krajach, w ponad 2700 sklepach. Warto nadmienić, że marka obecna jest w sieciach takich jak Media Markt, Saturn, Eldorado, Metro, Auchan, Carrefour, Selgross, Castorama, Electro World, Leroy Merlin, OBI, Expert, Maxima, Inter Spar, Okay i w wielu innych. Jak widać, marce Scarlett zaufali najwięksi specjaliści. Roczna sprzedaż przekracza 15 milionów sztuk urządzeń.

W ramach ciekawostki chciałbym dodać, że w rosyjskiej sieci MSHP w dziale AGD możemy zobaczyć kluczowe brandy klasy A powszechnie dostępne również w naszym kraju oraz markę Scarlett – jako jedyną zamykającą regularną ofertę.

**W portfolio firmy jest ponad 150 modeli z asortymentu drobnego AGD. Może Pan wymienić, o jakich grupach produktowych mówimy?**

Na tę chwilę w portfolio mamy ponad 600 modeli. Produkty Scarlett możemy podzielić na kilka grup: produkty do kuchni, produkty gospodarstwa domowego oraz szeroko pojęta pielęgnacja. Wyposażenie kuchni to czajniki, blendery i rozdrabniacze, wagi, sokowirówki, wyciskarki do cytrusów i slow juicery, młynki i ekspresy do kawy, maszyny do mięsa, tostery i opiekacze do kanapek, kuchenki elektryczne. Jeśli chodzi o produkty do domu, to marka Scarlett proponuje żelazka, odkurzacze, nawilżacze powietrza, wentylację i ogrzewanie.

Produkty do pielęgnacji dla kobiet i mężczyzn to bardzo szeroka grupa: stylizacja włosów (suszarki, prostownice, lokówki, lokówkosuszarki), zestawy do manicure i pedicure, sauny i szczoteczki do twarzy, elektryczne pilniki do stóp, masażery, strzyżarki, trymery oraz bardzo szeroka gama wag osobowych.

**A jakie sprzęty firmy Scarlett sprzedają się najlepiej?**

Według oficjalnych danych, które zostały nam dostarczone przez producenta, a potwierdzone badaniami GfK, najsilniejsze kategorii to produkty do kuchni: bez wątpienia czajniki, sokowirówki i blendery, a w gospodarstwie domowym – żelazka i odkurzacze. Jeśli zaś chodzi o pielęgnację – to wagi łazienkowe, suszarki do włosów i maszyny do strzyżenia.

Warto dodać, że do naszej dyspozycji są dwa centra logistyczne – w Rosji i na Litwie. Tylko w litewskim magazynie średnia dostępność produktów to około 1 500 000 sztuk. W Polsce korzystamy z dwóch magazynów – w Warszawie i Radomiu.

**Trzeba przyznać, że w Rosji, Kazachstanie czy na Ukrainie firma ta jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i kupowanych marek w elektromarketach. Jak osiągnęła ten sukces?**

Najważniejszym czynnikiem, który wpłynął na sukces marki, jest bardzo dobry stosunek jakości do ceny. Dzięki współpracy z największymi światowymi producentami marka może pochwalić się awaryjnością na poziomie poniżej 2 proc. w skali całej oferty. Ponadto firma regularnie przeprowadza badania dotyczące potrzeb swoich klientów, na podstawie których rocznie dokonuje zmian w asortymencie sięgających nawet 30 proc. W portfolio Scarlett znaleźć możemy standardowe modele, jak i urządzenia dla bardziej wymagających klientów z rozwiązaniami niespotykanymi w tym przedziale cenowym u innych producentów, na przykład sokowirówki o wydajnych silnikach o mocy 1500 W, które mogą pracować ciągle przez kilka godzin, blendery ręczne o mocy 1000 W, bogatą ofertę maszynek do mięsa o bardzo dużej mocy czy suszarki z jonizacją już od mocy 1000 W i wagi wykonane z naturalnego bambusa.

**Na globalnej stronie producenta czytamy o wielu nagrodach, jakie zdobyły produkty marki Scarlett. O jakich mówimy?**



**SCARLETT®**

**Historia rozwoju firmy w kilku najważniejszych punktach:**

**1993 r.** – założenie firmy

**1997 r.** – obrót firmy przekracza milion sztuk

**1998 r.** – otwarcie magazynów w Hamburgu oraz w Kotka

**2002 r.** – początek współpracy z partnerami z sektorów sprzedaży detalicznej

**2006 r.** – marka Scarlett zostaje liderem na rosyjskim rynku

**2010 r.** – nagroda „Retail Gran-Prix” w Rosji

**2014 r.** – wyróżnienie „The Trademark of the year” w Rosji

**2016 r.** – rebrending i zmiana opakowań produktów



*Scarlett posiada dwa centra logistyczne – w Rosji i na Litwie. Tylko w litewskim magazynie średnia dostępność produktów to około 1 500 000 sztuk.*



Nagrody zdobyte przez ostatnie 20 lat można wymienić bardzo długo. Na pewno warto wspomnieć o wielokrotnym zdobyciu pierwszego miejsca jako marka roku czy produkt roku w różnych krajach. Ponadto od kilku lat Scarlett pojawia się w danych GfK, zajmując pierwsze lub czołowe miejsca w wielu kategoriach.

**Nawiązując do cen produktów Scarlett... Jak z nimi będzie, czy klienci mogą liczyć na atrakcyjne obniżki i promocje?**

Niewątpliwie bardzo zależy nam na tym, aby nasze produkty były bardzo atrakcyjne cenowo oraz by nie odbiegały od trendów na lokalnym rynku. W miarę możliwości będziemy starali się wykorzystać wspomniane wcześniej silne atuty marki i zaproponować naszym klientom więcej korzyści w zamian za rozsądną cenę.

**Polski rynek jest bardzo trudny w sprzedaży drobnego AGD z prostego powodu – konkurencja jest ogromna. Jaki plan sprzedażowy ma firma Eurogama względem nowej marki na rynku?**

Zdajemy sobie sprawę z dużej rywalizacji na rynku, dlatego chcemy skupić się przede wszystkim na produktach, które wyróżniają nas na tle konkurencji. Chcemy budować świadomość marki, docierając do jak największej liczby odbiorców. Biorąc pod uwagę wielkość oferty, jesteśmy w stanie dostosować asortyment do potrzeb każdego klienta. Celujemy zarówno w niszę na rynku, jak i mocno stawiamy na innowację, których już na każdy kwartał tego roku mamy przewidzianych wiele. Przykładem może być urządzenie do przygotowywania szaszłyków i kebaba czy limitowana świąteczna edycja produktów. Ponadto, bazując na ponadczternastoletnim doświadczeniu w branży, zrobiliśmy analizę rynku, spotkaliśmy się z dużą aprobatą klientów i chęcią wprowadzenia marki do dystrybucji w Polsce, co utwierdziło nas w przekonaniu o słuszności decyzji.

**W jakich kanałach dystrybucyjnych zobaczymy Scarlett?**

Na dzień dzisiejszy produkty pojawiają się zarówno w sieciach elektrospecjalistów, hipermarketów, jak i tradycyjnych sklepach AGD-RTV. Naszym celem jest, by marka stała się dobrze znana i ogólnodostępna na polskim rynku, do czego mamy zamiar sukcesywnie dążyć.

**A jak będzie wyglądał system gwarancyjny tych sprzętów? Kto będzie za to odpowiedzialny i jak będzie przebiegał ten proces?**

Wszystkie produkty mają 24-miesięczną gwarancję, na wybrane urządzenia producent przewiduje wydłużenie gwarancji nawet do siedmiu lat. Historia pokazała, że serwis był słabą stroną wielu firm, a chcąc uniknąć takiej sytuacji, postawiliśmy na centralny serwis, którego zadaniem jest szybkie i sprawne załatwienie reklamacji.

Rozmawiała Magda Strzykalska



# Siemens Future Living Award

**Sukcesem i wieloma intrygującymi projektami zakończyła się czwarta edycja konkursu zorganizowanego przez markę Siemens. Jej głównym celem jest wyłonienie najlepszych projektów odpowiadających na pytanie, jakie ludzkie i społeczne potrzeby pojawiają się na przestrzeni 10 lat?**

**K**onkurs po raz kolejny udowodnił, że technologia i perspektywiczne myślenie to wzajemnie oddziaływające na siebie czynniki, które połączone tworzą twórczą, ale i praktyczną synergię. Po raz kolejny konkurs cieszył się ogromną popularnością, tak jak w poprzednich latach, kiedy to organizatorzy – marka



Wyjątkowe miejsce spotkania, ponad 300 zaproszonych gości oraz wykłady najważniejszych osobowości świata designu – wszystko to podkreśla skalę i prestiż wydarzenia.



## Rozmowa z Anną Drozdowską, kierownikiem sekcji komunikacji marek dużego AGD w BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego



**Redakcja:** Konkurs stał się ważnym wydarzeniem na mapie imprez związanych z designem. Co Pani, jako organizatora, szczególnie cieszy?

**Anna Drozdowska:** Konkurs „Siemens Future Living Award” rośnie w siłę i z roku na rok zgłasza się do niego coraz więcej osób. W obecnej edycji otrzymaliśmy ponad sto wyjątkowo dobrych jakościowo prac. Większość z nich podejmuje temat aspektów społecznych i próbuje zmierzyć się z wyzwaniami

takimi jak człowiek versus technologia przyszłości. Jesteśmy dumni, że co roku pasjonaci designu i wizjonerzy przybywają tłumnie na naszą galę, na której można posłuchać interesujących i inspirujących wykładów znanych autorytetów i doświadczyć technologii przyszłości.

**Co roku otrzymują Państwo coraz śmielsze, coraz bardziej intrygujące projekty. Jak ocenia Pani poziom prac zgłaszanych na „Siemens Future Living Award”?**

Z roku na rok poziom merytoryczny prac rośnie. Uczestnicy czekają na kolejne edycje i bardzo rzetelnie przygotowują się do udziału w konkursie. Pełniąc funkcję przewodniczącej jury od pierwszej jego edycji dr Krystyna Łuczak-Surówka, znana i ceniona krytyk wzornictwa, podkreśla za każdym razem profesjonalizm i widoczne zaangażowanie autorów.

**Czy prezentowane projekty, jakie mieliśmy okazję zobaczyć podczas gali, pomagają w późniejszych dzia-**

**łaniach inżynierów marki Siemens pracujących nad nowoczesnymi urządzeniami?**

Jedną z najważniejszych cech konkursu jest jego interdyscyplinarny charakter, dzięki któremu proponowane przez autorów projektów koncepcje często wykraczają poza technologie związane ze sprzętem gospodarstwa domowego i kuchnią. Marka Siemens jest zarządzana globalnie, dlatego też ośrodki badawczo-rozwojowe rozlokowane są na całym świecie i to tam powstają nowe koncepcje nowych urządzeń i rozwiązań technologicznych. Konkursowi „Future Living Award” i zgłaszanym do niego projektom przyglądają się inżynierowie pracujący dla marki, którzy śledząc jego rozwój, czerpią wiele inspiracji mogących realnie przyczynić się do opracowania konkretnych rozwiązań.

**Czy formuła konkursu obecna jest także w innych krajach? Jeśli tak, jaką popularnością się cieszy i czy udało się któryś z pomysłów już zrealizować?**

Cztery lata temu konkurs był przeprowadzony również na rynku niemieckim, jednak to właśnie jego polska odsłona odniosła wielki sukces, skupiając z roku na rok coraz większą rzeszę miłośników innowacji i nowoczesnego designu.

**W jakim stopniu konkurs, poza oczywiście nagrodami i splendorem, wpływa na dalszy rozwój karier laureatów?**

Wygrana w naszym konkursie jest ważnym elementem portfolio każdego z uczestników. Niektórzy z nich wracają do nas w kolejnych edycjach i zdobywają wyższe miejsca na podium, jak np. Miłosz Cichoń, który w tym roku zajął pierwsze miejsce, a w poprzedniej edycji był laureatem miejsca drugiego. Ideą konkursu od początku było stworzenie wydarzenia, dzięki któremu projekty nieznanych dotąd młodych i zdolnych ludzi będą miały szansę zaistnieć w świadomości dużej grupy odbiorców. Być może również dzięki temu przyczyni się to do zaimplementowania proponowanych przez uczestników konkursu rozwiązań w życiu codziennym.

Siemens i koncern BSH – otrzymali setki zgłoszeń od wielu utalentowanych twórców i inżynierów zajmujących się rozwiązaniami przyszłości. Do tegorocznej odsłony „Siemens Future Living Award” zakwalifikowano blisko 50 projektów, z których wyłoniono kilka najlepszych.

### Zarys tematyczny konkursu

Świat pędzi wyjątkowo szybko. Z każdej niemal strony docierają do nas bodźce, które pobudzają nas do działania, wpływają na uświadamianie sobie naszych potrzeb. Takie mają być także technologie i pro-

jekty przyszłości – pobudzające do działania. Z podobnych założeń wychodził Werner von Siemens, założyciel znanej na całym świecie marki. Od dzieciństwa przejawiał nieposkromioną dociekliwość, a także wyjątkowo mocno interesował się techniką. Wiedział też, że rozwój tej właśnie gałęzi tworzy nowe potrzeby, które są z kolei impulsem do tworzenia nowych udogodnień. Cechą marki Siemens jest przewidywanie przyszłych trendów i potrzeb. To dlatego



na liście marki Siemens tak wiele znanych i powszechnie dziś używanych innowacji. Organizatorzy, podążając za autorytetem firmy, wyszli z podobnego założenia, stawiając przed uczestnikami nie lada wyzwanie – uczestnicy musieli odpowiedzieć na pytanie, jak zmienią się nasze potrzeby na przestrzeni następnych 10 lat, oraz zdefiniować rozwiązania, które będą je zaspokajać. Konkurs miał otwartą formułę – zachęcano do udziału w nim designerów, urbanistów, naukowców rozwijających różne dziedziny wiedzy oraz miłośników najnowszych technologii.

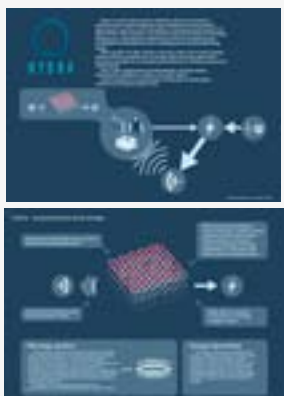
### „Zaprezentuj swoją wizję”

Właśnie tak zachęcali do tego przedstawiciele marki Siemens wraz Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, Politechniką Warszawską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Uniwersytetem Warszawskim. Nagrodą główną w konkursie za zajęcie 1. miejsca było 15 000 zł. Miejsce drugie i trzecie nagrodzone były kolejno kwotą w wysokości 5000 zł (oraz ekspresem marki Siemens) oraz 3000 zł. Jury przyznało także jedno wyróżnienie, nagrodę organizatora oraz na-

## Nagrodzone projekty i uzasadnienie jury:

### Miejsce 1

Miłosz Cichoń, projekt „Hydra”, nagroda: 15 000 zł



Hydra to sposób na przekształcanie fal elektromagnetycznych w globalną sieć elektryczną, dzięki energy harvesting. To także system ekranowania ludzkiego ciała przed wpływem promieniowania elektromagnetycznego, który może być zastosowany w budownictwie, wystroju wnętrz, przemyśle modowym i wielu innych. Jury przyznając nagrodę doceniło świadomość wyzwań współczesności i znalezienie odpowiedzi na społeczne potrzeby w mądrym wykorzystaniu technologii. Hydra to nie tylko działający wielopłaszczyznowo system o szerokich możliwościach zastosowania. Hydra to projekt, który zagrożenie zamienia w pozytywny element gospodarki cyrkulacyjnej.

### Miejsce 2 i nagroda publiczności

Andrzej Piechota, projekt „Mill”, nagroda 5000 zł i ciśnieniowy ekspres do kawy Siemens EQ.9 T1907201RW oraz zestaw śniadaniowy Sensor for Senses.



Zdaniem jury wyróżniony projekt, nie tylko porządkuje świat naszych kuchni, ale wręcz wymusza swoją obecnością korzystne zmiany w infrastrukturze i usługach miast, generując przy tym poprawę higieny i finansowe oszczędności. Sam Mill to pomysł urządzenia, które usprawnia segregowanie odpadów i ich późniejszy, samodzielny recykling.

### Miejsce 3

Magdalena Mojsiejuk, Barbara Drozdek, Kamila Kantek, projekt „Mycell Domestic Swarm Microbots”, nagroda: 3000 zł



Nagradzamy projekt za uchwycenie potrzeby zachowania cennych zasobów: czasu i uwagi, które nieuchronnie umykają nam w toku codziennego pośpiechu i rosnącej zajętości. Doceniamy wykorzystanie wdrożonych już algorytmów uczących się, zaprojektowanych w formie zwinnych, przyjaznych prawie jak domowe zwierzęta mikrobotów Mycel-l's. Wyjście w niedaleką przyszłość do interfejsów mózg-komputer i syntetycznej telepatii uzupełnia połączenie kluczowych potrzeb cywilizacyjnych i najnowszej technologii.

### Miejsce 3 ex aequo

Nina Pietrzak, projekt: „Transhumanista we wszechobecnym mieście”, nagroda: 3000 zł



Jury doceniło całościowe podejście do miasta jako zintegrowanego funkcjonalnie habitatu porozumiewającego się z mieszkańcami przy pomocy sieci. Miasta, które aktywnie realizuje ich potrzeby w zakresie bezpieczeństwa, ochrony medycznej, transportu, dostępu do kultury oraz innych obszarów życia miejskiego.

### Nagroda organizatora

Anna Kubas, projekt „Skywalker. Podróż międzyplanetarna”, nagroda suszarka do ubrań Siemens WT7HY780PL



Technologia wirtualnej rzeczywistości czy webcamy pozwalają nam już dziś docierać do trudno dostępnych, a zarazem fascynujących miejsc. Lecz Sky Walker pozwala nam dotrzeć dużo dalej. To łazik marsjański o specjalnej konstrukcji, którym możemy sterować zdalnie i poruszać się po powierzchni planety, podczas gdy zespół kamer transmituje obraz do naszych okularów VR. Dzięki czemu mamy wrażenie, jakbyśmy osobiście się tam znajdowali. Nagrodę przyznajemy za otwarcie nowych horyzontów i przesunięcie granic niemożliwego.

grode publiczności. Projekt odpowiada- jący na cztery zadane pytania wystarczy- ło nadesłać w formie elektronicznej pre- zentacji (PPT lub PDF), nie dłuższej jednak niż 10 stron, maksymalnie 5-minutowego filmu, albo rysunku z opisem – wszyst- ko do końca 2016 r. Po tym czasie inter- dyscyplinarne jury składające się ze spe- cjalistów z branży wzornictwa, projekto- wania, technologii obradowało i wybie- rało laureatów konkursu. W radzie oce- niającej zasiadli:

- przewodnicząca jury dr Krystyna Łuczak-Surówka (historyk i krytyk wzornictwa),
- Cezary Ciszewski (dokumentalista, dzien- nikarz, fotograf),
- prof. Anna Giza-Poleszczuk (socjolog, pro- rektor ds. rozwoju i polityki finansowej UW),
- Robert Majkut (designer),
- Grzegorz Niwiński (architekt przestrze- ni publicznej),
- Robert Pludra (projektant produktu),
- Agnieszka Pugaczewicz (dr nauk eko- nomicznych),



- Tomek Rygalik (projektant, wykładowca ASP w Warszawie),
- Zdzisław Sobierajski (m.in. współautor trzech edycji „Red Dot Design Award Winner”).

### Projekty, pytania, zwycięzcy

Jakie ludzkie i społeczne potrzeby pojawiają się na przestrzeni 10 lat? Jakie nowe po-

trzeby pojawią się wskutek upowszechnia- nia się innowacyjnych technologii? Co bę- dzie motorem pojawienia się nowych po- trzeb? Jakich innowacyjnych technologii/ urządzeń będziemy potrzebować w przy- szłości? Na wspomniane cztery pytania należało odpowiedzieć w możliwie naj- bardziej kreatywny sposób.

Magda Strzykalska ■

**SIEMENS**

Grupa BSH jest licencjobiorcą w odniesieniu do znaków towarowych, do których uprawniona jest Siemens AG.

# iSensoric. Technologia, która wyzwala kreatywność. Piękno, które inspiruje.

[www.siemens-home.bsh-group.com/pl/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/pl/)

Ekskluzywna linia sprzętu do zabudowy marki Siemens łączy elegancję oszczędnej formy z futurystyczną funkcjonalnością. Nowatorskie rozwiązania widoczne są zarówno w pięknym i konsekwentnym wzornictwie, jak i w zaawansowanej technologii, przekładającej się na maksymalną samodzielność i efektywność wszystkich urządzeń. Kontrolowane przez elektroniczne systemy sensorowe, pracują oszczędnie i cicho, z gwarancją doskonałych

efektów. Zarówno piekarniki, płyty grzewcze, okapy, jak i zmywarki oraz chłodziarki to prawdziwi eksperci, stworzeni do perfekcyjnego spełniania oczekiwań użytkownika. Technologia iSensoric otwiera przed nami nowe horyzonty, nadając obowiązkom kuchennym rangę kreatywnej twórczości. Marka Siemens wkracza w nową erę, inspirując swoich Klientów do odkrywania nieznanych dotąd możliwości dla domowej kuchni.

**Siemens. The future moving in.**

## BOSCH. Chłodziarkozamrażarka VitaFresh pro KGF39PI45

### Optymalne warunki dla produktów



**Wszystko za sprawą zastosowanej strefy świeżości VitaFresh pro, której temperatura oscyluje na poziomie 0 °C. Pozwala to przechowywać produkty takie jak warzywa czy owoce nawet trzykrotnie dłużej!**

Wystarczy na zewnętrznym wyświetlaczu ustawić wymagane parametry chłodzenia i regulować wilgotność. Komora świeżości to niejedyne udogodnienie, które czeka na użytkowników. Wśród pozostałych rozwiązań znajdziemy NoFrost, automatyczne odszranianie (w obu komorach lodówki), a także elektroniczną regulację temperatury, którą ustawić możemy na wyświetlaczu LCD Touch Control. W chłodziarce zastosowano system równomiernego nawiewu zimnym powietrzem Multi Airflow, a także aktywny filtr węglowy AirFreshFilter. Nie zabrakło oświetlenia LED typu punktowego (spotlight) oraz bocznego. Praktycznym rozwiązaniem jest także zastosowanie funkcji superchłodzenia. W wyposażeniu znaleźć można cztery szklane półki, w tym trzy z regulacją wysokości, stelaż na butelki, a także zamykany górny balkonik. W zamrażarce z kolei znajdziemy trzy szuflady, funkcję supermrożenia oraz praktyczny alarm wzrostu temperatury. Zdolność zamrażania to 14 kg/24 h. Zewnętrzna część lodówki w kolorze stali szlachetnej pokryta jest powłoką Antifingerprint. Sugerowana cena to 5899 zł. Klasa efektywności energetycznej: A+++, pojemność: 343 l (256 l w chłodziarce i 87 l w zamrażarce).



## MIELE. Pralki i suszarki z linii Classic

### Nowości w klasycznej formie

**Najnowsze urządzenia niemieckiego producenta to nie tylko wygoda użytkowania, ale także dobre jakościowo rozwiązania zapewniające najwyższy poziom energooszczędności i skuteczności prania.**

Urządzenia zostały zaprojektowane w klasycznej linii, ale i w duchu jakości i nowoczesności – atrakcyjne wzornictwo oparte jest m.in. na zastosowaniu chromowanych detali ChromeEdition z litego metalu. Cechy charakterystyczne urządzeń to duże, okrągłe drzwi z funkcją Easy-Open, dzięki której otwieranie jest jeszcze prostsze. Zastosowano także ukośny panel sterowania z programatorem Direct-Sensor z dużym, 7-segmentowym wyświetlaczem oraz wskaźnikami i przyciskami dotykowymi. Pralki W1 i suszarki T1 oferują użytkownikom bardziej czytelny wybór programów niż w dotychczasowych modelach, m.in. dzięki większej czcionce nazw programów. Ułatwieniem obsługi jest wprowadzenie obrotowego pokrętki ze zintegrowanym włącznikiem. Wybór programów urozma-

icono o „Outdoor” i „Impregnację”. Innowacyjnym, choć w wydaniu Miele standardowym, rozwiązaniem jest funkcja CapDosing, umożliwiająca wygodne i automatyczne dozowanie specjalnych środków piorących lub płynów zmiękczających przy pomocy oryginalnych kapsulek Miele. W suszarkach funkcje te doskonale sprawdzają się z systemem FragranceDos, dzięki któremu użytkownicy będą mogli cieszyć się świeżym zapachem wypranych tkanin. Wśród ekonomicznych rozwiązań i komponentów należy wymienić silnik ProfiEco, wyróżniający się klasą efektywności energetycznej A+++ dla programu trwającego mniej niż 3 godziny.



## AMICA. Chłodziarkozamrażarka FK3135.3XT

### Z systemem No Frost i szufladą świeżości

**Do sprzedaży trafiła niedawno najnowsza propozycja rodzimej marki z segmentu chłodniczego. Amica stawia na modele nowej generacji – innowacyjne, oszczędne i funkcjonalne.**

Urządzenie ma wszystko to, czego szukają dziś niemal wszyscy klienci – najlepszy na rynku stosunek jakości i funkcji do ceny. I to polskiej marce zdecydowanie się udaje. Lodówka została przystosowana do dłuższego przechowywania produktów nietrwałych, takich jak świeże warzywa i owoce dzięki nowemu pojemnikowi Vit Control Plus. Zastosowano w nim niższą temperaturę, a także regulację wilgotności, którą można ustawić na zastosowanym panelu. Praktycznym elementem jest także taca Fresh Pad, dzięki której powietrze swobodnie porusza się we wnętrzu. W prezentowanym modelu liczy się także ponadczasowe wzornictwo. Urządzenie pracuje w dobrej kla-

sie efektywności energetycznej A+, także za sprawą zastosowanego we wnętrzu oświetlenia LED. Nie mogło zabraknąć funkcjonalnego wyposażenia – hartowanych półek oraz bocznych balkoników. W zamrażarce zastosowano trzy szuflady. Pojemność całkowita: 270 l (brutto).



# Teraz. MOŻESZ

**dodawać ubrania** w trakcie prania, aby znowu były razem.



**Zaproponuj swoim Klientom innowacyjną pralkę EcoBubble™ z dodatkowymi drzwiami AddWash.**

Aktywna piana powstająca dzięki technologii **EcoBubble™** skutecznie usuwa plamy już w niskich temperaturach, a dzięki dodatkowym drzwiom **AddWash** możesz dodawać ubrania na każdym etapie prania.

## CZAS NA... PIZZĘ!

Polacy coraz chętniej spędzają wolny czas w kuchni. Lubimy gotować i nas, jako medium branżowe zajmujące się tą tematyką, bardzo to cieszy. Porównując dostępne piekarniki, konsumenci wskazują na wzornictwo, jednak ważne jest także to, jak szybko i skutecznie piekarnik wypieka... pizzę, co sprawdziliśmy.

gramów zatwierdza się szybko reagującym na zmiany parametrów pokrętle<sup>2</sup>. Jeśli chodzi o wnętrze, zastosowano tutaj funkcje grzania, które trzeba przyznać są w dość rozbudowanej formie (grzałka dolna, górna, dolna i górna, termoobieg, termoobieg z grzałką, rozmrażanie, dolna grzałka i wentylator itd.). Ponadto zastosowano w nim system równomiernego obiegu powietrza MultiFlow i MultiSteam 360° do równomiernego rozprowadzania gorącego powietrza i pary wodnej. Za jej dystrybucję do wnętrza odpowiada zamontowany na froncie zbiornik na wodę i specjalny kanał<sup>3</sup>. Ponadto piekarnik na dwóch poziomach ma prowadnice teleskopowe, które wysuwają się bez blokowania i zahaczania, czego doświadczyłam kilka razy w piekarnikach różnej klasy<sup>4</sup>. Choć sprzęt pozwala na ustawienie parametrów manualnie, pozwoliliśmy mu automatycznie wybrać parametry pieczenia – wystarczyło wybrać program Pizza, a resztę – czyli temperaturę, rodzaj grzałki i czas pieczenia, au-

tomat ustawił sam (co ważne z pizzą związanym jest kilka programów: do rozmrażania, do odgrzania, do podpieczenia spodu itd.). Piekarnik o pojemności 75 l nagrzał się dość szybko. Osiągnięcie temperatury 180 °C zajęło mu ok. 7 min (z blachą i prowadnicami w środku), co jest bardzo dobrym wynikiem. Po wstawieniu ciasta do pieca czas na przyjrzenie się dokładniej testowanemu przez nas sprzętowi. Piekarnik ma wygodny uchwyt, który pozwala nawet jednym palcem dłoni otworzyć drzwi. Jeśli zaś jesteśmy rodzicami i nie chcemy, aby nasza pociecha bawiła się nim, a dokładniej otwieraniem gorącego urządzenia, możemy zainstalować blokadę drzwi<sup>5</sup>. Wystarczy przesunąć specjalny przycisk, a drzwi ponownie zostaną otwarte. Co ważne, jest tutaj praktyczne, wielopoziomowe oświetlenie OpenView<sup>6</sup>, potrójne przeszklenie, co również sprawdziliśmy, a także zawiasy GentleClose do miękkiego zamykania drzwi. Piekarnik pracuje w klasie efektywności energetycznej A+.

**SPRAWDZILIŚMY  
POLECAMY!**

Testowany przez nas piekarnik należy do linii Gorenje+, która – trzeba przyznać – jest nieco bardziej luksusowa i zaawansowana niż tradycyjne modele z oferty słoweńskiego producenta. Urządzenie w pełnej zabudowie prezentuje się bardzo dobrze.

I choć charakteryzuje je czarny kolor obudowy<sup>1</sup>, w ofercie jest także ten sam model w kolorze srebrno-czarnym (GS778X). Przed rozpoczęciem kulinarnych zmagani, czas na przetestowanie panelu sterowania. Jest on czuły i dość intuicyjny – wybór opcji i pro-

**gorenje**

**PIEKARNIK PAROWY GS778B**

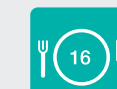


**gorenje**  
*Life Simplified*



**ODKRYJ  
INTELIGENTNE  
ZMYWARKI  
SMARTFLEX**

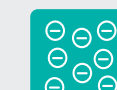
**W PEŁNI  
WYKWALIFIKOWANE,  
ABY PRACOWAĆ  
ZA CIEBIE**



Pojemność  
16 kompletów  
naczyń



TotalDry  
automatyczne  
otwieranie drzwi



Aktywny  
jonizator  
IonTech



15-minutowy  
program  
SpeedWash

Nowe zmywarki Gorenje są inspirowane nowoczesnym stylem życia. Wystarczająco elastyczne, aby sprostać dowolnemu zadaniu, stworzone z myślą o dynamice życia codziennego. Całkowicie dostosowują się do każdej potrzeby, oferując różnorodność funkcji oraz w pełni regulowane i konfigurowalne wnętrza. Bogactwo funkcji da Ci czas, aby cieszyć się ważniejszymi aspektami życia.

Sprawdź wszystkie możliwości zmywarek SmartFlex:



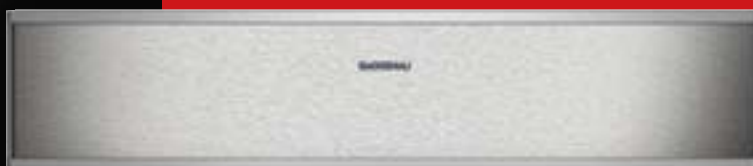
## GAGGENAU. Szuflada do pakowania próżniowego DV461110

### Najlepsza jakość – sprzętu i jedzenia

Najnowszy model elitarniej niemieckiej marki reprezentuje najnowszą serię urządzeń do zabudowy – 400 i pozwala na szybkie oraz wygodne pakowanie różnych produktów spożywczych.



Dzięki tej niezwykle wysublimowanej technicznie i stylistycznie szufladzie możemy próżniowo zapakować ryby, mięso, warzywa czy owoce, a także zioła i wiele innych. W praktyce najnowocześniejsza technika dba o najlepszą jakość naszych produktów spożywczych. Tak zapakowane produkty możemy przechowywać w suchym miejscu, chłodzić, mrozić, a także zamarynować i wolno gotować metodą sous vide. Szuflada, której projekt został dopasowany do piekarników z serii 400 z frontem szklanym łączonym ze stalą nierdzewną, może zostać wbudowana pod piekarnikiem parowym Combi Gaggenau z serii 400. Sugerowana cena urządzenia to 11 809 zł.



## SAMSUNG. Lodówka do zabudowy BRB260187WW-E

### Inspirujące wnętrze

Wykorzystując swoje doświadczenie w produkcji chłodziarek, producent wprowadził do oferty lodówki do pełnej zabudowy. Zapewniają one elegancki wygląd i bogatą funkcjonalność.



Z lodówkami do zabudowy jest tak, że to, co najlepsze... kryją w środku. Tak więc aby docenić ich zaawansowanie techniczne, należy przyjrzeć się systemom chłodzenia, sporej przestrzeni czy ruchomym balkonikom na drzwiach

lodówki. Jednym z nich jest system pełnego No Frost, który producent oferuje we wszystkich typach i modelach chłodziarek. Eliminuje on powstawanie wewnątrz urządzenia szronu, dzięki czemu nie ma potrzeby czasochłonnego i nieprzyjemnego rozmrażania lodówki, co dodatkowo wpływa też na poziom zużycia energii. Twin Cooling Plus z kolei pozwala przechowywać żywność dłużej, ponieważ w części chłodzącej i rozmrażającej zamontowano osobne parow-



niki. Pozwalają one zachować odpowiednie poziomy wilgotności w różnych częściach lodówki, a zapachy nie przenikają między komorami. Rozwiązanie Coolselect+ pozwala zadaniami dolnego zamrażalnika. Dostępne są cztery możliwe tryby: mrożenia (od -23 do -17 °C), lekkiego mrożenia (-5 °C), chill (-1 °C) oraz zamiany zamrażalnika w kolejną komorę chłodziarki (2 °C). Duże znaczenie w prezentowanym modelu ma także silnik Digital Inverter, który dzięki czujnikom zewnętrznym i wewnętrznym automatycznie dostosowuje pracę do zapotrzebowania na chłodzenie. Ważnym elementem nowoczesnych chłodziarek jest także duża pojemność lodówki, a dzięki systemowi Space Max zwiększa się ona, zachowując takie same wymiary zewnętrzne. Jest to możliwe dzięki wyjątkowemu, wysoce wydajnemu systemowi izolacji, który sprawił, że ścianki urządzeń stały się cieńsze. Oprócz tego ważne są także wykończenie półek z hartowanego szkła, oświetlenie LED czy elektroniczny panel sterowania u góry urządzenia.



daj się  
wciągnąć

[www.akpo.pl](http://www.akpo.pl)

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j. 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9; tel. (23) 671-34-70, (23) 671-36-52; fax (23) 671-34-72; e-mail: biuro@akpo.pl

## ELECTROLUX. Zmywarki ComfortLift

Pierwsza na świecie zmywarka z podnoszonym koszem!

Electrolux zaprezentował rewolucyjne rozwiązanie w zmywarkach. Zmywarka ComfortLift to nowa jakość wkładania oraz wyjmowania naczyń.



Mechanizm Electrolux ComfortLift usprawnia proces załadunku naczyń do zmywarki. To pierwsza na świecie zmywarka podnosząca z łatwością dolny kosz na dogodną dla użytkownika wysokość. To innowacyjne rozwiązanie zapewnia łatwy i wygodny dostęp do wszystkich naczyń. Dzięki czemu zmywanie staje się wygodniejsze. Płynny i kontro-



lowany ruch podczas opuszczania kosza gwarantuje przy tym pełne bezpieczeństwo naczyń.

Zmywarka zapewnia wyjątkową skuteczność mycia, dzięki wykorzystaniu ramienia satelitarne i dba o delikatne kieliszki przy pomocy zaawansowanego systemu ochrony szkła. Electrolux postawił na komfort obsługi, efektywne zmywanie oraz design. Zmywarka wyposażona jest ponadto w technologię AirDry, która zapewnia idealnie suche naczynia zaraz po zmywaniu.

Warto dodać, że firma została ostatnio nagrodzona właśnie za wzornictwo oraz unikalne rozwiązania, prestiżowym tytułem „IF Gold Product Design Award 2017” (szereż o innowacyjnych zmywarkach ComfortLift czytaj w kolejnym numerze „InfoMarket”, nr 5/2017).

## CANDY. Okap przyścienny CVMA60N, CVMA90W

Tym razem w A klasie

Włoski producent wprowadził do oferty okapy przyściennie ze znacznie lepszymi parametrami technicznymi, niż w poprzednich, podobnych modelach, co wynika z zastosowania lepszej jakości silnika i przekłada się na oszczędność użytkowania.



Przykładami mogą być nowe modele CVMA60N o szerokości 60 cm oraz CVMA90W o szerokości 90 cm



pracujące w klasie efektywności energetycznej A. Do tej pory mieliśmy do czynienia z podobnymi modelami, które pracowały w klasach B lub C. Dziś producent oferuje zmodyfikowany sprzęt, przeznaczony dla osób dbających o ekonomię oraz jakość i trwałość urządzenia. Front okapu w zależności od modelu, pokryty jest czarnym lub białym szkłem hartowanym i ma dotykowy panel sterowania z trzema prędkościami zasysania, a także trybem Turbo. Urządzenie wyposażono w diody LED w celu zmniejszenia zużycia energii przez oświetlenie. Wśród dodatkowych funkcji znajdziemy timer.

## SHARP. Okap przyścienny KL-910TBMH-EU

Debiut w nowej kategorii

Sharp w nowym wcieleniu coraz bardziej zaskakuje, wprowadzając coraz to nowe grupy produktów i – co ważne – z wieloma innowacjami i ciekawymi rozwiązaniami.

Podobnie ma się rzecz i teraz. Firma wprowadziła do polskiej oferty okapy (debiut w tej kategorii) dobrze wyspecyfikowane i intrygujące od strony wzornictwa. Pierwszy z prezentowanych przez nas oka-

pów – KL-910TBMH-EU to urządzenie o szerokości 90 cm, pracujące w klasie efektywności energetycznej B. Z dotykowego panelu kontrolnego możemy wybrać cztery tryby pracy oraz prędkość intensywną. Urządzenie zasysa od 495 do maksymalnie 693 m³/h. Ekonomię zużycia energii do podświetlenia blatu roboczego zapewniają diody LED. Urządzenie ma także wskaźnik zabrudzenia filtrów, timer oraz funkcję automatycznego wyłączenia.



**Electrolux**

**nr 1\***  
na świecie

# ComfortLift®

## Rewolucja w zmywaniu naczyń

\*Pierwsza na świecie zmywarka z podnoszonym koszem



**SIEMENS. Zmywarka speedMatic SR76T198EU**

## Szybkie, efektywne zmywanie

Do oferty producenta wszedł niedawno model iQ500 z regulacją wysokości ko-  
szy Vario oraz asystentem otwierania  
drzwi. System ten umożliwia ich auto-  
matyczne otwarcie za pomocą delikat-  
nego naciśnięcia drzwi.

Dzięki temu rozwiązaniu konsument  
może zastosować spójne w całej kuchni  
fronty meblowe, bez konieczności wybie-  
rania zmywarki z uchwytem. Urządzenie  
mieści 10 kompletów naczyń. Na panelu

sterowania można wybrać sześć progra-  
mów automatycznych z pięcioma tempe-  
raturami: szybki 45 °C, eco 50 °C, nocny  
50 °C, auto 35–45 °C, auto 45–65 °C,  
a także auto 65–75 °C. Ponadto wśród cie-  
kawych funkcji wyboru znalazły się zmy-  
wanie z połową załadunku halfLoad, sys-  
tem skracający czas zmywania varioSpeed  
Plus, strefa intensywna, oraz zmywanie  
higieniczne Higiena Plus. Ciekawym roz-  
wiązaniem, spotykanym jedynie w ofercie  
BSH, jest technika suszenia zeolitem. Nie  
mogło zabraknąć dodatkowych poziomów  
załadunku Vario3 Pro z systemem dodat-  
kowych dysz duoPower. Same kosze moż-  
na wygodnie regulować dzięki mecha-  
nizmowi ich podnoszenia rackMatic. Sie-  
mens zastosował w modelu także wskaź-  
nik podłogowy infoLight, wyświetlający  
czas pozostały do końca programu, oraz  
emotionLight (podświetlenia komory zmy-  
wania na niebiesko). Ponadto zastosowa-  
no automatyczne dostosowanie paramet-  
rów zmywania aquaSensor, a także za-  
bezpieczenie aquaStop. Urządzenie pobie-  
ra 0,66 kWh energii oraz 9,5 l wody. Klasa  
efektywności energetycznej: A+++. Cena  
detaliczna: 2999 zł.

**TEKA. Płyta gazowa EX 70 5G AI AL DR**

## EX...tra klasa

Urządzenie należy do najnowszej  
serii stalowych płyt o intrygującej  
nazwie EX. Oprócz prezentowane-  
go modelu, producent oferuje tak-  
że inne płyty w tej samej stylistyce.

Sterowanie urządzeniem odbywa się dzięki  
pokrętlom z zapalaczami. Sam projekt urzą-  
dzeń został zachowany w duchu nowocze-  
snej klasyki z wykończeniem stalowym inox  
i żeliwnymi rusztami. Pięć palników zostało  
zabezpieczone systemem przeciw wypływo-  
wi gazu, co z pewnością zapewnia bezpie-  
czeństwo użytkowania. Same palniki róż-  
nią się od sie-  
bie mocą i wiel-  
kością płomie-  
nia (1000 W,



1750 W, 1750 W, 2800 W oraz 4000 W – pal-  
nik podwójny typu wok). Co więcej, producent  
zapewnia, że ich konstrukcja jest bardzo  
wydajna i oszczę-  
dza ok. 20-  
25 proc. gazu  
niż w tradycyjnych palnikach.

Ważnym elementem nowej płyty jest prze-  
myślany układ rusztów i zwiększona po-  
wierzchnia użytkowa, która pozwala sta-  
wiać na nich duże i ciężkie garnki bez pro-  
blemów z ich przesuwaniem, nawet kie-  
dy są pełne. Oprócz prezentowanej pły-  
ty, w ofercie marki Teka znaleźć też moż-  
na podobne urządzenia w zależności od  
wielkości: EX 90 5G AI AL DR oraz EX 60  
4G AI AL DR.



**BOSCH. Zmywarka SMI46GB01E**

## Z eleganckim panelem sterowania

W najnowszym modelu zmywarki marki Bosch  
charakterystycznym motywem stylistycznym  
jest wyrazisty, czarny panel sterowania.

Stanowi on ciekawy akcent zdobniczy i pozwala dopa-  
sować zmywarkę do wielu pozostałych urządzeń w kuchni  
utrzymanych w tej właśnie konwencji i kolorze. Urządzenie  
znajdzie rzeszę entuzjastów szczególnie wśród tych kon-  
sumentów, którzy cenią odważne i inne poza stałą czy  
bielą charakterystyczne kontrasty z frontem meblowym.  
Szczególny koloryt daje połączenie zmywarki z kontrasto-  
wym białym frontem meblowym (jak zaprezentowano na  
zdjęciu). Konsumenti mogą korzystać z sześciu programów  
automatycznych z pięcioma temperaturami: mycie wstęp-  
ne, Szkło 40 °C, Eco 50 °C, auto 45–65 °C, Godzinny 65 °C  
oraz Garnki 70 °C. Ponadto w urządzeniu znalazły się czte-  
ry funkcje dodatkowe, takie jak szybsze mycie nawet do 66  
proc. z funkcją VrioSpeed Plus, a także opcja mycia higie-

nicznego – Hygiene Plus. Ciekawymi rozwiązaniami są system  
usprawnienia suszenia Suszenie  
Extra, a także program czyszczenia  
zmywarki Machine Care. Asystent  
dozowania, umieszczony w naj-  
bardziej efektywnym miejscu, ula-  
twia całkowite rozpuszczenie de-  
tergentu. Nie zabrakło zabezpiecze-  
nia AquaStop, 3-poziomowego usta-  
wienia górnego kosza RackMatic,  
a także wymiennika ciepła. Eko-  
nomiczność zmywania przejawia  
się w klasie efektywności energe-  
tycznej A+++, zużyciu wody 9,5 l,  
a także klasie suszenia A. Suger-  
owana cena to 2949 zł. Urządze-  
nie mieści 12 kompletów naczyń.



Oficjalny  
partner

poszukiwaczy  
smaków

ELASTYCZNA  
STREFA  
GRZEWCA.



## Technologia IndyFlex™

Technologie **Indyflex** i **Indyflex+**  
pozwalają na łączenie kilku pól  
indukcyjnych w jedną dużą strefę  
grzewczą (2 lub 4 pola).  
Dzięki temu możesz z łatwością  
gotować w jednym dużym naczyniu...  
albo nawet w 8 małych naraz.

## Piecz dwie potrawy jednocześnie!

Dzięki Technologii **Split&Cook**  
upieczesz dwie pieczenie na jednym  
ogniu! Ze specjalną przegrodą  
przygotujesz jednocześnie  
dwie potrawy w różnych  
temperaturach. I nie musisz się  
martwić, że ich zapachy się mieszają.



Oficjalny  
partner

Twojego dnia

**beko**

**PŁYTY INDUKCYJNE:** HII64500FHT, HII64501FHT, HII64505FHT, HII68600PT,  
HII68600PTX, HII64500FHTG, HII64500FHTZG, HII64500FHTW, HII64500FHTZG  
**SPLIT&COOK:** BVR34500BGMS, BVM34500B, BVR35500XMS

## TEKA. Zlewozmywaki Zenit 1B 1D oraz Zenit 1 1/2 B 1D

### Stal szlachetna na lata

W ofercie producenta znalazło się kilka modeli w stylistyce zaprojektowanej dla serii Zenit. Prezentowane modele to jedno- lub dwukomorowe zlewozmywaki z komorą po prawej stronie.



Oprócz montażu komory po stronie prawej Teka proponuje także wersję w odbiciu lustrzanym – z komorą po lewej stronie. Modele wykonano z polerowanej stali szlachetnej CN 18/10 o grubości 0,8 cm. Mają one ciekawe, bardzo minimalistyczne

wzornictwo. Elementem charakterystycznym zlewozmywaków Zenit jest ociekacz z nowoczesnymi wytłoczeniami na blasze. Dodatkowo producent zastosował komplet odpływowy z automatem zamykającym z zaworem 3 1/2 cala. Wystarczy nacisnąć na przycisk, a zawór zamyka się lub otwiera bez konieczności dotykania go w dnie zlewozmywaka. Wielkość komory zlewozmywaków to 400 × 400 × 200 mm, wymiary zewnętrzne z kolei dla modelu: Zenit 1B 1D R to 860 × 520 mm, natomiast Zenit 1 1/2 B 1D to 1000 × 520 mm. Zlewozmywaki z tej serii przeznaczone są więc do montażu na szafkach o szerokości do 60 cm. Producent zaznacza, że nie ma możliwości zamontowania do zlewozmywaka młynka do rozdrabniania odpadów.



## FRANKE. Bateria kuchenna Panera S Chrom

### Niska, ale wydajna, czyli chromowana bateria Franke

Panera to zgrabna bateria ze stałą wylewką o ciekawym wzornictwie i solidnym materiale wykonania, z czym zresztą możemy spotkać się w większości produktów szwajcarskiego producenta.

Produkt jest solidnie wykonany i wykończony chromem. Jego kształt jest bardzo prosty, aczkolwiek po zamontowaniu przy zlewie wygląda bardzo nowocześnie. Dzięki temu pasuje do wielu stylów kuchennych, począwszy od tych rustykalnych, a skończywszy na najbardziej modernistycznych pomieszczeniach. Sama głowica o szerokości 22 mm jest ceramiczna i ma funkcje, takie jak EcoFresh oraz WaterSaving. Pierwsza z nich odpowiada za napowietrzanie wody, druga zaś za jej oszczędzanie – przepływ wody w baterii to 11 l/min. Praktycznym udogodnieniem jest z pewnością płynne sterowanie mieszaczem wody umieszczonym z prawej strony – System LiveDrive. Urządzenie wyposażono w wężyki połączeniowe o długości 530 mm. Klasa głośności: 1, a sugerowana cena to 1199 zł.



## FERRO. Bateria kuchenna Maestro

### Z wyciąganym natryskiem

W ofercie polskiej firmy pojawiła się nowa bateria z ciekawymi systemami, ergonomicznym kształtem i wykonana z dobrej jakości materiałów.

Prezentowany model Ferro Maestro wyposażono w regulator ceramiczny z funkcją Cold Start, czyli początkowej pozycji z wodą zimną. Ponadto producent zastosował regulator strumienia M18.5x1 z systemem napowietrzania wody. Obrotowa, wyciągana wylewka jest bardzo praktyczna, zwłaszcza w kuchniach, gdzie zmywa się często i duże naczynia, takie jak garnki (to także potrzebna funkcja w wypadku napełniania wodą np. dużych wazonów czy misek). Baterię o półkolistym kształcie wykończono chromem. Urządzenie przystosowane jest do montażu jednootworowego. Sugerowana cena to ok. 405 zł.



## ZAINSTALUJ PERFECJĘ W SWOIM DOMU

Zlewozmywak BOX – zdobywca prestiżowej nagrody Red Dot. Dzięki systemowi zlewozmywaków FRANKE linii BOX Twoja kuchnia może stać się oszałamiająco piękna i niezwykle wygodna.

- gwarantujemy najwyższą jakość stali szlachetnej
- oferujemy aż 11 różnych modeli, które można ze sobą dowolnie zestawiać
- pragniemy, aby Twoja kuchnia była ergonomiczna i higieniczna
- proponujemy nowe rozwiązania montażu – 3 w 1 – wersja na równi z blatem, wbudowywana i do podbudowy

Odkryj zlewozmywaki BOX z [franke.pl](http://franke.pl)



reddot award 2015  
winner

MAKE IT WONDERFUL

**FRANKE**

## THOMSON. Pakowarka próżniowa THVS47701

### Zapakuj szczelnie i komfortowo

**Metoda pakowania próżniowego zjednuje sobie nad Wisłą coraz większą rzeszę zwolenników. I nie ma się co dziwić. Jest praktyczna, komfortowa i estetyczna.**

Pakowarka zaprezentowana przez firmę Thomson ma listwę grzewącą o długości 315 mm, dzięki czemu cha-



rakteryzuje się uniwersalnym zastosowaniem – można używać jej w kuchni, ale nie tylko. Świetnie sprawdza się do pakowania świeżego mięsa i ryb, warzyw i owoców, a także ziół czy grzybów. Zapakowane woreczki można przechowywać w lodówce, zamrażarce czy szafce. Tych odpornych na wysokie temperatury można też używać w piekarnikach parowych lub we wrzątku, gotując metodą sous vide. Urządzenie przy pomocy zastosowanej pompy (7l/min) odsysa powietrze z wnętrza opakowania foliowego i tworzy jednocześnie szczelne, zgrzane zamknięcie.

Obudowa zgrzewarki wykonana jest z białego tworzywa, choć w ofercie znaleźć można inny model w kolorze czarnym. Klienci mają do wyboru także funkcję stop, w celu zatrzymania procesu zgrzewania w dowolnym momencie. Blokada zgrzewarka zwalnia się automatycznie po zakończeniu procesu działania. Do urządzenia producent dołącza worki na artykuły spożywcze o szerokości 30 cm. Moc urządzenia to 110 W.

## CONCEPT. Czajnik ceramiczny Creative RK0015

Pomaluj i stwórz swój indywidualny wzór!



**Producent wprowadził do oferty biały, klasyczny czajnik ceramiczny o pojemności 1 l i... nietuzinkowej opcji pomalowania jego powierzchni.**

Mimo że biel jest uniwersalna i idealnie współgra z innymi urządzeniami, Concept postanowił zaskoczyć nie tylko konkurencję, ale i konsumentów, którzy mogą pomalować swój czajnik w dowolny sposób. Trzeba przyznać, że takich możliwości chyba mało kto się spodziewał. Jak widać, po-

mysłowość i kreatywność nie znają granic. Producent załączył w zestawie 6 farb do malowania ceramicznego czajnika. Dzięki nim możemy tworzyć na nim wyjątkowe wzory, dopasowane do indywidualnych upodobań lub charakterystycznych motywów w kuchni. Jakość czajnika jest na wysokim poziomie, co jest cechą wyróżniającą produkty marki Concept. Jego moc to 1100 W. Przewód ma długość 1 m. W czajniku znajdziemy także automatyczny wyłącznik podświetlany w trakcie pracy oraz obrotową podstawę.

## BOSCH. Roboty planetarne MaxiMUM

### Funkcjonalność w maksymalnym wydaniu

**Oferta SDA marki Bosch powiększyła się o ulepszone technicznie roboty wieloczynnościowe z serii 9. Tym, co je charakteryzuje, jest zaawansowana technika ruchu planetarnego oraz wysokojakościowe rozwiązania na miarę marki Bosch. Należy dodać również, że ambasadorem prezentowanych produktów jest Mateusz Gessler, znany i ceniony szef kuchni.**

Urządzenie wyposażono w dobrą jakość misę ze stali nierdzewnej, odpornej na przywieranie, np. ciasta do jej ścianek. Wspomnianą wielofunkcyjność robotów zawdzięcza dołączonym akcesoriom i końcówkom, m.in. do musów i koktajli, do makaronów, do wypieków i mielenia, do rozdrabniania czy do kielbas i mięsa. Po-

nadto ogromne znaczenie ma tutaj moc, z jaką urządzenie pracuje – 1600 W. Nowa seria robotów to także system mieszania 3D PlanetaryMixing, który zapewnia eliptyczny tor ruchu końcówek mieszających i ugniatających. Mieszadła dotrą do każdego zakamarka miski, a składniki zostaną szybko i równomiernie wymieszane. Producent zastosował tutaj także automatyczny czujnik ciasta, zapewniający stałą prędkość mieszania (smart dough sensor). Klienci mogą skorzystać także z łatwej obsługi dzięki funkcji EasyArm Lift, wspomagającej podnoszenie i opuszczanie ramienia podczas wymiany akcesoriów, wszystko za naciśnięciem jednego przycisku. Sama miska ma pojemność 5,4 l.



**BOSCH**  
Technologia bliżej nas



## Kroi się coś pysznego

**Wielofunkcyjne roboty kuchenne Bosch** z szerokim wachlarzem akcesoriów ułatwią każde kulinarne zadanie. A z przystawką CubeCutter warzywa i owoce w Twoich daniach zawsze będą pokrojone w równą kostkę. [www.bosch-home.pl](http://www.bosch-home.pl)

Kup robot kuchenny marki Bosch objęty promocją i odbierz do **250zł\***

*Polecam*  
*Mateusz Gessler*



\* Promocja trwa od 17.03.2017 r. do 12.05.2017 r. lub do wyczerpania puli premii. Regulamin i szczegóły promocji oraz lista modeli nią objętych na [www.bosch-home.pl](http://www.bosch-home.pl)

## WACO. Pakowarka próżniowa VS 66

### Odessij powietrze i zgrzej

**Metoda pakowania próżniowego jest coraz bardziej doceniana przez polskie gospodarstwa domowe. Powód jest oczywisty – nie potrzebujemy już więcej pojemników z tworzywa.**

W zamian stosujemy cieniutkie opakowania foliowe, które są bardziej elastyczne w przechowywaniu i dopasują się do każdej wnęki czy zakamarka. Nie trzeba ich tak

że myć, odstawiać na półkę i przechowywać. Rezygnując z wspomnianych pojemników, zwiększamy też przestrzeń w szafie, w lodówce, zamrażarce. Zasada działania prezentowanego produktu polega na zastosowaniu pompy, która odsysa powietrze znajdujące się w woreczku. Aby tego dokonać, woreczek z produktem (np. warzywami, mięsem, owocami, ziołami, herbatą, słodyczami) wkładamy w specjalną przestrzeń na listwie zgrzewającej. Po zamknięciu urządzenia i włączeniu funkcji odsysania pompa automatycznie zasysa powietrze z woreczka, pozostawiając w nim próżnię. Na koniec listwa zgrzewa opakowanie, a my cieszymy się szczelnie zamkniętym produktem. Do oferty marki Waco (dystrybucją zajmuje się firma Metrex) dołączył właśnie taki model. W zestawie znajdują się woreczki odporne na temperaturę (można je stosować w piekarniku, a także gotować, np. metodą sous-vide).

## MPM. Blender butelkowy Quick & Easy MBL-20

### Zrób ulubiony koktajl i weź go na wynos

**Jak wiadomo, sport to zdrowie. Ale obok niego ważna jest także dieta. Kiedy przed treningiem powinniśmy dostarczyć organizmowi dawkę węglowodanów złożonych, po treningu dobrze sprawdzi się koktajl białkowy, np. owocowy shake z jogurtem.**

Z pomocą w przyrządzaniu spieszy firma MPM, która wprowadziła do oferty nowy blender butelkowy, tzw. smoothie maker. Dzięki niemu klienci mogą łatwo i szybko przyrządzić i przechować świeże koktajle z owoców i warzyw, koktajle mleczne i proteinowe. Jego zaletą są dwie wymienne butelki o pojemności 600 ml każda. Dzięki nim przygotowany napój jest gotowy do zabrania ze sobą bezpośrednio po zmiksowaniu. Butelkę należy przymocować do urządzenia miksującego, napełnić ulubionymi składnikami spożywczymi, a następnie je zmiksować. Ponadto urządzenie nie zawiera bisfenolu (BPA free), a zamknięcia bute-



lek mają hermetyczne nakrętki z otworem do picia i uchwytem do przenoszenia. Dodatkowymi zaletami urządzenia są ostrza wykonane ze stali nierdzewnej, obudowa z wygodnym uchwytem, a także nóżki antypoślizgowe.

reesa®

99 zł

499 zł

## ŚWIEŻA PORCJA WITAMIN KAŻDEGO DNIA!

TSA3535  
**BLENDER PERSONALNY**  
20000 obrotów/min.  
Moc 300 W  
2 kubki o pojemności 500 ml  
Obudowa ze stali nierdzewnej

TSA3220  
**WYCISKARKA WOLNOOBROTOWA**  
65 obrotów/min.  
Moc 150 W  
Zachowuje wartości odżywcze  
Zapobiega utlenianiu  
Wysoka wydajność  
Sito o drobnych oczkach

Produkty dostępne w:  
**lpelektroNIK**  
www.lpelektroNIK.com

**THOMSON**  
friendly technology



Pakowarka próżniowa THVS47701 to urządzenie niezbędne w kuchni każdego świadomego człowieka. Nie tylko pozwala oszczędzić pieniądze, przedłużając żywotność produktów spożywczych, ale również blokuje rozwój bakterii i pleśni. Jest idealnym rozwiązaniem do porcjowania, organizowania oraz planowania zakupów. Dodatkowo umożliwia opanowanie umiejętności gotowania Sous Vide.

Dystrybutorem produktów Thomson z zakresu drobnego sprzętu AGD, audio-video, ochrony i pielęgnacji zdrowia oraz telefonów jest Horn Distribution S.A.

[thomson.com.pl](http://thomson.com.pl)

# POSIEKA, ZBLENDUJE, UBIJE...



**THOMSON**  
friendly technology

**SPRAWDZILIMY  
POLECAMY!**

...i pomoże w wielu innych pracach kuchennych. A jak wiadomo, przy takich czynnościach wykonywanych ręcznie sprzątania jest co nie miara.

Naczej jest kiedy wykorzystujemy do tego robota, który całą pracę wykonuje automatycznie, i do tego w jednym pojemniku. Podczas siekania blat jest czysty, a ubijanie nie wiąże się z porzucaniem niemal wszędzie resztkami żywności i plamami na ścianach czy podłodze. W zależności od potrzeb, wystarczy zmienić akcesoria lub dołączyć specjalną końcówkę albo jedną z czterech tarcz tnących. Poza tarczami w zestawie znalazła się nasadka emulgacyjna do ubijania i wyrabiania (np. do przygotowywania majonezu), ostrze siekające, nakładka do zagniatania ciast oraz do wyciskania cytrusów. Pojemność użytkowa głównego pojemnika to aż 2 l, a blendera kielichowego – 1,8 l.

Thomson poza solidnością i miłym dla oka spasowaniem detali zaskakuje nie tylko funkcjonalnością, ale i pomysłowością. Świetnym rozwiązaniem jest zaprezentowana poniżej szuflada, w której możemy przechowywać wspomniane talerze tnące **1**.

W naszym teście postanowiliśmy przekonać się w praktyce jak robot przygotowuje surówkę z kapusty modrej oraz marchewki. Z dostępnych akcesoriów wybraliśmy tradycyjną tarczę ze średnim oczkiem (warto dodać, że element mocujący tarczę ma praktyczne dziurki na palce, by szybko zamontować lub ją wyjąć) **2**. Pokroiliśmy kapustę na mniejsze kawałki, tak, aby wrzucić je przez pokrywę z dość

sporym podajnikiem do środka **3** (sama pokrywa ma kilka funkcji dostosowanych do wielkości wrzucanego warzywa, w tym specjalny przycisk zabezpieczający) **4**.

Na panelu sterowania mamy dwie prędkości obrotów oraz funkcję intensywną Pulse **5**. Wybraliśmy większą prędkość, przy której robot pracuje dość głośno, jednak bardzo dobrze poradził sobie z rozdrobnieniem kapusty i marchewki – efekty widać na zdjęciu **6**. Co ważne, nie mogliśmy włączyć sprzętu bez właściwie zamontowanego pojemnika lub pokrywy – zadziałały wtedy podwójne zabezpieczenia przed uruchomieniem. Dodatkowo, podczas testów robot nie przesunął się ani nie ślizgał, ponieważ zastosowano w nim przysawki stabilizujące dobrą jakość (z tym bywa czasem różnie...). Robot sprawdził się więc dobrze i biorąc pod uwagę możliwości i jego funkcje, jest to bardzo ciekawa – i dodajmy – nowa pozycja na rynku, godna zainteresowania z wielu względów. Przede wszystkim wspomniana jakość, funkcjonalność i innowacyjność. Szufladę powinien obejrzeć każdy – proste, ale jakże praktyczne rozwiązanie.

Dodajmy na koniec, że duże znaczenie w modelu THFP49941 ma wzornictwo (połączenie kolorów srebrnego z czernią), dzięki czemu można ze smakiem eksponować urządzenie na blacie.

## ROBOT WIELOCZYNNOŚCIOWY THFP49941



Z TELEFONU  
DO FILIŻANKI,  
AROMATYCZNA  
KAWA ZA JEDNYM  
DOTKNIĘCIEM

**KRUPS®**

DELIGHT IN THE DETAILS. LATTE SMART EA860E

Gwarancja intensywnego smaku i zwrotu gotówki.

Kup dowolny ekspres automatyczny marki KRUPS i **odbierz nawet 300 zł zwrotu.**



Promocja trwa od 28.03.2017 do 30.06.2017 r. Regulamin dostępny w wybranych sieciach handlowych.



# Ambiente

## – targi dla pasjonatów

**Nakrycia stołowe, prezenty i upominki, dodatki wnętrzarskie – m.in. takie produkty zobaczyliśmy podczas międzynarodowych targów Ambiente 2017 we Frankfurcie nad Menem.**

W dniach od 10 do 14 lutego 2017 r. odbywały się międzynarodowe targi dóbr konsumpcyjnych, na których prezentowane były najnowsze produkty i innowacje z zakresu dekoracji i wyposażenia mieszkań, domów oraz ogrodów. Wiele miejsca i czasu poświęcono także nowinkom ze świata upominków. Frankfurckie targi są co roku okazją do zapoznania się z najnowszymi trendami w zakresie wystroju wnętrz, modnych kolorów, wzorów czy faktur, niezależnie od tego, czy mówimy o kocu, sztukach czy dekoracjach naczyń – wszystkie te produkty łączy jeden, wspólny mianownik:

uszczęśliwianie ludzi, którzy chcą, aby ich dom był piękny, funkcjonalny i nowoczesny.

### Wystawcy i hale wypełnione do pełna

Pięć dni pełnego energii wydarzenia zgromadziło w sumie 142 000 zwiedzających ze 154 krajów. To blisko czteroprocentowy wzrost w porównaniu z ubiegłoroczną edycją (wówczas uczestniczyło 135 988 zwiedzających z 142 krajów). Wśród głównych wystawców zo-

baczyliśmy w hali 10 m.in. dynamicznie rozwijającą się polską firmę Adler i jej marki: Adler, Mesko, Camry oraz szereg innych znamiennych i znanych na całym świecie marek, jak choćby słynne Ales-



### Światowe innowacje i trendy wzornicze

Bez względu na to, w jaki trend wpisywał się prezentowany produkt, targi pokazały, że projektanci ewidentnie zmierzają w nowe, nieodkryte dla tego rynku kierunki wzornicze. Przyjrzyjmy się im bliżej.

**Najnowszym trendem jest wprowadzanie zdobień z motywami ananasa czy kaktusa. Ponadto nadal prym wiedzie ceramika i delikatne materiały, takie jak szkło.**

si, znany niemal wszystkim fachowcom koncern Chemours, prezentujący niedoścignione powłoki teflonowe (o czym za chwilę) czy elitarną i dobrej jakości markę KitchenAid. Było także wiele innych znanych nam akcentów – marka Berghoff, Zakłady Ceramiczne „Bolesławiec”, AMB

Italia czy Glass World. Łącznie na tegorocznych targach Ambiente gościło blisko 4500 producentów z 96 krajów. W 27 halach wystawienniczych na powierzchni 308 000 m<sup>2</sup> prezentowali oni swoje produkty. Tutaj także odnotowano lekki wzrost (spis wystawców z 2016 r. obejmował 4386 firm i marek z 95 krajów).

Detlef Braun, członek zarządu Messe Frankfurt, zwrócił uwagę na fakt, że szczególnie imponujący jest wzrost o prawie cztery procent liczby odwiedzających, która została podzielona równo między użytkowników niemieckich i tych z zagranicy. Ambiente stało się więc miejscem, do którego przedstawiciele handlowi z całego świata przyjeżdżają, by zapoznać się z aktualną ofertą firm, a także rozwinąć skrzydła dzięki nawiązaniu wielu kontaktów.

### Międzynarodowy wydźwięk

Według organizatorów połowa, bo aż 55 proc., zwiedzających to międzynarodowi goście. Co więcej, odsetek wystawców zagranicznych osiągnął rekordowy poziom 80 proc. Najwięcej wystawiających się firm miało niemiecki kapitał. Tuż po nich na liście najaktywniej uczestniczących państw podczas targów Ambiente były Włochy, Chiny, Francja, USA, Hiszpania, Wielka Brytania, Holandia, Szwajcaria, Korea Południowa i Turcja. Organizatorzy przygotowali także sondaż dla odwiedzających, mierzący ich poziom zadowolenia z jakości targów. Aż 95 proc. gości było usatysfakcjonowanych z wydarzenia. W ciągu zaledwie kilku dni Messe Frankfurt zaprezentowało światowe osiągnięcia w zakresie projektowania produktów, które zobaczymy w nadchodzącym sezonie. W tegorocznej edycji ekspozycjom przewodziły cztery główne trendy (o czym za chwilę): delicate structures (delikatne struktury), honest materials (szlachetne, naturalne materiały), jumbled patterns (mieszane wzory) oraz notable shapes (znakomite kształty).

• **Delikatne struktury** – według organizatora produkty wpisujące się w ten trend mają filigranowe struktury i tekstury, dodatkowo mogą być inspirowane naturą. Między innymi takim elementem jest zastosowanie szkła. Tutaj tradycyjna sztuka dmuchania szkła przeżywa renesans. Na rynku znajdziemy garnki, wazony czy misy z ciekawymi fakturami pęknięć czy ręcznym zdobieniem. Nie brakuje także najnowszych trendów w dekora-

**Firma Chemours zaprezentowała swoją najnowszą, innowacyjną technologię – powłokę Teflon Profile zapobiegającą nie tylko przywieraniu jedzenia, ale i w pełni odporną na szorowanie nawet metalowymi akcesoriami.**

cji – na wiosnę chętnie ustawimy na komodzie motywy kwiatowe, a także ptaki czy motyle. Jeśli chcemy, aby nasze pomieszczenie tworzyło atmosferę śródziemnomorską, z pewnością powinniśmy zastosować ozdoby z motywem ryb, krabów morskich, muszel. Najciekawszym odkryciem jest zastosowanie zdobień z elementami papugi, ananasów, a przede wszystkim kaktusa.

• **Szlachetne materiały** – ten trend z kolei charakteryzują produkty, w których na pierwszy plan wysuwa się np. ręczne wykonanie lub zdobienie. To z kolei wiąże się z ostrożnością w użytkowaniu, ponieważ takie materiały są delikatne i wymagające odpowiedniego traktowania. W obszarze tym mogliśmy zobaczyć m.in. wiklinę, surowe drewno, drewno korkowe czy ceramikę. Na przykład drewno nadaje dziś kształt wielu nowoczesnym urządzeniom i produktom – poczynając od głośników, zabawek po świeczniki. Drewno idealnie scala także styl skandynawski, który dziś jest nadal bardzo ważnym nurtem we wzornictwie. Co ciekawe, naturalne materiały idealnie wiążą się z miękkością i delikatnością futer lub ciepłych dzianin w jasnych odcieniach różu, niebieskiego czy szarego. Wzornictwo szklanych naczyń zaś jest bardzo ekspozycyjne m.in. dzięki zastosowaniu podwójnych ścianek – co oczywiście ma także praktyczną stronę w postaci utrzymania przez dłuższy czas ciepła.

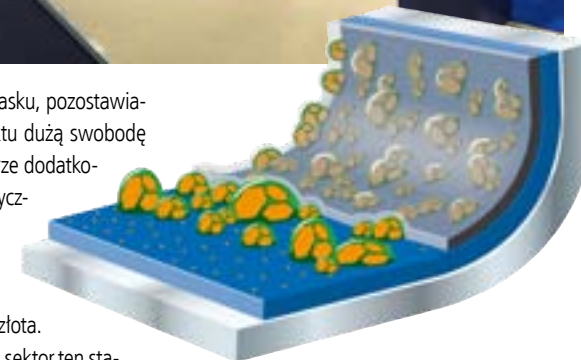
• **Wymieszanie wzorów** – to trend, który zaprasza do fantazji projektowej i beztrudnego ducha dzieciństwa, kiedy ceniliśmy różnobarwne faktury, kolory i wzory. Z drugiej jednak strony, ważne są także nostalgia i nieco bardziej wyszyszone formy produktów. Zobaczyliśmy także silne kontrasty w mieszance materiałów, powodujące zaskakujące efekty dotykowe. Jeśli chodzi o motywy, wzory geometryczne, drobne linie i wzory etniczne – takie projekty są jak najbardziej w cenie, podobnie jak kolory, które nawią-



Fot. Chemours (x2)

zują do odcieni beżu i piasku, pozostawiając właścicielowi produktu dużą swobodę w indywidualnym doborze dodatkowych akcentów kolorystycznych. Popularnym „uzupełnieniem” są produkty zachowane w kolorach głębokiej czerni, miedzi i złota. Jeśli chodzi o gotowanie, sektor ten staje się coraz bardziej żywy: odchodzimy od błyszczących kolorów podstawowych i zamieniamy je na odcienie matowych pastelów, a także kontrastujące czerni i biel, zwłaszcza w restauracjach.

• **Godne uwagi kształty** – ten trend z kolei łączy się z wnętrzami pełnymi jasności, w którym centralną rolę odgrywają forma rzeźbiarska i ciekawe kształty produktów. Niebawem znajdziemy jeszcze bardziej zaokrąglone fotele z bardzo dużymi oparciami czy z drugiej strony wazony, które wyglądają jak... złożone kartki papieru. Bardzo interesującymi projektami są wszelkiego typu oprawy wielopłaszczyznowe, np. wykonane z drutu



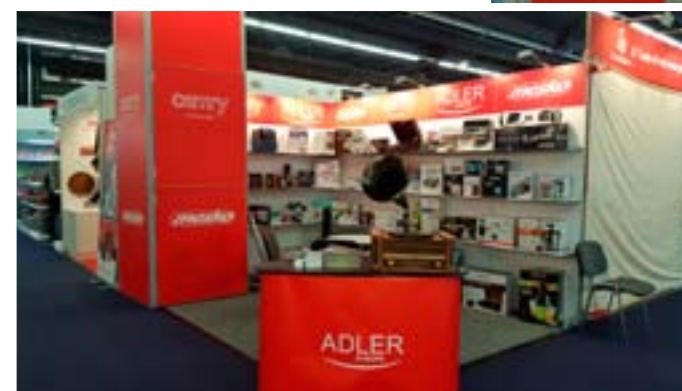
lub przypominające diamenty. Geometrię znajdziemy dziś także na wzorach poduszek, dywanów i kartonów. Nadal popularnymi dodatkami są żarówki oprawione w abażurowe klosze, których wzory (np. białe) znajdziemy także na drewnianych zegarach, ramkach do zdjęć czy obrazach. Wazony są zaprojektowane na

**Grupę Adler reprezentowali: (od góry od lewej) prezes Jerzy Krzakowski oraz pracownicy działu eksportu: Jacek Pyszniowski, Pavan Patel i Jacek Dec.**

Magda Strzykalska



Fot. Messe Frankfurt Ambiente (x2)



Fot. Adler Group

## SAMSUNG. Robot sprząający Powerbot VR7000

### Potęga mocy i techniki

Znamy już kilka wersji Powerbota. Trzeba przyznać, że każda z nich była niezwykle udana, dlatego nie dziwi fakt, że modele sprząające Samsunga są cenione i chętnie wybierane przez konsumentów.

Poza rozwiązaniami technicznymi, wzornictwem i jakością komponentów ogromne znaczenie w robotach sprząających ma moc. U Samsunga zawsze parametr ten był na najwyższym poziomie. W najnowszym modelu Samsung rozbudował także automatykę – robotem można sterować także z poziomu smartfona lub tabletu dzięki modułowi Wi-Fi. Premiera najnowszego Powerbota miała miejsca na styczniowych targach CES 2017. To tam zaprezentowano konstrukcję o wysokości zaledwie 99 mm, która dzięki niewielkim wymiarom potrafi odkurzać także pod szafkami czy łóżkiem. Według badania firmy Samsung 39 proc. konsumentów oczekuje, że odkurzacz automatyczny będzie docierał do trudno dostępnych miejsc, a jego moc ssania będzie na tyle duża, żeby wyeliminować potrzebę dodatkowego odkurzania ręcznego. Stąd właśnie zastosowanie baterii o mocy 20 W czy niespotykanych u konkurencji wymiarów – wspomnianej wysokości, a także sze-

rokości szczotki ssącej (288 mm). Co ważne, Powerbot zbliża się do ściany na odległość zaledwie 15 mm, dokładnie czyszcząc zakamarki. Dzięki funkcji Edge Clean Master, kiedy odkurzacz dojedzie do ściany, może łatwo zebrać zalegające na podłodze kurz i włosy (niektó-

re wersje VR7000 mają specjalne szczotki anti-tangle). Zapewniają to specjalne wysuwane szczotki oraz opływowy kształt urządzenia. Sprzątanie przy przeszkodach jest jeszcze dokładniejsze dzięki funkcji Auto Shutter, która automatycznie opuszcza barierkę, umożliwiając wciągnięcie większej ilości kurzu blisko krawędzi przeszkody. Innowacyjnym rozwiązaniem jest tutaj także system samoczyszczących szczotek (Self-Cleaning Brush System). Śmieci gromadzą się w środkowej części szczotek, co ułatwia ich przenoszenie do pojemnika na kurz i ograniczając potrzebę regularnego ręcznego czyszczenia urządzenia. Nie zabrakło ulepszonych funkcji Visionary Mapping Plus i FullView Sensor 2.0, które służą do rozpoznawania i zapamiętywania układu pomieszczeń, aby umożliwić ich dokładne wysprzątanie. Warte wspomnienia jest także rozwiązanie Intelligent Power Control, które automatycznie dostosowuje moc ssania, optymalizując odkurzanie w zależności od typu powierzchni.



## ADLER. Robot sprząający AD 7031

### Na każdą kieszeń i powierzchnię

W portfolio rodzimej marki pojawił się najnowszy robot dbający o czystość podłóg.

Jego stylistyka jest stonowana, w pewnym sensie neutralna, dzięki zastosowaniu szarej obudowy. Adler wyposażył swojego robota sprząającego w ustawienie czasu sprzątania od 1 do 99 min. Tyleż samo czasu urządzenie jest w stanie pracować na pełnej baterii (maksymalnie ok. 100 minut). Odpowiada za

to mocny akumulator o pojemności 1300 mAh przy napięciu 7,2 V. Urządzenie ma zbiornik na kurz o pojemności 0,3 l, którego opróżnianie jest łatwe i niewymagające wielu czynności, podobnie jak czyszczenie szczotki głównej oraz bocznych szczotek wirujących. Producent zapewnia, że skuteczność odkurzania wynosi blisko 99 proc. Dla sprawnego przenoszenia sprzętu na wierzchniej części robota zainstalowano składany uchwyt.



## KÄRCHER. Myjka do okien WV 5 Premium

### Bez smug i zacieków

Najnowszy model ma pojemniejszą baterię i trzystopniowy wskaźnik LED pokazujący stopień naładowania. Ponadto jest skuteczny w działaniu, co potwierdza brak zacieków i smug. Idealny produkt na zbliżające się słoneczne dni.

Urządzenie ma wskaźnik baterii, który pokazuje stopień jej naładowania. Dodatkowo rozładowaną baterię można łatwo wyjąć i zastąpić naładowaną. Jeśli zaś chodzi o czas pracy na baterii, to wynosi on 35 min. Ważnymi cechami urządzenia są mniejsza masa i niższy poziom emitowanego hałasu. Dla komfortu w użytkowaniu zastosowano gumowy uchwyt, dzięki któremu pewniej trzyma się urządzenie w ręku. Producent daje możliwość regulacji dystansu ssawki od krawędzi okna, co zapobiega powstawaniu zacieków tuż przy framudze. Aby gumowe listwy myjki nie najeżdżały na si-



likon, wystarczy ustawić odpowiednią odległość czyszczenia od futryny okna. Co ważne, zbiornik na wodę brudną o pojemności 100 ml jest łatwy w opróżnianiu. Do urządzenia oprócz standardowej ssawki 280 mm dołączono wąską ssawkę (170 mm), środek do czyszczenia okien (koncentrat – 1 x 20 ml), butelkę ze spryskiwaczem, ściereczkę z mikrofibry, 2 wymienne baterie litowo-jonowe, ładowarkę oraz stację do ładowania baterii.



## THOMAS. Myjka do okien Windows Jet 2 w 1 Plus

### Precyzyjnie na szklanej powierzchni

Windows Jet 2 w 1 Plus to myjka okienna nowej generacji do szyb i powierzchni szklanych z funkcją mycia i zbierania wilgoci. Przed wiosennymi porządkami to „must have” tego sezonu. Idealnie sprawdzi się podczas mycia kabin prysznicowych, lustek, okien, a także szyb samochodowych.



Urządzenie wyposażono w funkcję czyszczenia i suszenia (zasysania wilgoci z płaskiej powierzchni). Producent dołączył do zestawu szeroką ssawkę czyszczącą zbierającą Profi o szerokości 280 mm, a także dodatkową – o szerokości 170 mm. W pudełku znajdziemy także ściereczkę z mikrofibry oraz spryskiwacz. Ergonomiczny kształt, lekkość i szybko ładująca się bateria sprawiają, że jest ona niezwykle precyzyjna i wygodna w użyciu. Sama myjka działa dość długo, bo aż 45 min, przy trzygodzinnym ładowaniu. Wszystko to dzięki akumulatorowi Li-Ion o pojemności 2000 mAh. Średnio myjka emituje hałas o natężeniu 60 dB(A), a więc jest stosunkowo cicha. Pojemniki na brudną i czystą wodę mają tę samą pojemność: 160 ml.

THOMAS

Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY



Odkurzacze piorące z filtrem wodnym Aqua+ .  
Idealna czystość w każdych warunkach.

**BABYLISS PARIS. Profesjonalne prostownice metalowe Pure Metal ST480 E, ST481E**

## Koniec z przypalaniem końcówek

Niedawno uczestniczyliśmy w premierze najnowszych, metalowych prostownic BaByliss Paris. Na wszystkich zrobiły one ogromne wrażenie za sprawą jakości komponentów i wzornictwa.

A jest ono nietuzinkowe, nowoczesne i praktyczne. Znacznym atutem nowych prostownic jest obudowa wykonana w całości z metalu najwyższej klasy. Prostownice mają płytki wykonane ze stali nierdzewnej z powłoką Diamond Ceramic, których płaska forma i zastosowanie zaokrągleń na końcach zmniejsza ryzyko ciągnięcia lub wrywania włosów podczas prostowania.

nia. Zaokrąglenia pozwalają także na stworzenie loków i fal – producent na ich końcach zastosował



niższą temperaturę, aby lokowanie odbywało się w bezpiecznych dla struktury włosów warunkach. Za precyzyjną kontrolę temperatury grzania odpowiada wygodny w obsłudze programator z wyborem stopnia grzania i wyświetlaczem LED (z pięcioma ustawieniami temperatury: 150, 170, 190, 210 oraz 230 °C). To on odpowiada za optymalne dostosowanie parametrów prostowania do jakości włosów. Niezmiernie ciekawym rozwiązaniem jest technika wytwarzania jonów, które mają na włosy zbawienny wpływ – zwłaszcza jeśli chodzi o problemy z ich puszeniem czy brakiem błyszczącej struktury. Prostownice Pure Metal zostały stworzone, aby temu zaradzić i sprostać wymaganiom wszystkich konsumentek. Warto dodać, że prostownice są wyjątkowo szybkie w nagrzewaniu: osiągają temperaturę 180 °C w zaledwie 30 s.



**PHILIPS. Lokówka SublimeEnds BHB871/00**

## Wspaniałe loki i ochrona włosów

Jeśli klientka obawia się o bezpieczeństwo włosów podczas lokowania, a marzy o wyjątkowej fryzurze, warto polecić najnowszy model marki Philips.

Prezentowana lokówka została opracowana z myślą o ochronie delikatnych końcówek włosów dzięki technice SplitStop. Stanowi ona wyjątkowe połączenie zoptymalizowanej stylizacji z wykorzystaniem temperatury i zminimalizowanego poziomu tarcia, co sprawia, że włosy pozostają zdrowe od cebulek aż po same końce. Wszystko to za sprawą zastosowania stałej tempe-



ratury, bez nagłych wahań. Dodatkowo wałek jest pokryty gładką powłoką ceramiczną, która ogranicza ciągnięcie pasm włosów. Lepszą pielęgnację zapewnia też dodatek keratyny. Producent w najnowszym modelu zastosował także cyfrowy wyświetlacz z 8 ustawieniami temperatury. Wałek lokówki ma aż 32 cm długości, dając tym samym o 30 proc. więcej miejsca do stylizacji długich lub grubych włosów.



**RÖRETS. Suszarka nakładana Entry**

## Do zamontowania m.in. na drzwiach czy kaloryferze

Już jesienią tego roku szwedzki producent dobrej jakości desek do prasowania czy suszarek na odzież wprowadzi do oferty najnowszy model nakładany. Jest on idealnym rozwiązaniem dla małych pomieszczeń.

Dzięki lekkiej konstrukcji, suszarkę Entry można złożyć lub całkowicie schować, przez co nie będzie ona ograniczała powierzchni pokoju bądź łazienki. Można ją zamontować na drzwiach, kaloryferze, a nawet szafie, dzięki specjalnie zastosowanym nakładkom. Urządzenie oprócz kilku głównych szczebli, zostało wyposażone w dwa uchwyty na ręczniki lub szlafroki, a także miejsce na wieszaki do



odzieży. Praktyczną opcją jest tutaj korzystanie z jej funkcji, nawet gdy suszarka jest w pozycji złożonej. Producent zaznacza, że wprowadzenie modelu na rynek zaplanowane jest na jesień 2017.

PIĘKNE WŁOSY PEŁNE BLASKU

## ZA JEDNYM POCIĄGNIĘCIEM!

Profesjonalna prostownica  
PURE METAL 2w1 ST481E

**BaByliss**  
PARIS



*Polecam  
Agnieszka Cegielńska*

Profesjonalna  
metalowa obudowa  
rozwiązanie z salonów fryzjerskich



Funkcja jonizacji  
miękkie, gładkie i lśniące  
włosy bez efektu puszenia



2 w 1  
funkcja prostowania i kręcenia  
włosów, dzięki temperaturze 110°  
na zewnętrznej części płytek



Powłoka Diamond Ceramic  
ochrona i idealny blask włosów,  
nagrzewanie w 15 s.



innowacja

# IDEALNY NA WIOSENNE PORZĄDKI

**SPRAWDZILIŚMY  
POLECAMY!**



■ *Każdy chce, aby w jego mieszkaniu było czysto i pachnąco. My zapewniłmy ten stan rzeczy bez zbędnego wysiłku, w zaledwie chwilę dzięki testowanemu odkurzaczowi marki Amica. Spodobało nam się to, że jest lekki, efektywny i ma ciekawie kontrastujące zdobienia.*

trastuje z pomarańczowymi detalami, np. przycisków. A jeśli o nich mowa, producent zainstalował w urządzeniu trzy główne przyciski wyboru. Pierwszym z nich jest duży włącznik, który można uruchomić nogą **1**. Nie zabrakło ważnego suwaka regulującego moc ssania **2**. Na najwyższym poziomie odkurzacz jest głośny, jednak kiedy zmniejszysz się moc do minimum, hałas jest zdecydowanie zredukowany i pozwala na normalne funkcjonowanie, a nawet rozmowę z partnerem. Kolejnym udogodnieniem jest przycisk do zwijania kabla o długości 8 m. Nie zabrakło wyjmowanego zmywalnego filtra HEPA, który można łatwo zdemon-

**P**rezentowany sprzęt pokazał to, że może dorównać odkurzaczom produkowanym przez najlepszych specjalistów w tej dziedzinie. Dodatkowo odkurzacz wzbudził nasze zaufanie lekką konstrukcją i to jest z pewnością jego mocna strona. Bez problemu można go podnieść

jedną ręką i odkurzać różne zakamarki, trzymając go w rękę (np. na schodach). Jest też mobilny dzięki zwrotnym i dużym kółkom. Dominującym kolorem jest szarość. Neutralny, dość męski kolor może spodobać się także niejednej kobiecie, bo barwa idealnie kon-

trastuje z pomarańczowymi detalami, np. przycisków. A jeśli o nich mowa, producent zainstalował w urządzeniu trzy główne przyciski wyboru. Pierwszym z nich jest duży włącznik, który można uruchomić nogą **1**. Nie zabrakło ważnego suwaka regulującego moc ssania **2**. Na najwyższym poziomie odkurzacz jest głośny, jednak kiedy zmniejszysz się moc do minimum, hałas jest zdecydowanie zredukowany i pozwala na normalne funkcjonowanie, a nawet rozmowę z partnerem. Kolejnym udogodnieniem jest przycisk do zwijania kabla o długości 8 m. Nie zabrakło wyjmowanego zmywalnego filtra HEPA, który można łatwo zdemon-

Warto wspomnieć o czujniku zapelnienia worka, który informuje o konieczności wymiany worka. Jeśli chodzi o dołączone akcesoria, odkurzacz spełnia podstawowe funkcje znakomicie. W komplecie jest uniwersalna końcówka z wysuwany włosiem, którą aktywuje się przez naciśnięcie przycisku (choćby nogą). Dodatkowo dołączono regulowaną szczelinówkę, także z włosiem, która dzięki ruchomemu mechanizmowi staje się końcówką 2 w 1 do odkurzania trudnych zakamarków, np. cokołu podłóg **5**. Rura ssąca ma funkcję regulowania jej długości, z czego skorzystaliśmy. W uchwycie jest także funkcja ręcznej regulacji mocy **6**. Oceniamy sprzęt dobrze, nie tylko pod kątem wizualnym (co dla kobiety ma istotne znaczenie), a także funkcjonalnym. Odkurzacz pozbył się zabrudzeń z podłóg szybko, a dodatkowo świetnie radzi sobie także z odkurzaniem dywanów.

**Amica**

**ODKURZACZ WORKOWY FEN VM2051**



**NAJLEPSZA OPŁACALNOŚĆ**  
wyróżnienie w niezależnych testach PC World na najlepszego robota sprzątającego.



**KOMUNIKATY GŁOSOWE PO POLSKU**  
czynią odkurzacz jeszcze prostszym w obsłudze.



**DWIE SZCZOTKI BOCZNE**  
jeszcze dokładniej wymiotają kurz wzdłuż ścian i zakamarków.



**NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI I W NAJLEPSZEJ CENIE**  
z bogatym zestawem akcesoriów w cenie.



**PRAWDOPODOBNIENIE NAJCICHSZY ODKURZACZ NA RYNKU**  
jego poziom głośności to tylko ok. 50 dB.



**NOWY DESIGN**  
i specjalna konstrukcja zapewniają jeszcze dokładniejsze czyszczenie.

Nowy robot odkurzacz  
**RoboJet Duel**  
Skuteczny i przyjemny sposób na sprzątnięcie.

RoboJet Duel skutecznie czyści każdy rodzaj powierzchni. Dzięki dwóm szczotkom bocznym wydajnie wymiotają kurz i zanieczyszczenia z najtrudniej dostępnych miejsc. Niska obudowa sprawia, że dla RoboJet Duel nieustraszone jest odkurzanie pod niskimi meblami. Połączenie kompaktowych gabarytów z prawdopodobnie najcichszym działaniem wśród dostępnych automatycznych odkurzaczy powoduje, że RoboJet Duel w codziennym użytku staje się niezauważalny. RoboJet Duel wyposażony jest w wydajny akumulator litowo-jonowy (Li-Ion) wytrzymały kilka tysięcy cykli ładowania, a także do 120 minut ciągłej pracy. W tym czasie sprzątnie powierzchnię o wielkości nawet 120 m<sup>2</sup>. Komunikaty głosowe w różnych językach (w tym w języku polskim) wpłyną na intuicyjną i prostą obsługę urządzenia. Funkcja automatycznego powrotu do stacji dokującej zapewni nieprzerwaną pracę. **NAJLEPSZA OPŁACALNOŚĆ** według magazynu PC World oraz najwyższa jakość zastosowanych materiałów gwarantują podwójny komfort sprzątnięcia. RoboJet Duel w parterze nie ma sobie równych.

Więcej na stronie: [www.robujet.pl](http://www.robujet.pl)



**RoboJet**

# SPRAWNE SPRZĄTANIE NAWET W MAŁYCH POMIESZCZENIACH



**SPRAWDZILIŚMY  
POLECAMY!**

**Dostępna w ofercie marki iRobot Braava Jet 240 to jedna z ubiegłorocznych nowości producenta oraz jednocześnie najmniejszy i najtańszy robot w jego ofercie. Co ważne, w żaden sposób nie umniejsza to jego skuteczności i użyteczności.**

**B**raava Jet 240 jest robotem mopującym, który może sprzątać zarówno na sucho, jak i mokro. Właściwy tryb sprzątania wybieramy, podłączając po prostu odpowiednią ściereczkę mopującą, których w zestawie z robotem jest sześć – po dwie do sprzątania

na mokro, wilgotno i sucho. Są one jednorazowego użytku. W zestawie testowym otrzymałem również dwie ściereczki wielorazowego użytku, które można prac i służyć do sprzątania na mokro **1**. Na przedzie robota umieszczony jest spryskiwacz **2**, z kolei pod uchwytem kry-

je się wlew **3**, którym możemy napełnić zbiornik na wodę. Podczas sprzątania na mokro Braava Jet 240 spryskuje sprzątaną powierzchnię umieszczonym na froncie spryskiwaczem. Następnie woda reaguje z detergentem, który znajduje się w ściereczce czyszczącej. Możliwości Braavy sprawdziłem w mieszkaniu o powierzchni 24 m<sup>2</sup> zarówno na płytkach ceramicznych w kuchni i łazience, jak i na drewnianym parkiecie. Właśnie w takich pomieszczeniach objawia się największa chyba zaleta Braavy Jet 240. Jej niewielkie wymiary sprawiają, że bez problemu dociera do większości miejsc. Na małych problemach z manewrowaniem między krzesłami **4**, mieści się pod stolikami i precyzyjnie sprząta zakamarki. Jeśli tylko trafi na jakąś przeszkodę lub gdzieś się nie zmieści, to omija ją i próbuje podejść z innej strony, tak aby za wszelką cenę sprzątać powierzchnię. Braava Jet 240 bez problemu poradziła sobie ze sprzątnięciem na mokro płytek ceramicznych na powierzchni ok. 6 m<sup>2</sup> oraz ze sprzątnięciem na wilgotno parkietu o powierzchni 18 m<sup>2</sup>. Pierwsza czynność zajęła ok. 20 minut, a z parkietem Braava uporała się w nieco ponad 40 min. Co ważne, zrobiła to wszystko na jednym cyklu ładowania. Warto wspomnieć, że akumulator jest wykonany w technice litowo-jonowej, nie występuje więc tzw. efekt pamięci i można go doładować w dowolnej chwili. Robot nie wpływał się w przewody oraz ostrożnie dojeżdżał do przeszkód, a jego obsługa jest dziecinie prosta. Wy-

starczy naładować akumulator, wybrać odpowiednią ściereczkę oraz napełnić zbiornik z wodą, jeśli jest taka potrzeba. Robota stawiamy następnie na podłodze i wciskamy przycisk „clean”, a on natychmiast zaczyna pracę. Urządzenie podczas pracy jest relatywnie ciche i z pewnością nie będzie przeszkadzać w domowych czynnościach. Koła nie pozostawiały śladów na podłodze, a czujniki wysokości dbają o to, żeby robot nie spadł, np. ze schodów. Robot wyposażony został również w Bluetooth, co oznacza, że sterować jego pracą można za pośrednictwem smartfona i aplikacji mobilnej iRobot Home **5**, przeznaczonej na urządzenia z iOS i Androidem. Interfejs jest czytelny i prosty w obsłudze. Dzięki aplikacji możemy włączyć robota, wykorzystać wbudowaną wirtualną ścianę czy funkcję spot clean, która umożliwia miejscowe czyszczenie obszaru o powierzchni ok. 1,5 m<sup>2</sup>. Niewielkie wymiary i duża skuteczność sprawiają, że Braave Jet 240 z pewnością można polecić. Urządzenie sprząta dokładnie i znakomicie odnajduje się w niewielkich, nawet stosunkowo zatłoczonych przestrzeniach, a na dużych obszarach jest jeszcze lepiej. Jeśli więc mamy dość ręcznego zmywania podłóg, robot jest doskonałym wyborem. Warto go również potraktować jako urządzenie komplementarne względem robotów Roomba, które zadbać o odkurzanie, a Braava o czyszczenie podłóg na mokro lub sucho.

**iRobot**

**ROBOT MOPUJĄCY BRAAVA JET 240**



## NAJPIERW ZABAWA, POTEM KŁOPOT?

Kłopot? Nie w domu, gdzie o czystość szklanych powierzchni dbają myjki Kärcher WV! Efekt? Bez smug i zmęczenia czyste nie tylko okna! Więcej na [karcher.pl](http://karcher.pl)



**KÄRCHER**

makes a difference

## Bosch

### Wiosenna promocja z bonusem

Tylko do końca kwietnia każdy, kto kupi zmywarkę marki Bosch, może skorzystać z praktycznej bonifikaty.

Po zakupie należy zarejestrować sprzęt na stronie [www.ekspersi-od-zmywarek.pl](http://www.ekspersi-od-zmywarek.pl) i przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy łącznie z dołączonymi dokumentami (skanem lub zdjęciem dokumentów potwierdzających zakup nowej zmywarki marki Bosch – paragonu lub faktury), a także odpowiedzieć na pytanie: „Jak zachęciś bliską osobę do zakupu zmywarki?”. Autorzy 25 najciekawszych zgłoszeń otrzymają zwrot ceny zakupu nowej zmywarki na konto w terminie 30 dni od daty opublikowania



nia wyników konkursu. Lista laureatów zostanie ogłoszona na ww. stronie konkursu do 15 maja 2017 r. Akcja promocyjna trwa od 27 lutego do 30 kwietnia. Ponadto do każdego zakupu producent dołącza roczny zapas środków do mycia marki Finish.

## Faber

### 5 lat bezpieczeństwa i satysfakcji

Teraz na okapy marki Faber z kolekcji studyjnej przysługuje 5 lat gwarancji. Akcja promocyjna trwa od 1 marca do 30 kwietnia, lub do wyczerpania zapasów.

Przedłużenie gwarancji dostępne jest w wybranych salonach mebli kuchennych

w całej Polsce, a szczegółowy regulamin i wykaz partnerów promocji znajdują się na [www.okapyfaber.pl](http://www.okapyfaber.pl). Aby skorzystać z akcji promocyjnej „Kolekcja Faber 2017 z gwarancją na 5 lat”, należy zarejestrować zakupiony okap nie później niż w ciągu 3 miesięcy od zakupu na <http://okapyfaber.pl/gwarancja-na-5-lat>. Po zweryfikowaniu formularza producent wystawia dokument potwierdzający przedłużoną o 3 dodatkowe lata gwarancję. Ponadto firma zachęca także do skorzystania z oferty specjalnej, która do 30 kwietnia dostępna jest u wybranych partnerów promocji w okazyjnych cenach.



## Kärcher

### Teraz w e-sklepie taniej

Producent przedłużył promocję, w której przy zakupie produktów niemieckiej marki można otrzymać 20 proc. rabatu na kolejne zakupy.

Aby skorzystać z promocji, należy zrobić zakupy w sklepie internetowym marki Kärcher na [www.ekarcher.pl](http://www.ekarcher.pl) za minimum 500

zł. Można wtedy otrzymać kod uprawniający do 20-procentowego rabatu przy kolejnych zakupach urządzeń domowych. Promocja dotyczy całego asortymentu urządzeń z sekcji Home & Garden, jednak nie obejmuje zakupów dokonanych przez podmioty gospodarcze. Promocja została przedłużona do 30 czerwca 2017 r.

## Philips

### Promocja wciągająca VAT

Rozpoczęła się promocja, w ramach której przy zakupie odkurzacza cylindrycznego (workowego lub bezworkowego) lub żelazka tradycyjnego marki Philips za minimum 279 zł można odzyskać równowartość podatku VAT (23 proc.).



Aby skorzystać z promocji, należy zakupić wybrany produkt marki Philips za min. 279 zł i w ciągu 7 dni od daty zakupu wypełnić i wysłać formularz uczestnictwa, dołączyć czytelną kopię dowodu zakupu i oryginalny kod kreskowy wycięty z bezpośredniego opakowania produktu. W ciągu 30 dni klient otrzyma zwrot podatku przelewem na konto.

## Samsung

### AddWash z zestawem do prania

Teraz przy zakupie pralki marki Samsung można otrzymać zestaw do prania gratis.



Wystarczy kupić pralkę Eco Bubble z dodatkowymi drzwiami AddWash w okresie od 24 lutego do 7 kwietnia 2017 r. Po zarejestrowaniu zakupu i wypełnieniu formularza na stronie [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl) w zakładce „Promocje”, producent bonifikuje zakup dużym zestawem do prania, w którym znajdują się kosz do prania, pojemnik na proszek oraz zapas płynów do prania i płukania. Promocja ważna do wyczerpania puli nagród: 2000 zestawów.

## Teka

### Odbierz wyjątkowy prezent



Wystarczy, że klient dokona zakupów produktów marki Teka i odbierze dobrej jakości garnki tej marki. Jak tego dokonać?

Należy zrobić zakupy o łącznej wartości 2000 zł, aby wygrać patelnię grillową marki Teka. Wykonana jest ona z dobrej jakości stali nierdzewnej i pokryta trzyna-warstwową powłoką teflonową Grebain z ceramicznym wzmocnieniem dla więk-

szej trwałości. Jeśli natomiast klient zrobi zakupy o łącznej wartości 5000 zł, przewidzianą nagrodą jest zestaw garnków marki Teka. Charakteryzują się one najlepszej jakości stalą nierdzewną i można ich używać do wszystkich rodzajów płyt, także indukcyjnych. W tym wypadku promocja łączy się i przy zakupie sprzętu za min. 7000 zł można odebrać dwa prezenty jednocześnie. Akcja promocyjna trwa od 1 lutego do 31 maja.

## PROMOCJA

# To, co ważne dla Ciebie

Wybierz odkurzacza dopasowany do Twoich potrzeb

GRATIS!



JIVE  
SJ24DWO6 011

4A EXCELLENCE IN PERFORMANCE

#### Athos

AT70\_AT75011  
AT70\_AT65011

#### Xarion Pro

XP81\_XP25011  
XP81\_XP15011

#### A-Cubed Silence

AC70\_AC69011

#### Telios Plus

TE70\_TE75011

#### Reactiv

RC81\_RC25011

## Kup odkurzacza Hoover 4A i odbierz odkurzacza ręczny w prezencie

Promocja trwa od 23.03 do 31.05.2017 r. lub do wyczerpania puli nagród.

Regulamin promocji dostępny na [www.promocja.hoover.pl](http://www.promocja.hoover.pl) oraz w siedzibie Candy Hoover Polska Sp. z o.o. Liczba nagród w promocji ograniczona.

Szczegóły promocji  
[www.promocja.hoover.pl](http://www.promocja.hoover.pl)



BORN INNOVATIVE

## Electrolux

### UltraPower i stacja pary gratis

Z początkiem marca rozpoczęła się promocja wspierająca sprzedaż odkurzaczy bezprzewodowych UltraPower marki Electrolux. Do zdobycia cenna nagroda.

W ramach ogólnopolskiej akcji konsumenckiej przy zakupie bezprzewodowego odkurzacza można otrzymać stację pary Compact Power EDBS7146GR gratis! Wartość nagrody to aż 649 zł. Objęte akcją modele odkurzaczy pionowych to ZB5020, ZB5022 i ZB5024G. Aby skorzystać z promocji, należy zarejestrować zakup w zakładce „Promocje” na stronie [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl), załączając tam skan lub zdjęcie dowodu zakupu. Rejestracji można dokonać najpóźniej do 7 maja 2017 r. Po rozpatrzeniu formularza zgłoszeniowego producent wyśle nagrodę kurierem. Promocja trwa od 1 marca do 30 kwietnia 2017 r. lub do wyczerpania puli nagród.

rzacza można otrzymać stację pary Compact Power EDBS7146GR gratis! Wartość nagrody to aż 649 zł. Objęte akcją modele odkurzaczy pionowych to ZB5020, ZB5022 i ZB5024G. Aby skorzystać z promocji, należy zarejestrować zakup w zakładce „Promocje” na stronie [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl), załączając tam skan lub zdjęcie dowodu zakupu. Rejestracji można dokonać najpóźniej do 7 maja 2017 r. Po rozpatrzeniu formularza zgłoszeniowego producent wyśle nagrodę kurierem. Promocja trwa od 1 marca do 30 kwietnia 2017 r. lub do wyczerpania puli nagród.

## Philips

### Maskotka Sparkly'ego gratis

Jeszcze przez ok. dwa miesiące potrwa promocja konsumencka, w której przy zakupie szczoteczki Sonicare for Kids można otrzymać miły prezent dla dziecka.

Wystarczy kupić szczoteczkę Sonicare For Kids z modelem Bluetooth

Maskotka Sparkly GRATIS!

i specjalną aplikacją, pomagającą dzieciom zadbać o czystość ich zębów, przy okazji zapewniając zabawę i pociechę dla dziecka. Jeśli klient zakupi zestaw w czasie trwania akcji, do szczoteczki producent dołącza maskotkę Sparkly ego, głównego bohatera aplikacji.

## Gorenje

### Akcja konkursowa i lodówka do wygrania w tle!

Z początkiem kwietnia rozpoczęła się akcja konkursowa wspierająca wejście na rynek nowej lodówki marki Gorenje Retro Special Edition. Główną nagrodą będzie lodówka, nawiązująca do wzornictwa klasycznego vana marki Volkswagen – „Bully”.



Na profilu facebookowym marki Gorenje (PL) można wziąć udział w konkursie, w którym nagrodą główną będzie wspomniana lodówka „Bully”. Jak to zrobić? Przede wszystkim polubić fanpage Gorenje (PL) i wziąć udział w quizie. Producent przygotował kilkana-

ście pytań ze znajomości historii słoweńskiego producenta. Zdobywcą nagrody głównej będzie osoba, która w finale uzyska największą liczbę punktów, w jak najkrótszym czasie. Szczegółowy regulamin akcji znajduje się na profilu FB Gorenje (PL).

## Samsung

### Bądź mistrzem wypieków

Producent rozpoczął pod koniec lutego promocję, w której można otrzymać zestaw do domowych wypieków, by móc doskonalić swoje umiejętności w rozpieszczaniu siebie i bliskich.

Wypieki dają mnóstwo przyjemności, wwołują uśmiech na twarzach bliskich, a ich aromat roznosi się po całym mieszkaniu. Teraz przy zakupie wybranego piekarnika marki Samsung można otrzymać dodatki do ciast Delecta oraz pyszne bakalie marki Bakalland. Dodatkowo w zestawie znajduje się

„Mała księga ciach”, która jest podręcznym źródłem inspiracji i praktycznych porad przygotowanych przez kuchennych ekspertów. Akcja promocyjna trwa od 24 lutego do 14 kwietnia 2017 r. Rejestracja i szczegóły na [www.kuchnia.samsung.pl](http://www.kuchnia.samsung.pl).



## Krups

### Kup ekspres i odbierz 300 zł

Pod koniec marca br. ruszyła promocja marki Krups. Przy zakupie dowolnego automatycznego ekspresu ciśnieniowego konsument może otrzymać nawet 300 zł zwrotu gotówki za jego zakup.

Akcją objęte są wszystkie ekspresy automatyczne marki Krups. Warto w tym miejscu podkreślić, że oferta Krupsa w tym segmencie rynku jest jedną z największych. Łącznie ta uznana marka oferuje dziś bowiem po-



nad 20 modeli wszechstronnych automatów. Ekspresy marki Krups charakteryzują się przy tym wyszukaniem wzornictwem oraz wieloma unikalnymi rozwiązaniami i szeregiem funkcji, które wpływają na jakość i komfort obsługi. Wśród nich znajdziemy m.in. opcję bezprzewodowej obsługi z poziomu telefonu czy tabletu.

Szczegóły oraz regulamin promocji dostępne są w kanałach sprzedaży. Akcja promocyjna trwa od 28 marca do 30 czerwca 2017 r.

## Amica

### Nawet 300 zł w prezencie

Kiedy klient zakupi wybrany zestaw u jednego z partnerów marki Amica, może otrzymać kartę przedpłaconą. Akcja promocyjna trwa od 15 marca do 15 maja.

Przy zakupie jednego z zestawów urządzeń do zabudowy, tj. piekarnika oraz płyty, producent bonifikuje zakup kartą przedpłaconą o wartości 250 lub 300 zł. Wartość karty uzależniona jest od rodzaju płyty – przy

zakupie zestawu z płytą gazową nagrodą jest karta o wartości 250 zł, natomiast przy zakupie płyty indukcyjnej i piekarnika można otrzymać 300 zł zwrotu. Po zarejestrowaniu zakupu na stronie i pozytywnej weryfikacji producent wyśle kartę pocztą. Regulamin i lista objętych akcją modeli znajdują się na stronie [www.amica.pl/promocjazabudowa](http://www.amica.pl/promocjazabudowa). Promocja dostępna jest w sklepach Media Expert, Media Markt, Saturn, Neonet (sklepy własne), MyCenter (sklepy własne).



# SHARP

## Home Appliances



Zakochaj się w domu. Na nowo!

KUPUJĄC ZESTAW URZĄDZEŃ AGD SHARP, DOSTAJESZ W PREZENCIE TELEWIZOR.

Ilość nagród ograniczona. Szczegóły znajdziesz na naszej stronie internetowej

[www.sharphomeappliances.com](http://www.sharphomeappliances.com)

For Life

## PREMIERA TELEWIZORÓW QLED TV

W auli Wydziału Fizyki Politechniki Warszawskiej odbyła się premiera telewizorów klasy premium z serii QLED TV, będą-

HDR 1500 i HDR 2000, w zależności od modelu, sprawia, że obraz ma znacznie więcej

# SAMSUNG

▼ Marcin Prokop prowadził premierowe spotkanie z dużą swobodą i poczuciem humoru.



► Maciej Konieczny, dyrektor sprzedaży i marketingu dywizji RTV, Samsung Electronics Polska, opisał zalety telewizorów QLED TV i podał terminy wprowadzania ich do sklepów.

Po scenicznym show przyszła pora na zapoznanie się z najnowszymi telewizorami. Na wygodnych kanapach przed telewizorami zaproszeni goście z branży RTV i prasy mogli zobaczyć, jak doskonały jest obraz 4K z odtwarzaczy Blu-ray 4K, i sami obsługiwać telewizor za pomocą funkcjonalnego pilota.



▲ Podstawy telewizorów QLED TV są niezwykle efektowne, praktyczne i designerskie.

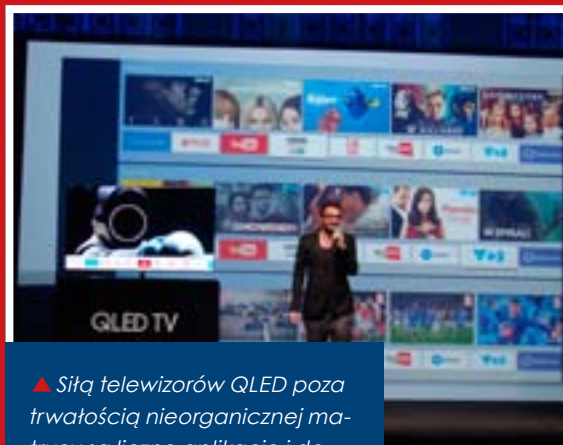
cych następcami telewizorów z serii SUHD. Miejsce spotkania nie było przypadkowe, ponieważ fizykom zawdzięczamy odkrycie kropek kwantowych, które znalazły zastosowanie w wyświetlaczach telewizorów marki Samsung. Jacek Błoniarczyk z Centrum Nauki Kopernik wyjaśniał, jak z „kamienia” powstają kropki kwantowe. Kropki kwantowe, choć są tak małymi kryształami, że ich średnicę mierzy się w nanome-



▲ O magicznych kropkach kwantowych opowiadał Jacek Błoniarczyk.

zакrzywiony lub prosty ekran, mogą być wieszane na ścianie lub mieć atrakcyjne podstawy, np. przypominającą sztalugę, stojak studio czy gravity, które ukrywają także przewody. Nowością jest zastąpienie przewodu łączącego przystawkę ze złączami z telewizorem światłowodem, który znacznie łatwiej ukryć, aby był niewidoczny.

Pierwsze telewizory pojawią się w sprzedaży już w kwietniu, będą to serie Q7 z płaskim i Q8 zakrzywionym ekranem o przekątnych 65 i 55 cali. Są to telewizory klasy premium i ceny będą kształtować się od 9 do 15 tys. zł w zależności od serii i przekątnej. Atrakcyjne show, którego dawno nie było na premierach telewizorów i innych produktów i zmiana logo na QLED TV mają świadczyć nie tylko o wiodącej pozycji marki Sam-



▲ Siłą telewizorów QLED poza trwałością nieorganicznej matrycy są liczne aplikacje i dostęp do serwisów VoD z filmami 4 K.

szczegółów w jasnych i ciemnych obszarach. Doskonały obraz to nie wszystko, telewizor musi przyciągać oko klienta smukłą obudową i wzornictwem – przekonywała dr Krystyna Łuczak-Surówka krytyk sztuki, designer. Telewizory w zależności od serii mają

wością jest zastąpienie przewodu łączącego przystawkę ze złączami z telewizorem światłowodem, który znacznie łatwiej ukryć, aby był niewidoczny. Kolejny prelegent Mikołaj Komar, redaktor naczelny K MAG podkreślał funkcjonalność telewizora dzięki intu-



▲ Zgrabny i funkcjonalny pilot oraz światłowód zamiast kabli to dodatkowe cechy rozpoznawcze nowych telewizorów QLED TV.

icyjnej obsłudze, szybkości dostępu do serwisów VoD i licznych aplikacji. Pomocny jest zgrabny pilot Smart Control Samsung, obsługujący wiele urządzeń, także za pomocą poleceń głosowych lub aplikacji Smart View.

sung jak i o nowej jakości obrazu (Quality). Bardziej znającym się na technice może ono się kojarzyć z kropkami kwantowymi (Quantum Dot). Strategia firmy i działania marketingowe przekonują, że Samsung jest i będzie liderem w produkcji telewizorów także w klasie premium.



▲ O nowych telewizorach, spektakularnie z ogromną wiedzą i pasją opowiadał Tomasz Dręzek, trener firmy Samsung.

# SAMSUNG

Doskonałość barw to...

# QLED TV

## Obraz jutra



qled.samsung.pl



**Szósta edycja targów Dom Inteligentny & Strefa Designu odbyła się 3–5 marca na stadionie PGE Narodowy w Warszawie.**

Największym zainteresowaniem cieszyły się firmy prezentujące systemy automatyki domowej, w tym systemy oświetleniowe, ochrony, sterowanie roletami i żaluzjami, klimatyzacją i ogrzewaniem, mobilne aplikacje oraz liczne akcesoria.

### Dom „inteligentny” – trendy i nowości

Rozwiązania automatyki domowej stają standardem przy projektowaniu nowych mieszkań czy domów, gdyż dają komfort użytkowania, bezpieczeństwo, oszczędność energii oraz przyczyniają się do ochrony środowiska.



*W systemie Ampio Smart Home do ochrony terenu można wykorzystać drona, a w domu gestami steruje się urządzeniami.*

Na stoiskach można było poznać rozwiązania dla domu projektowane na etapie jego budowy, co jest czasem optymalnym. Wtedy zalecane jest korzystanie z systemów przewodowych, jako najbardziej niezawodnych. Do mniejszych powierzchni i modernizacji już istniejącej instalacji jest zalecane stosowanie systemów bezprzewodowych, które są tańsze i łatwiejsze w montażu. Prezentowano także systemy hybrydowe, łączące zalety obu rozwiązań technicznych.

### Sterowanie głosowe

Najnowszym trendem jest sterowanie głosowe domowymi urządzeniami. Firma Art Cinema przedstawiła przykładową instalację sterowania oświetleniem i sprzętem audio-video przy wykorzystaniu urządzeń marki Crestron (jednego z liderów automatyki domowej) zintegrowanych z systemem sterowania głosowego Alexa Voice Service firmy Amazon przy pomocy urządzenia echo dot. Komeny głosowe przyporządkowuje się wykonywanym czynnościom, np. włączaniu światła czy muzyki z odtwarzacza. Na

razie komendy są wypowiadane w języku angielskim.

### Duotecno – magistrala CAN

System zautomatyzowanego domu belgijskiej firmy Duotecno, popularnej w Europie zachodniej, wykorzystuje dwuprzewodową bardzo szybką i stabilną magistralę CAN (Controller Area Network), pierwotnie opracowaną przez firmę Bosch do samochodów. System zawiera szereg modułów: sterowników, przekaźników, zasilaczy, montowanych na szynie DIN do sterowania różnymi urządzeniami, które montuje się w specjalnej szafie rozdzielczej. W połączeniu z modulem Home Server możliwe jest zarządzanie systemem automatyki budynku.

*W bezprzewodowym systemie WiHouse do sterowania domowymi urządzeniami wykorzystuje się moduły Wi-Fi.*



Funkcja My Home umożliwia wyświetlanie planu domu i wprowadzanie zmian w programie. Oprogramowanie Iridium mobile umożliwia wykorzystanie urządzeń mobilnych do obsługi domowych urządzeń. Duotecno ma rozbudowane możliwości sterowania urządzeniami audio i wideo. Jest możliwość wyboru spośród dziesięciu sys-



*Najnowszym trendem jest sterowanie głosowe domowymi urządzeniami przy pomocy systemu Alexa Voice Service, który zaprezentowała firma Art Cinema.*



*Belgijski, przewodowy system Duotecno.*

temów multiroom znanych marek obsługiwanych dwukierunkowo za pomocą smartfona, tabletu lub panelu dotykowego. Można było zobaczyć gamę atrakcyjnych włączników dotykowych paneli sterujących takich marek jak Duotecno, Tense (system KNX), Niko Home Control.

### Drony w ochronie domu

Sukcesy w tworzeniu domowej automatyki ma polska firma, która wdrożyła przewodowy system Ampio Smart Home. System marki Ampio nie ma jednostki centralnej, która jest charakterystyczna dla większości systemów automatyki i zazwyczaj stanowi jej najsłabszy element, którego awaria unieruchamia system. Korzysta z magistrali CAN. „Inteligentny” dom Ampio to sieć niezależnych urządzeń, w której awaria jednego urządzenia nie powoduje awarii całego systemu. System Ampio jest otwarty na wiele standardów, np. Lora, Z-Wave, 1-Wire, Modbus, KNX, RS-232. Do zarządzania jego funkcjami można stosować mobilną aplikację lub panele LCD z infografikami montowane na ścianie. W tym roku nowością było pojawienie się dronów, które mają zwiększyć bezpieczeństwo domu z lotu ptaka. Do wyboru są trzy wersje dronów:

- podstawowa – nadzorująca teren za pomocą kamery,
- z czujnikiem smogu,
- z możliwością identyfikacji osób.

Nowością jest możliwość wyposażenia domowej instalacji także w czujnik smogowy, „widoczny w chmurze”, także dla znajomych mieszkających w okolicy. Charakterystyczne dla systemu Ampio jest używanie wielofunkcyjnych paneli dotykowych, z ikonami i opisami ułatwiającymi obsługę urządzeń. Taki panel może zastąpić do 18 włączników. Do sterowania urządzeniami domowymi można użyć np. panelu reagującego na gesty.

### Nexwell Nexo i Fox

Firma Nexwell ma duże doświadczenie we wdrażaniu systemów smart home, w 90 proc. dla indywidualnych klientów. W Polsce zostało wdrożonych 2,5 tys. systemów, a firma produkuje rocznie 60 tys. urządzeń wykorzystywanych w domowej automatyce, które są eksportowane do Czech, Słowacji, Austrii, Niemiec i innych krajów. Jest to system przewodowy z centralną jednostką logiczną, modułami rozszerzającymi GSM, LAN, OC, magistralnymi, wideodomofonami, dotykowymi panelami 3,5 cala i 8,4 cala, klawiaturami, aplikacjami na urządzenia mobilne, w tym smartwatche. W razie awarii centrali poszczególne urządzenia będą działały autonomicznie. Możliwe jest sterowanie klimatyzacją, ogrzewaniem, roletami, multiroomem, stacją pogodową, wentylacją.



*Stoisko Firmy Vimar przyciągało uwagę profesjonalnym systemem KNX i by-Me.*

lacji. W jednostkę centralną jest wbudowany system alarmowy (atestowany). Na uwagę zasługuje montaż paneli dotykowych w puszcze za pomocą magnesów, co przyspiesza proces instalacji. Oferowane są dwa systemy: Nexo i Fox. Pierwszy jest zalecany do domów jednorodzinnych i zawiera podsystem alarmowy oraz podsystem automatyki, umożliwiającą pełną integrację instalacji technicznych domu (m.in. oświetlenia, ogrzewania, automatyki bram, rolet i zraszaczy oraz wideodomofonu).

*Czeska firma Jablotron pokazała system alarmowy z elementami domowej automatyki.*



**adrepublik**

INNOWACYJNE EKSPOZYCJE ORAZ KOMPLEKSOWE WYPOSAŻENIE POWIERZCHNI KOMERCYJNYCH



www.adrepublik.pl



**Konceptą domu „inteligentnego” firmy Grenton jest łączenie urządzeń przewodowych i bezprzewodowych domowej automatyki w jeden system.**

fonu i CCTV). Fox to system o mniejszych możliwościach konfiguracji, zalecany do mieszkań.

#### Vimar KNX i żaluzje

Stoisko firmy Vimar przyciągało uwagę profesjonalnymi metalowymi żaluzjami sterowanymi elektrycznie, zapewniającymi domownikom bezpieczeństwo. Chronią one także domowników przed słońcem, regulując ilość wpadającego światła. Poszczególne elementy rolety są łączone łańcuchami w prowadnicy, a szczelność przed wnikaniem niepożądanego światła zapewniają uszczelki. Są odporne na działanie wiatru o prędkości do 105 km/h (typowo 65 km/h). Można je dołączyć do systemu „inteligentnego” domu. Firma Vimar ma w ofercie system domowej automatyki budynkowej by-Me, który pozwala kontrolować oświetlenie, rolety, ogrzewanie, monitorować zużycie energii, gazu, wody. W ofercie ma także urządzenia systemu KNX, stosowanego do dużych instalacji budynko-



**Naściennne przelączniki czy panele firmy Nexwell są proste w montażu dzięki stosowaniu magnesów, a system może być obsługiwany smartwatchem.**

wych, jednak elementy instalacji są bardzo drogie.

#### Loox – wykorzystuje instalację elektryczną

Najmniej inwazyjnym systemem przewodowym „inteligentnego” budynku jest Loox, komunikujący się za pomocą standardowych przewodów sieci elektrycznych (PLC – Powerline Communication), tworząc system rozproszony. Wykorzystuje moduły sterujące w puszkach podtynkowych ø 60 mm. Jednostka centralna zarządza modułami. Aplikacja steruje oświetleniem pojedynczo i grupowo, a także roletami, tworząc sceny. Koszt centralki to ok. 2000 zł netto, a modułów 270 zł. Można korzystać z przełączników dotykowych Loox Shine z czujnikami ruchu lub przez specjalny adapter innych firm albo korzystać z przełączników magistralnych Loox Slim.

#### Dom „inteligentny” bezprzewodowy

Realizowanie zaawansowanych systemów zaautomatyzowanego domu na etapie projektu to koszt kilkudziesięciu tys. złotych, jest jednak oferta, która pozwala realizować projekty automatyki za pomocą systemów bezprzewodowych, nawet za 2–5 tys. zł (najmniejsza konfiguracja), które są o około 20 proc. tańsze od kablowych. Systemy bezprzewodowe wykorzystują fale radiowe o różnych częstotliwościach pracy w zależności od systemu.

#### F&Home Radio

Przykładem polskiej myśli technicznej (20 lat w branży) jest system radiowy F&Home Radio firmy F&F Filipowski (pracujący na częstotliwości 868 MHz), który wykorzystuje serwer, będący centralnym urządzeniem sterującym elementami systemu F&Home Radio. Przechowuje on i realizuje program sterujący całym systemem, komunikujący się z modułami odpowiedzialnymi za domową automatykę. Jest to system zamknięty szyfrowany, bezpieczniejszy, zalecany do mieszkań. Koszt serwera to ok. 1500 zł, do tego dobiera się moduły i przyciski oraz czujniki baterijne.

Moduły radiowe są montowane w puszkach instalacyjnych. Systemem zarządza się przez dwukierunkową, szyfrowaną komunikację radiową. Dołączone oprogramowanie umożliwia sterowanie i konfigurację systemu przez domowników, zarówno

lokalnie, jak i zdalnie przez Internet oraz sieć GSM. System zadba o utrzymanie odpowiedniej temperatury, wymianę powietrza, sterowanie piecem według zadanych parametrów czy realizację scenariuszy oświetleniowych wraz ze sterowaniem roletami, może być alarmem, a nawet kontroluje podlewanie ogródka. Jest możliwość współpracy z systemem przewodowym.

#### WiHouse wykorzystuje Wi-Fi

WiHouse to jeden z najmniej ingerujących w domową instalację systemów bezprzewodowych. Wykorzystuje on domowy router Wi-Fi i moduły Wi-Fi do włączników pojedynczych i podwójnych, ściemniacza oświetlenia, włącznika żaluzji, uniwersalnego gniazda elektrycznego, kontrolera IR i kamery IP. Można sterować oświetleniem, urządzeniami elektrycznymi i sterowanymi na podczerwień (smartfon zastępuje domowe piloty), tworzyć prosty system alarmowy przy pomocy kamery i scenariuszy oświetleniowych symulujących obecność domowników. Urządzeniami można sterować za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne, a przy wykorzystaniu sieci jest możliwość sterowania z dowolnego miejsca na świecie. Jedynym problemem instalacyjnym przy zmianie włączników klasycznych na radiowy jest montaż w puszkach modułów Wi-Fi.

#### Grenton – hybrydowa instalacja

Konceptą domu „inteligentnego” firmy Grenton jest łączenie urządzeń przewodowych i bezprzewodowych domowej automatyki w jeden system według maksy firmy „przewodowy tam, gdzie się da, bezprzewodowy tam, gdzie potrzeba”. System obsługuje standardy Z-Wave, TF-bus, Ethernet, KNX. Przy pomocy 22 modułów podtynkowych, szynowych DIN, radiowych i przewodowych są realizowane funkcje

**Przewodowy system Loox wykorzystuje instalację elektryczną do łączenia urządzeń domowej automatyki.**



Sterować funkcjami domu można przy pomocy pilotów, urządzeń mobilnych, wielofunkcyjnych przełączników, paneli dotykowych. Zdaniem pracowników firmy Grenton obiektywna struktura systemu ułatwia konfigurację domowych urządzeń.

#### Jablotron 100 – system nie tylko alarmowy

Czeska firma Jablotron, która powstała w 1990 r., ma duże doświadczenie w produkcji systemów alarmowych pokazała system alarmowy Jablotron 100 przewodowy magistralowy (bus) i bezprzewodowy (868 MHz) z protokołami zamkniętymi, aby nie można było ich łatwo rozszyfrować. Może obsługiwać do 128 urządzeń adresowalnych jedno- lub dwukierunkowo. Klawiatury oparte na sygnalizacji świetlnej mają możliwość pokazania stanu pracy urządzeń. Jest to przede wszystkim system alarmowy z elementami domowej automatyki. System spełnia wymagania normy EN50131. Centrala zawiera płytę główną, LAN, zasilacz, moduł GSM. Stosowane są sygnalizatory wewnętrzne i zewnętrzne w postaci czujników ruchu, otwarcia, zbijania szkła. Kamera EYE-02 jest wykorzystywana do



ochrony i zdalnego monitoringu obrazu przez GSM. Urządzenie to ma aż 5 różnych czujników: ruchu (PIR), detekcji w obrazie, zbijania szkła, hałasu oraz przechylu i wstrząsu. Urządzenie może być zastosowane do ochrony wewnątrz oraz na zewnątrz. Alarm chroni nie tylko przed włamaniem, ale

Japońska niezawodność od ponad 100 lat.

# HITACHI

Inspire the Next

## 4K UltraHD

Ciesz ofertą aplikacji Smart TV w rozdzielczości UHD/4K, dzięki której obraz w Twoim telewizorze będzie jeszcze bardziej realistyczny.

Dostęp do ulubionych kanałów takich jak YouTube™, czy Netflix jeszcze nigdy nie był tak prosty.



także w zależności od użytych czujników przed wodą, ogniem i gazem.

Na uwagę zasługuje szereg elementów wykonawczych (ok. 50), takich jak podtynkowe czujniki ruchu zliczowane ze ścianą, z szarą soczewką, w atrakcyjnych obudowach. Mogą one realizować szereg funkcji domowej automatyki, takich jak sterowanie ogrzewaniem, oświetleniem, roletami, podlewaniem trawnika. Systemem można sterować za pomocą klawiatury z segmentami, aplikacją mobilną, aplikacją (my jablotron) w przeglądarce i pilotem.

## Monitor oddechu niemowląt

Firma Jablotron oferuje także monitor oddechu dla niemowląt w postaci maty sensorycznej umieszczanej pod materacem dziecka i dołączonej kablowo do jednostki sterującej. Przy wyde-



*Wielokanałowy zestaw składający się m.in. z kolumn Dali Opticon oraz amplitunera Denon AVR-X6300H.*

chu powietrza rozświecila się zielone światelko. Jeśli dziecko nie oddycha przez okres dłuższy niż 20 sekund lub częstość oddechu spada poniżej 8 na minutę, zapala się czerwona lampka i włącza się alarm. Sam dźwięk alarmu jest w stanie obudzić dziecko z głębokiego snu.

## Akcesoria w domu „inteligentnym”

Dla większości użytkowników oprócz funkcjonalności zautomatyzowanego domu bardzo duże znaczenie mają elementy wykończeniowe, czyli włączniki mechaniczne, sensorowe, panelowe, których wzornictwo, dobór materiałów, kolory podświetlenia decydują o estecie wnętrza. Swoje produkty tego typu prezentowało kilka firm. Szczególnie tam, gdzie na panelach pojawia się kilka ikon funkcji, np. jednym panelem można zastąpić 18. Można było poznać rozwiązania takich firm jak, Duotecno, Niko, Gira, Jung.



## Wideo i audio z wyższej półki

Firma Loewe pokazała rodzinę telewizorów Ultra HD i OLED. Swoją przyszłość wiąże z telewizorami OLED, o czym świadczy zaprezentowane telewizory z serii Bild 7. Jako nieliczne telewizory Loewe mają wbudowaną nagrywarkę DR+ (twardy dysk) i rozbudowane funkcje smart, między innymi równoczesne oglądanie jednego programu, podgląd drugiego w trybie PIP i nagrywanie trzeciego. Telewizory Loewe mogą także pracować w domowej sieci. Menu Loewe Assist Media ułatwia obsługę telewizora i personalizowanie ekranu Home oraz obsługę za pomocą smartfona lub tabletu.

## Bang&Olufsen

Niewielkie stoisko miała firma Bang&Olufsen, która zaprezentowała wyróżniający się wzornictwem telewizor BeoVision 14 i zestaw głośników w dolnej części ozdobiony dębowymi cienkimi lamelami, nadającymi mu niepowtarzalny wygląd, co ma ocieplić ciemną powierzchnię ekranu, i kwadratową aluminiową ramą, ukrywającą zestaw głośnikowy. BeoVision 14 jest wyposażony w 40-

lub 55-calowy ekran LCD LED 100/120 Hz z bezpośrednim podświetleniem i warstwą antyrefleksyjną. Jest to pierwszy telewizor marki Bang & Olufsen z systemem Android umożliwiającym dostęp do aplikacji Google oraz z funkcją Google Cast do przesyłania treści wideo z urządzeń mobilnych na ekran telewizora. W tym roku premierę będzie miał także telewizor z wyświetlaczem OLED.

## Audio w „domu inteligentnym”

Integralną częścią wielu „inteligentnych” domów jest sprzęt audio, którego nie mogło zabraknąć również podczas tegorocznych targów na PGE

*Kolumny głośnikowe Sonus faber Lilium oraz komponenty marki Audio Research.*



*Hi-endowe kolumny głośnikowe z serii Orbital360 i ich konstruktor Tomasz Rogula.*

Narodowym. Bezprzewodowy system multiroom audio Denon Heos prezentowała firma Horn Distribution. Można było sprawdzić w praktyce funkcjonowanie wielostrefowego nagłośnienia stworzonego w oparciu o głośniki bezprzewodowe należące do linii Heos. Horn Distribution zaprezentował także system kina domowego z rewelacyjnym dźwiękiem Dolby Atmos. Wie-



lokalowy zestaw oparty był m.in. na kolumnach firmy Dali z serii Opticon oraz amplitunerze Denon AVR-X6300H, który może być również częścią domowego bezprzewodowego systemu multiroom Heos. Firma Horn Distribution przygotowała również coś specjalnego dla miłośników świetnie brzmiących zestawów stereofonicznych. Mamy tu na myśli system odsłuchowy składający się z potężnych kolumn głośnikowych Sonus faber Lilium (których koszt to 130 tys. zł za parę!) oraz audiofilijskich komponentów marki Audio Research – wzmacniaczy Reference 250, przedwzmacniacza LS28 i odtworzacza CD9.

Hi-endowe kolumny głośnikowe z serii Orbital360 wyeksponowała firma Zeta Zero. Te 4-drożne konstrukcje to pierwsze na świecie kolumny wyposażone w dookólne szerokopasmowe przetworniki wstęgowe z regulacją kąta promieniowania. Dzięki temu nie ma konieczności precyzyjnego ustawiania kolumn względem słuchacza. O tym, jak wyjątkowe są to modele, świadczył chociażby wystawiony na stoisku album z odręcznymi wpisami zawierającymi opinie słuchaczy, wśród których nie brakuje znakomitości ze świata

audio. W towarzystwie tych oryginalnych, a do tego świetnie brzmiących głośników nie mogło zabraknąć hi-endowego okablowania, które prezentowała polska firma Audiomica Laboratory.

W sali firmy Klinika Dźwięku można było posłuchać brzmienia głośników Baltic Evolution marki Cabasse, umieszczonych w kulistych, oryginalnych obudowach, i gramofonu Pro-Ject The Classic z przedwzmacniaczem gramofonowym Primare BD32.

## Modultop – „inteligentna” wyspa

Wśród firm obecnych w strefie designu najciekawszą propozycją była „inteligentna” wyspa kuchenna Modultop. Ten autorski projekt opiera się na geometrycznych modułach umożliwiających tworzenie różnych konfiguracji wyspy. Elementy wyspy są wykonane z płyt włoskiej marki Laminam (z kwarcowych spieków), które są bardziej odporne na uszkodzenia i działanie środków chemicznych niż naturalny kamień. Aby osiągnąć minimalizm formy, zastosowano niewidzialną indukcyjną płytę grzewczą, barek wysuwający z blatu, chowającą się wylewkę kranu i zlew, którymi można sterować za pomocą czujników dotykowych na blacie lub za po-



*W strefie designu najciekawszą propozycją była „inteligentna” wyspa kuchenna Modultop.*

mocą aplikacji na smartfonie. Jeżeli nie korzysta się z urządzeń, są one pochowane tak, że blat wyspy stanowi jedną płaszczyznę. Podsumowując wystawę, biorąc pod uwagę różnorodność systemów i funkcji, jakie można realizować w domu, przyszły użytkownik ma dylemat, jak wybrać optymalny system pod względem kosztów i funkcjonalności. Większość wystawców podkreśla, że warto projekt realizować etapami, co jest tańsze, zdobywając przy tym doświadczenie w jego wdrażaniu i obsłudze, co można wykrzystać w kolejnych etapach.

Jerzy Justat ■



Dystrybucja w Polsce: Horn Distribution S.A. www.horn.eu. Wszelkie prawa zastrzeżone.

## ZAPROJEKTOWANE Z PASJĄ, STWORZONE Z PRECYZJĄ

Głośniki Raptor, to nowe głośniki pozwalające w domowych warunkach osiągnąć isticie audiofilijskie brzmienie za stosunkowo niską cenę.

Zbudowane z najwyższej jakości materiałów przez doświadczony zespół inżynierów, swoją jakością wpisują się w zdecydowanie wyższą klasę głośników niż wskazywałyby na to ich cena. Seria Raptor składa się z sześciu różnych produktów: dużych kolumn podłogowych **Raptor 7** i **Raptor 5**, kolumn podstawkowych **Raptor 3** i mniejszych **Raptor 1**, kolumn centralnej **Raptor Vokal**, oraz specjalnej kolumny w wersji miniaturowej, czyli **Raptor Mini**. Zestaw można dowolnie konfigurować, w celu uzyskania optymalnego brzmienia dla danego pomieszczenia i źródła dźwięku.



www.wilson-audio.pl

## 5 powodów, dla których warto wytwarzać własny prąd ze słońca już za 210 zł brutto miesięcznie

Mikroelektrownie fotowoltaiczne cieszą się coraz większym zainteresowaniem wśród Polaków. Trudno się temu dziwić, bowiem produkcja własnego prądu ma wiele korzyści. Poniżej przedstawiamy 5 wybranych powodów, które wykażą dlaczego warto postawić na fotowoltaikę.

### Niższe rachunki za prąd

Wytwarzanie własnego prądu z instalacji fotowoltaicznej powoduje zmniejszenie rachunków za energię kupowaną z sieci. Urządzenia elektryczne w gospodarstwie domowym w pierwszej kolejności pobierają prąd wyprodukowany z mikroelektrowni fotowoltaicznej. Opłacalność modułów fotowoltaicznych rośnie z roku na rok, szczególnie w obliczu prognozowanych podwyżek cen energii elektrycznej (oraz kosztów dystrybucji) pobieranej z sieci. Mikroelektrownia o mocy 1 kWp, w odpowiednim ukierunkowaniu może wyprodukować nawet 1000 kWh energii rocznie. Przyjmując, że statystyczna rodzina rocznie, na potrzeby własne, pobiera ok. 5000 kWh energii, można mówić, że instalacja fotowoltaiczna o mocy 4 kWp jest w stanie wyprodukować ok. 80 proc. rocznego zapotrzebowania na prąd. Trudno znaleźć jest drugie takie rozwiązanie, które obniży koszty energii elektrycznej w tak znaczący sposób. Dodatkowo w ofercie innogy Polska instalację fotowoltaiczną o mocy 3,24 kWp można mieć już za 210 zł brutto miesięcznie w ratach, we współpracy z Alior Bank.

### Bezobsługowość instalacji i wysoka trwałość modułów fotowoltaicznych

Jedną z zalet systemu fotowoltaicznego jest jej bezobsługowość. Po montażu instalacji nie jest wymagana żadna obsługa. Eksploatacja instalacji jest praktycznie bezkosztowa, instalacja nie ma elementów ruchomych i nie wymaga stałego serwisowania. Co pięć lat w obiekcie budowlanym powinna być przeprowadzona kontrola instalacji elektrycznej, w tym systemu fotowoltaicznego. Moduły fotowoltaiczne cechują się wysoką trwałością, czego potwierdzeniem jest gwarancja producenta na nominalną moc wyjściową na poziomie 80 proc. przez 25 lat.

### Ochrona środowiska i wytwarzanie energii elektrycznej

Produkcja prądu odbywa się z dbałością o środowisko naturalne bez emisji szkodliwych dla zdrowia substancji oraz bez hałasu. Mikroelektrownie fotowoltaiczne podnoszą prestiż nieruchomości oraz jej wartość. Do produkcji modułów fotowoltaicznych wykorzystuje się krzem oraz aluminium, dzięki czemu w 100 proc. ulegają recyklingowi. Dzięki temu fotowoltaika to jedno z najczystszych źródeł energii na świecie.

### Większa niezależność

Fotowoltaika to również większa niezależność od podwyżek cen energii, w tym kosztów dystrybucji. Im bardziej wzrasta cena energii elektrycznej, tym czas zwrotu z inwestycji jest krótszy. Analizy cen energii w ostatnich latach wskazują sukcesywny wzrost cen energii elektrycznej, a fotowoltaika stanowi o większej niezależności względem sprzedawców energii.

### Słońce jako niewyczerpalne źródło energii

Moduły fotowoltaiczne są wyjątkowo odporne na uszkodzenia oraz niekorzystne warunki atmosferyczne. Natomiast wiatr chłodzi moduły (szczególnie latem), co przekłada się na ich większą wydajność. Polska znajduje się w takiej samej strefie klimatycznej, co Niemcy, lider w mocy zainstalowanych modułów fotowoltaicznych w Europie. Uslonecznienie, czyli liczba godzin słonecznych w ciągu roku przypadająca na dany obszar, wskazuje, że cała Polska ma podobny poziom nasłonecznienia. Słońce jest niewyczerpalnym źródłem darmowej energii, a instalacja fotowoltaiczna produkuje prąd nawet w pochmurne dni, przez co fotowoltaika jest korzystną inwestycją na lata.



Więcej informacji:  
Konrad Banachowicz  
T: 887 670 182  
E: konrad.banachowicz@innogy.com  
strona internetowa: www.innogy.pl

# Instalacja fotowoltaiczna

■ *Energię elektryczną można otrzymać za pomocą instalacji fotowoltaicznych. Odnawialne źródła energii elektrycznej są doskonałym sposobem na zasilanie domu, szczególnie poza dużymi miejskimi ośrodkami.*

Klienci indywidualni decydują się na budowę instalacji fotowoltaicznej ze względu na większą niezależność od sprzedawców energii oraz znaczną redukcję rachunków za energię elektryczną. Część modernizuje dom, aby jego mieszkańcy mogli żyć ekologicznie. Instalacja fotowoltaiczna w zależności od kosztów i poboru energii może się zwrócić w ciągu 7–11 lat.

Wiosna to najlepszy czas na budowę instalacji fotowoltaicznej, ze względu na dłuższe dni i czas nasłonecznienia. Uzyskany energetyczny jest uzależniony od liczby godzin z największym natężeniem promieniowania słonecznego oraz umiejscowienia modułów względem słońca i powierzchni ziemi. W instalacjach fotowoltaicznych wykorzystuje się moduły, których moc może przekraczać nawet 300 Wp. Łącząc je uzyskuje się określoną moc instalacji fotowoltaicznej, która odpowiada zapotrzebowaniu na energię elektryczną. Na przykład 12 sztuk modułów o mocy 300 Wp daje instalację 3,6 kWp.

W wypadku instalacji dla domu średnia wielkość instalacji to 4 kWp (moc szczytowa). Przeciętne roczne zużycie energii w gospodarstwie domowym to 5 MWh, czyli instalacja o mocy 4 kWp jest w stanie wyprodukować nawet do 76 proc. rocznego zapotrzebowania (4 MWh).

Moduł fotowoltaiczny z przyłączem elektrycznym jest zabezpieczony hartowaną szybą, która chroni go przed czynnikami atmosferycznymi, takimi jak grad, mróz. Przed zakupem warto sprawdzić certyfikaty potwierdzające jakość panelu fotowoltaicznego. Moduł fotowoltaiczny powinien pracować minimum 25 lat na poziomie 80 proc. mocy wyjściowej. Istotną jest również gwarancja mocy – moduły fotowoltaiczne stopniowo tracą swoje właściwości. Z każdym rokiem użytkowania ich wydajność się zmniejsza. Producenci gwarantują spadek mocy nie mniejszy niż określona wartość, np. 90 proc. mocy maksymalnej po 10 latach i 80 proc. mocy po 25 latach, o czym informuje gwarancja liniowa. Zestaw fotowoltaiczny powinien zawierać:



- moduły fotowoltaiczne;
- falownik/inwerter przekształcający prąd stały na zmienny właściwy parametrom sieci publicznej;

- konstrukcję wsporczo-mocującą do dachu lub gruntu, fasady;
- okablowanie AC/DC.

Moduły fotowoltaiczne wytwarzające prąd o napięciu stałym współpracują z falownikiem/inwerterem sieciowym, który zmienia prąd stały na prąd przemienny o parametrach prądu w sieci elektrycznej. Wyróżnia się dwa główne rodzaje instalacji fotowoltaicznych:

### Poglądowy schemat instalacji fotowoltaicznej.



Inwerter zamienia prąd stały na zmienny.

- **on grid** – instalacja jest podłączona do sieci energetycznej. Wyprodukowany prąd przez fotowoltaikę jest zużywany na własne potrzeby, a w przypadku nadmiaru energii może zostać odsprzedany do sieci. Licznik dwukierunkowy zlicza energię pobraną z sieci i oddaną do sieci. Sprzedaż następuje tylko w przypadku przedsiębiorców. Cena po jakiej sprzedaje jest ustalana przez URE, co kwartał, obecnie to ok. 17 gr/kWh. Klient indywidualny (prosument) rozlicza się z oddanej i pobranej energii wg regul spiszanych w ustawie i tzw. opustów. Każdą oddaną do sieci 1 kWh może odebrać w wielkości 0,8 kWh (strata 0,2 kWh).
- **off grid** – instalacja jest niepodłączona do sieci energetycznej lokalnego OSD, a nadwyżki energii są magazynowane np. w akumulatorach. Instalację off grid stosuje się, gdy nie mamy w zasięgu linii energetycznej. Prąd stały z akumulatorów jest przetwarzany przez inwerter na prąd przemienny o napięciu 230 V, który zasila urządzenia elektryczne.

Profesjonalny projekt instalacji fotowoltaicznej oraz montaż przez certyfikowanych instalatorów ma wpływ na sprawność elektrowni fotowoltaicznej oraz maksymalizowanie uzysku energetycznego.

Jerzy Justat ■

## Sonus faber

### Prezentuje kolumny Homage Tradition

**Na początku marca odbyła się polska premiera najnowszych kolumn głośnikowych z serii Homage Tradition firmy Sonus faber. Spotkanie zorganizowała firma Horn Distribution, polski dystrybutor marki.**



W tym wyjątkowym wydarzeniu udział wzięli goście specjalni z McIntosh Group – Fiore Cappelletto oraz Luca Vernacci. Podczas spotkania firma Horn Distribution przedstawiła dużej grupie dziennikarzy branżowych oraz zaproszonym gościom najnowsze produkty firmy Sonus faber. Prezentacja marki i produktów przeprowadzona została przez Fiore Cappelletto, po czym znany i lubiany

dziennikarz muzyczny Paweł Sztompke w barwny sposób wprowadził zebranych w świat włoskiej (i nie tylko) muzyki filmowej, odtwarzanej kolejno przez trzy nowe zestawy głośników: Guarnieri Tradition, Serafino Tradition oraz największe – Amati Tradition. W systemie audio wykorzystano również sprzęt firmy Audio Research.

## Sound United

### Przejmuje D+M Group

**Amerykańska spółka Sound United, właściciel marek Polk Audio i Definitive Technology, ogłosiła zakończenie procesu przejęcia firmy D+M Group, do której należą takie uznane na świecie marki jak Denon, Marantz i Boston Acoustics.**



D+M Group to jeden ze światowych liderów w branży audio, zwłaszcza jeśli chodzi o bezprzewodowe systemy multiroom (dzięki systemowi Denon Heos). Z kolei Sound United jest jednym z największych producentów kolumn głośnikowych w Ameryce Północnej. Firma po przejęciu D+M Group nadal będzie funkcjonować pod do-

tychczasową nazwą, jako Sound United. Połączenie potencjałów obydwu przedsiębiorstw pozwoli nie tylko powiększyć portfolio nowych produktów, ale również poszerzyć zasięg rynkowy marek, dostępnych dotychczas w osobnej ofercie.

## Spotify

### Przygotowuje wersję Hi-Fi

**Spotify, jeden z najpopularniejszych serwisów do strumieniowego odtwarzania muzyki, planuje wprowadzenie wersji Spotify Hi-Fi, która ma oferować dźwięk jakości płyty CD.**

Obecnie usługa testowana jest na niewielkiej grupie użytkowników serwisu w wersji Premium. Otrzymują oni zaproszenia do skorzystania z dodatkowej opcji Spotify Hi-Fi, która ma kosztować od 5 do 10 dolarów miesięcznie i zapewnić odtwarzanie muzyki w bezstratnej jakości. Niektórzy z zapro-

szonych użytkowników w ramach wykupienia usługi otrzymują również ofertę zniżkową na limitowane edycje płyt winylowych oraz jeden darmowy album. Na razie jednak nie wiadomo, jaka będzie ostateczna cena usługi ani też kiedy wersja Spotify Hi-Fi będzie dostępna dla wszystkich użytkowników serwisu.

Spotify powstało w 2008 r. w Szwecji. Od tego czasu serwis zdobył popularność i zyskał wielu użytkowników na całym świecie. Jest dostępny na wielu różnorodnych urządzeniach. Liczba płatnych subskrypcji Spotify przekroczyła niedawno 50 mln.



## Pioneer

### Aktualizacja z FireConnect

**Firma Pioneer wprowadziła do wybranych modeli aktualizację oprogramowania, która zapewni kompatybilność z techniką FireConnect, opracowaną przez Blackfire.**

FireConnect jest platformą bezprzewodową działającą z wykorzystaniem sieci Wi-Fi. Pozwala na przesyłanie muzyki z głównego urządzenia do kompatybilnych głośników (przy częstotliwościach próbkowania 44,1 kHz i 48 kHz). Odtwarzaniem i wyborem głośników można sterować za pomocą aplikacji Pioneer Remote App, dostępnej na iPody Touch, iPhone'y, iPady oraz smartfony i tablety z systemem Android. Można wybierać poszczególne głośniki, tworzyć grupy lub odtwarzać tę samą muzykę na wszystkich głośnikach jednocześnie. Dzięki FireConnect można w systemie multiroom odtwarzać audio z serwisów streamingowych, takich jak Ti-

dal, Deezer oraz Tunes. Możliwe jest także odtwarzanie muzyki ze Spotify Connect.

Aktualizacja oprogramowania dostępna jest dla modeli: SC-LX901, SC-LX801, SC-LX701, SC-LX501, VSX-1131, VSX-831, VSX-S520D, VSX-S520 i SX-S30DAB oraz N-30AE, NC-50DAB,



XC-HM86D, X-HM86D, X-HM76D i X-HM76. Kolejne aktualizacje dodadzą możliwość bezprzewodowego odtwarzania kolejnych źródeł, w tym tych podłączonych do analogowych wejść audio (w wybranych urządzeniach). Oprogramowanie można pobrać ze strony Pioneer lub bezpośrednio z poziomu menu urządzenia (jeśli ma ono funkcję aktualizacji przez sieć).

## TAGA Harmony

### Współpraca z Arkadiuszem Ogrodnikiem

**TAGA Harmony podjęła współpracę z Arkadiuszem Ogrodnikiem, który zawodowo zajmuje się testowaniem i recenzowaniem sprzętu audio oraz projektowaniem i adaptowaniem dźwiękowym kolumn głośnikowych.**

Arkadiusza Ogrodnika i twórców marki TAGA Harmony łączy pasja i zamiłowanie do bardzo dobrej jakości dźwięku. Celem współpracy jest stworzenie bezkompromisowych zestawów głośnikowych.

Arkadiusz Ogrodnik, bazując na swojej olbrzymiej wiedzy, doświadczeniu i wyczuciu dźwięku, będzie brał udział w projektowaniu kolumn głośnikowych marki TAGA Harmony, przyczyniając się do osiągnięcia jeszcze lepszej jakości brzmienia, a tym samym do umocnienia pozycji marki jako jednego z liderów w produkcji urządzeń audio o świetnej relacji ceny do jakości.

– Jesteśmy dumni, mając Arka Ogrodnika w naszym zespole projektowym – powiedział Przemysław Kokociński, współzałożyciel marki TAGA Harmony.

– Czuję się zaszczycony, nawiązując współpracę z polską marką TAGA Harmony, a co za tym idzie z tworzącymi ją ludźmi, pełniymi pasji, pozytywnej energii i zaangażowania. Niewątpliwie jest to interesujący i przede wszystkim obiecujący projekt – skomentował Arek Ogrodnik.



# Dźwięk na nowo zdefiniowany.

z funkcją **Multiroom** od TechniSat i ELAC



**TechniSat**

## ELEPHONE. Kamera sportowa 4K Elecam Explorer

### Tryb kamery internetowej

**Kamera sportowa, która rejestruje obraz 4K, to bardzo dobre źródło materiałów wideo do telewizorów Ultra HD.**

Kamera sportowa Elecam Explorer z szerokokątnym obiektywem 170° umożliwia nagrywanie materiałów filmowych w formacie MOV o rozdzielczości 4K (3840 × 2160 px) 15 kl./s, 2,7K (2688 × 1520), 30 kl./s, 1080p (1920 × 1080 px) 30 kl./s, 720p (1280 × 720 px) 30 kl./s. Na uwagę zasługują dwa tryby slow motion: 1080p (1920 × 1080 px) 60 kl./s i 720p (1280 × 720 px) 120/60 kl./s. Jest też nagrywanie w pętli. Kamera wykonuje zdjęcia o rozdzielczości do 16 Mpx, także seryjne. Można także realizować filmy poklatkowe (Time-Laps Rec). Obraz podgląda się na 2-calowym (240 × 320 px) ekranie LCD. Filmy



są rejestrowane na karcie pamięci mikro-SD (do 64 GB). Akumulator o pojemności 1050 mAh wystarcza na 2 h pracy. Łączy się Wi-Fi z aplikacją na smartfony (Android i iOS) umożliwia realizację funkcji kamery internetowej. Pakiet ponad 15 akcesoriów zawiera różne uchwyty mocujące, np. do roweru. Wodoodporna obudowa umożliwia filmowanie na głębokości do 30 m. Kamera ma wymiary 59 × 41 × 29 mm i masę 59 g. Oferowana jest w kolorze czarny lub pomarańczowym.

## FERGUSON. Odtwarzacz multimedialny FBOX 4K

### HDR Hybrid Log-Gamma do telewizorów 4K

**Na obecnym etapie rozwoju telewizji Ultra HD jest mało materiałów wideo 4K. Pomocny może być set-top-box Ferguson FBOX 4K z systemem Android 6.0 i z dekoderni wideo H.265/HEVC, który jest domowym centrum rozrywki.**

Ferguson FBOX 4K ma szereg rozwiązań technicznych, które umożliwią uzyskanie dobrej jakości obrazu na telewizorach Ultra HD. Należą do nich sprzętowa obsługa funkcji HDR (High Dynamic Range) w standardzie HLG (Hybrid Log-Gamma) i 10-bitowa głębia kolorów. Mogą być odtwarzane materiały wideo kodowane w standardach H.264/AVC i H.265/HEVC 4K UHD. Dekoder kodeka VP9 umożliwia dostęp do serwisów takich jak Netflix, Google, czy HBO Go. Złącze HDMI 2.0 ma przepływność danych do 18 Gb/s, co umożliwia odtwarzanie obrazu 4K UHD przesyłanego z szybkością 60 kl./s sekundę. Bluetooth w wersji 4.0

umożliwia podłączenie do urządzenia zestawu bezprzewodowych głośników, klawiatury, myszy, pilota czy kontrolera do gier. Dzięki aplikacji Kodi Media Center łatwo kataloguje się zbiory mediów i tworzy z nich wygodną w nawigacji bibliotekę lub odtwarza filmy 4K. Wprost z telefonu albo tabletu na ekran telewizora przesyła się fotografie, filmy lub muzykę. Dzięki dostępowi do pełnej zawartości sklepu z aplikacjami Google Play można za pomocą tego niewielkiego odtwarzacza o możliwościach mini-PC odbierać na ekranie telewizora e-maile, przeglądać strony internetowe. Urządzenie ma niewielkie wymiary: 85 × 85 × 15 mm.



## HITACHI. Telewizory Ultra HD z serii F50

### Telewizory z łączami Wi-Fi i Bluetooth

**Telewizory z serii F50 Ultra HD marki Hitachi zawierają szereg nowatorskich rozwiązań, takich jak przeglądarka Opera czy system Nero Mediahome.**

W sprzedaży są trzy modele telewizorów: 43F501HG2W69, 49F501HG2W69 i 55 F501HG2W69 o przekątnych 43, 49, 55 cali. Mają one wyświetlacz LCD z podświetleniem LED Backlight Slim oraz system optymalizacji ruchu 1500 BPR. Możliwy jest odbiór telewizji naziemnej, satelitarnej i kablowej (DVB-T/S2/C) z obsługą standardu HEVC. Czytnik C+ modułów CAM umożliwia dekodowanie płatnych kanałów telewizji, np. Cyfrowego Polsatu czy nc+. Są to telewizory smart TV z otwartą przeglądarką Opera. Platforma Vestel Smart TV umożliwia dostęp do Opera Store, dzięki któremu łatwiej dotrzeć do wielu rozbudowanych aplikacji. Jest możliwość przeglądania stron internetowych i obsługi poczty elektronicznej. Dzięki aplikacji Hitachi Smart Remote można skorzystać z opcji przeglądania stron internetowych czy obsługiwać telewizor za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak tablet czy smartfon. Nero Media Home jest narzędziem do zarządza-

nia mediami, umożliwia bezprzewodowe przesyłanie nagrań i zdjęć między telewizorem i komputerem.

Platforma Vestel Smart TV umożliwia korzystanie z aplikacji internetowych, których oferta jest zależna od kraju



w sprzedaży odbiorników TV. Fabrycznie zainstalowana jest aplikacja dostępu do serwisu Netflix z filmami Ultra HD.

Do dołączania urządzeń zewnętrznych przewidziano cztery złącza HDMI, trzy złącza USB, SCART, Ethernet, optyczne audio, słuchawkowe. Moc wyjściowa fonii (RMS 10 proc.

THD) wynosi 2 × 10 W. Odtwarzany jest dźwięk w standardach Dolby Digital i DTS HD (DTS TrueSurround+DTS), jest funkcja dźwięku dookólnego. Do wejść USB można dołączyć twardy dysk do nagrywania programów TV – funkcja PVR. Łączy Wi-Fi i Bluetooth służą do bezprzewodowej transmisji obrazu i dźwięku z urządzeń mobilnych. Na uwagę zasługuje tryb pracy hotelowy – do klonowania ustawień na telewizorach przez złącze USB. Telewizory są energooszczędne – klasa A+.

## SAMSUNG. Telewizory Ultra HD QLED TV Q8C

### Telewizory odtwarzają pełną paletę barw DCI-P3

**Na początku kwietnia pojawiły się w sklepach pierwsze telewizory serii QLED TV Q8C o przekątnych 55 i 65 cali.**

Telewizory serii QLED TV Q8C mają oznaczenia QE55Q8CAM-TXXH i QE65Q8CAMTXHX. Szeroką paletę barw zapewnia podświetlenie z nowej generacji kropkami kwantowymi (Quantum Dot), które przyczyniły się także w wyświetlaczu LCD VA do zwiększenia kątów oglądania, co powoduje, że można oglądać obraz bez pogorszenia jego jakości prawie z dowolnego miejsca. Dodatkowo zakrzywiony ekran zwiększa głębię obrazu. Telewizory QLED TV Samsunga wyświetlają głęboką czerń i bogactwo szczegółów, niezależnie od stopnia oświetlenia danej sceny czy jasności panującej w pomieszczeniu. Uzyskano 100 proc. zgodności z normą przestrzeni kolorów DCI-P3. Wskaźnik jakości obrazu PQI (Picture Quality Index) wynosi 3100. Telewizory mają szczytową luminancję obrazu 1500 nt – Q HDR 1500, co znacznie poprawia efekty wizualne dla obrazów HDR. Nad jakością obrazu czuwa ośmiordzeniowy procesor obrazu Q Engine wspierany przez układy: Supreme UHD Dimming, przyciemnianie lokalne Precision Black Pro i Auto Motion Plus oraz Peak Illuminator Pro.

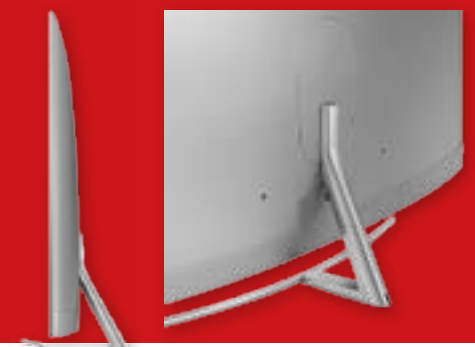


System głośnikowy 4.2 z głośnikami niskotonowymi ma moc wyjściową 60 W RMS. Podwójne tunery DVB-T/C/S2 umożliwiają jednocześnie nagrywanie i oglądanie dwóch różnych kanałów TV. Z funkcji smart tv na uwagę zasługują przeglądar-



ka internetowa sterowana głosowo, aplikacja TV to Mobile – Mirroring. Jest funkcja PIP (Picture In Picture).

Rozwiązano problemy z łącząciami się kablami dołączanych urządzeń zewnętrznych i zaproponowano nowy sposób mocowania do ściany. W nowej serii telewizorów QLED zastosowano pojedynczy optyczny przewód Invisible Connection, który umożliwia jednocześnie podłączenie do odbiornika wszystkich urządzeń peryferyjnych. Do tego dochodzi uchwyt ścienny, umożliwiający szybkie i łatwe zamontowanie telewizora, tak aby przylegał płasko do ściany.



## Krüger&Matz

### DESTINY

### KOLUMNY AKTYWNE

- Bluetooth, Radio FM
- Dwa 8-calowe głośniki niskotonowe
- 6,5-calowy głośnik średnionowy
- 1-calowy głośnik wysokotonowy
- Wejście audio, port USB, czytnik kart SD
- Moc wyjściowa (RMS) 2x 100 W

Produkt dostępny w:

**lpelektronik**  
www.lpelektronik.com

www.kruger-matz.com

## HIREK WRONA AMBASADOREM MARKI

**TAGA**  
**HARMONY**  
To Achieve Glorious Acoustics



▲ Podczas spotkania miało miejsce symboliczne podpisanie kontraktu między prezesem spółki Polpak Poland – Przemysławem Kokocińskim i Hirkiem Wroną.

W siedzibie firmy Polpak Poland miała miejsce uroczysta konferencja prasowa z udziałem Hirka Wrony, który został ambasadorem marki TAGA Harmony. Hirek Wrona to znany i ceniony dziennikarz oraz prezenter telewizyjny i radiowy. Jest przy tym ogromnym miłośnikiem płyty winylowych i analogowego brzmienia. Jego osoba i pasja, przychylna również polskiemu wykonawcom, znakomicie uzupełnia się ze sprzętem także polskiej marki – TAGA Harmony, która od ponad 20 lat z powodzeniem funkcjonuje na rynku audio-wideo i jest ceniona za wyjątkowe, autorskie wzornictwo oraz subtelne, niepowtarzalne brzmienie – ma przy tym

▼ Polpak Poland to rodzinna firma z ogromnym doświadczeniem i tradycjami. Przewodzą jej dwaj bracia (od lewej) – Przemysław i Jacek Kokocińscy.



▲ Hirek Wrona zabrał ze sobą na spotkanie pokazną kolekcję płyt winylowych, a wśród nich prawdziwe analogowe „perełki”.



▲ W sali odsłuchowej przygotowano analogowy system stereofoniczny, w którym wykorzystano audiofilski sprzęt TAGA Harmony – wzmacniacz lampowy oraz kolumny podłogowe z serii Platinum SE.

jeden z najlepszych na rynku współczynników funkcjonalności-jakość-cena. Jak podkreślił Przemysław Kokociński, prezes firmy Polpak

kiem pozwolą przekonać miłośników muzyki i generalnie wszystkich, którzy słuchają muzyki, że

► Hirek Wrona pokazał, że płyty winylowe nie tylko świetnie brzmią, ale mają „duszę” i są nierzadko znakomicie wydany dziełami sztuki.



▲ Zaproszonych gości przywitał Przemysław Kokociński, jeden z twórców polskiej marki TAGA Harmony i prezes rodzinnej firmy Polpak Poland.

Polpak i twórca marki TAGA Harmony – Z Hirkiem Wroną, uznanym publicystą i dziennikarzem muzycznym, dzielimy pasję i miłość do muzyki od wielu lat. Hirek jest nieformalnym ambasadorem polskiej muzyki i marek audio, co wielokrotnie podkreślał przy różnych okazjach. Stąd też naturalnym dla nas było jego wsparcie dla polskiej marki TAGA Harmony. Idee, które TAGA Harmony dzieli z Hir-

warto inwestować w dobry sprzęt audio, że dobry sprzęt audio czyni różnicę. My, jako TAGA Harmony, zobowiązujemy się taki sprzęt tworzyć. Głównymi produktami TAGA Harmony były i są kolumny głośnikowe, choć warto pamiętać, że marka oferuje także sprzęt audio, w tym m.in. wzmacniacze lampowe czy audiofilskie okablowanie.

▼ W salonie w podwarszawskich Regułach można zobaczyć różnorodny sprzęt audio dostępny w ofercie firmy Polpak Poland, w tym niezwykle duży asortyment kolumn głośnikowych TAGA Harmony.



## PRESTIŻOWE WNĘTRZA I SYSTEMY AUDIO PRESTIGE



◀ Przy wejściu do salonu audio-wideo zainstalowany jest sterownik ścienny firmy Jung, z wykorzystaniem którego można obsługiwać m.in. klimatyzację i oświetlenie.

Dali, a klimatyzacja obsługiwana w systemie Modbus. Instalacja alarmowa została oparta na rozwiązaniach firmy Jablotron. W salonie do dyspozycji klientów są dwa pomieszczenia. Pierwszym jest duża sala, przygotowana m.in. do odsłuchów zestawów stereofonicznych. Wyeksponowano

▲ Jednym z wyjątkowych rozwiązań, jakie można zobaczyć w salonie Audioprestige, jest telewizor w lustrze. Zastosowano tutaj szkło marki Pilkington.

▼ W salonie swoje szczególne miejsce mają systemy stereofoniczne, i to te z najwyższej półki. Pomieszczenie to zostało oświetlone z wykorzystaniem sprzętu marki SLE.



Nasza redakcja miała przyjemność gościć w salonie audio-wideo Audioprestige, zlokalizowanym przy al. Jana Pawła II w Warszawie, w pobliżu centrum handlowego Arkadia. Miejsce to jest jednocześnie wizytówką sklepu internetowego audioprestige.pl. Salon Audioprestige to próbka możliwości i rozwiązań, jakie mogą być wykorzystywane w ramach systemów stereofonicznych, kina domowego i „inteligentnego” domu. Rozwiązania prezentowane w warszawskim salonie sprostają oczekiwaniom zarówno klientów indywidual-

▼ Imponujące wrażenie w sali kinowej robią taśmy LED, oświetlające jej wnętrze. Sterowanie podświetleniem odbywa się z wykorzystaniem systemu DMX i sterowników polskiej marki PXM. Profile do LED-ów dostarczyła firma Kluś.

nym, jak i instytucjonalnych. Głównym systemem, na którym opiera się cała „inteligentna” instalacja salonu, jest Crestron. Oświetlenie sterowane jest z wykorzystaniem systemu

w niej rozmaity sprzęt do systemów stereo i kina domowego. Drugie pomieszczenie to nowoczesna sala kinowa. Jest to jedno z niewielu miejsc

▼ Komponenty wykorzystywane do nagłośnienia sali kinowej domowego ukryto pod automatycznie podnoszoną i opuszczaną ścianą, zintegrowaną z ekranem firmy Screen Research, której dystrybuto-rem w Polsce jest grupa Adeo.





Philips Lighting wprowadza na rynek nowy system liniowego oświetlenia LED dla przestrzeni handlowych i przemysłowych, stworzony z myślą o Internecie rzeczy.

System Maxos fusion pomaga przygotować budynki na przyszłość, dostarczając dobrej jakości oświetlenie LED oraz dając możliwość dowolnego dostosowania efektów świetlnych i skalowania systemu z myślą o zastosowaniach Internetu rzeczy. Liniowy system oświetlenia może być uzupełniony o czujniki, które pozwalają na integrację z kamerami, sygnałami świetlnymi, audio i skanerami w jeden system. System Philips Lighting Maxos fusion oferuje dużą dowolność w instalacji i przemieszczaniu lamp LED wzdłuż listwy montażowej. Jest idealny do zastosowań w sklepach, magazynach, pomieszczeniach do produkcji jedzenia, halach zakładowych i innych środowiskach przemysłowych. Światło emitowane jest w sposób energooszczędny – przy zastosowaniu mniejszej liczby opraw i mniejszych kosztach całkowitych. Oprawy LED mogą być przenoszone i dowolnie instalowane na szynie montażowej, na przykład do podkreślenia konkretnych promocji lub do stworzenia długich linii świetlnych, aby zapewnić równomierność oświetlenia. Liniowy system oświetlenia może zostać łatwo zintegrowany z systemem do kompleksowego zarządzania światłem, na przykład Philips Lighting StoreWise, w celu stworzenia dynamicznych scen świetlnych.

#### System StoreWise

Łączy zalety oświetlenia LED i sterowników „współpracujących” ze światłem naturalnym. Właśnie ono, w duecie ze sztucznym oświetleniem, zapewnia poczucie komfortu klientom sklepu. Wpływa na ich nastrój, a tym samym – decyzje zakupowe. Czujniki systemu połączone są z oprawami oświetleniowymi. Ich zadaniem jest wykrywanie natężenia światła dziennego i automatyczne dopasowywanie względem niego natężenia oświetlenia sztucznego poprzez jego

przyciemnianie i rozjaśnianie. Dzięki oprawom LED, mającym szerokie możliwości sterowania natężeniem światła, można też elastycznie nie dostróić oświetlenie do ruchu w sklepie. W godzinach największego ruchu – światło wzmacniamy, gdy jest niewielki – przyciemniamy je do poziomu bazowego.



Philips Lighting rekomenduje wykorzystanie w sklepie świetlików dachowych jako najlepszego przekaznika światła dziennego. Już samo energooszczędne oświetlenie LED w systemie StoreWise generuje pierwsze oszczędności, następnie wiążą się z maksymalnym wykorzystaniem mocy światła naturalnego, gdzie poziom oświetlenia sztucznego w sklepie służy głównie uzupełnieniu tego pierwszego. Kolejne można osiągnąć poprzez zastosowanie funkcji wykrywania liczby osób w strefach pracowniczych. Przy zastosowaniu wspomnianych wyżej funkcji, sklep osiągnie kilkadziesiąt procent oszczędności na energii świetlnej.

#### System Indoor Positioning

Innym przykładem jest Philips Lighting Indoor Positioning, który w oparciu o lokalizację dostarcza nowe usługi kupującym oraz sprzedawcom. Budowanie bliskiego kontaktu z klientem w segmencie retail umożliwiają obecnie nadajniki lo-

Aplikacja na smartfonie umożliwia wyszukiwanie produktów w sklepie.

Lampy Maxos LED Industry wytwarzają strumień świetlny od 4000 do 8000 lm w zależności od wersji.



kalizacyjne (np. beacony). Odbierają one sygnały z aplikacji uruchomionej na smartfonie. W podobny sposób działa system Indoor Positioning firmy Philips Lighting. Nie wymaga on jednak zakupu i obsługi dodatkowych nadajników, ponieważ rolę tę pełnią zamontowane w sklepie oprawy LED. „Komunikują się” one z aplikacją konsumenta. Wskazują miejsce, gdzie znajdują się poszukiwane produkty, aktualne promocje, lub proponują specjalne oferty. Z drugiej strony system Indoor Positioning jest narzędziem, za pomocą którego zyskuje się nieocenioną wiedzę na temat klientów, ich potrzeb i preferencji. W konsekwencji rozwiązanie firmy Philips pozwoli na tworzenie indywidualnych ofert, odpowiadać na zidentyfikowane potrzeby. Budować relację z klientem opierając się na wzajemnych korzyściach. Do magazynów Philips Lighting przygotował system GreenWarehouse, który pozwala na oszczędność energii przez tworzenie oświetlenia strefowego, włączanego tylko tam, gdzie jest to potrzebne.

#### System GreenWarehouse

Pakiet GreenWarehouse umożliwia elastyczne programowanie z podziałem na strefy. Dzięki temu można dostosować oświetlenie do danych potrzeb. Światło jest zapalone tylko wtedy, kiedy istnieje taka potrzeba. Umożliwia to zarówno wspomniany podział na strefy, jak i czujnik wykrywania ruchu.

Jak to działa? Oświetlenie ustawione jest na bardzo niskim poziomie natężenia, który w momencie aktywacji czujników ruchu – automatycznie wzrasta do oczekiwanego poziomu. System pozwala również skutecznie wykorzystywać światło dzienne. W tym przypadku czujniki znajdujące się w oprawach oświetleniowych, automatycznie dostosowują natężenie w zależności od dostępności światła ze źródeł naturalnych. Konfiguracja systemu jest prosta, a programowanie odbywa się bezprzewodowo, przy użyciu pilota. Ustawienia można zmieniać w zależności od potrzeb.

System Philips Lighting Maxos fusion zapewnia oszczędności energii nawet do 55 proc. w porównaniu z konwencjonalnym oświetleniem. W zależności od opraw ma nawet trzykrotnie dłuższy okres przydatności niż konwencjonalnie oświetlenie liniowe. Można go łączyć z różnymi oprawami LED, takimi jak projektory, oprawy liniowe oraz punktowe, a także elementy takie jak Beacon Bluetooth. Współpracuje też ze sprzętem innych firm. Hipermarket Auchan w Saint-Priest, we Francji, jako pierwszy zainstalował system Philips



Listwa montażowa pozwala na dowolne ustawianie źródeł światła LED.

Jerzy Justat ■

**PHILIPS**

Ledinaire

Oprawy LED

**LEDINAIRE**

– po prostu doskonałe LEDy!

|                                                   |                                                 |                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p>Batten BNO60C<br/>Beika LEDtube</p>            | <p>Waterproof WTO60C<br/>Oprawa hermetyczna</p> | <p>Pentura Mini LED<br/>Beika LED</p>               |
| <p>Panel RC065B<br/>Oprawa do wbudowania</p>      | <p>Recessed RC060B<br/>Oprawa do wbudowania</p> | <p>Surface Mounted SM060C<br/>Oprawa nasuwna</p>    |
| <p>Downlight DN060B<br/>Oprawa typu downlight</p> | <p>Zadora LED<br/>Spot LED GU10</p>             | <p>Clearaccent RS060B<br/>Spot LED zintegrowany</p> |

Poznaj rodzinę opraw Philips Ledinaire.

Więcej informacji na [www.philips.pl/ledinaire](http://www.philips.pl/ledinaire)

**PHILIPS**

## PIONEER. Amplituner VSX-531D

### Kino domowe i DAB+

**W ofercie firmy Pioneer pojawił się amplituner kina domowego. Oprócz obsługi wielu innowacyjnych rozwiązań i systemów surround pozwala on na odtwarzanie stacji radiowych nadawanych w standardzie DAB+.**

Model VSX-531D to 5.1-kanalowe urządzenie o mocy 130 W na każdy z kanałów (przy impedancji obciążenia 6 Ω, częstotliwości 1 kHz, zniekształceniach THD na poziomie 1 proc. i jednym kanale występowanym).

Został wyposażony w jedno wyjście i cztery wejścia HDMI, które pozwalają na obsługę wielu różnorodnych źródeł sygnału audio-wideo. Złącza te kompatybilne są z HDCP 2.2 (4K/60p/4:4:4) i oferują obsługę techniki HDR (High Dynamic Range). Na tylnym panelu znajdują się też cyfrowe wejścia audio – optyczne i koaksjalne oraz analogowe złącza video (kompozytowe) i audio (2 × RCA). Terminale głośnikowe dla kolumn frontowych są zakreślane, a dla kolumn surround i centralnej – zaciskowe. Dostępne jest też wyjście na zewnętrzny subwoofer aktywny.

Model AVR-531D ma wbudowane dwa tuneiry radiowe – analogowy (FM) i cyfrowy (DAB+). Pozwala to na odtwarzanie dostępnych na danym terenie programów radiowych. Dostęp do sieci za pośrednictwem wbudowanego modułu Wi-Fi lub złącza Ethernet umożliwia odtwarzanie interneto-



wych stacji radiowych, a także muzyki z popularnych serwisów muzycznych.

Urządzenie jest kompatybilne z systemem automatycznej kalibracji MCACC (Multi-Channel Acoustic Calibration System). Pozwala na obsługę zaawansowanych systemów dźwięku przestrzennego opracowanych przez Dolby Laboratories i DTS Inc. Dostępne są m.in. Dolby TrueHD, Dolby

ProLogic II, DTS-HD Master Audio, DTS-HD High Resolution Audio i DTS 96/24.

Model AVR-531D ma wbudowane multimedialne złącze USB, które umożliwia współpracę urządzenia z pamięciami przenośnymi i odtwarzanie plików audio w formatach MP3, WMA i AAC. Pozwala to również na ładowanie baterii urządzeń mobilnych podłączonych do amplitunera.

Muzykę można odtwarzać również bezprzewodowo (np. ze smartfonów i tabletów) za pośrednictwem złącza Bluetooth. Autorski system poprawy jakości dźwięku opracowany przez inżynierów Pioneer, czyli Advanced Sound Retriever, pozwoli na uzyskanie dobrej jakości brzmienia podczas odtwarzania skompresowanych plików audio.

## MUSICAL FIDELITY. Wzmacniacz Nu-Vista 600

### „Młodszy brat” wzmacniacza Nu-Vista 800

**Wyłączny przedstawiciel marki Musical Fidelity w Polsce – firma Rafko Dystrybucja – wprowadził do sprzedaży nowe urządzenie z serii Nu-Vista – wzmacniacz Nu-Vista 600. Jest to drugi w tej linii, po hi-endowym modelu Nu-Vista 800, wzmacniacz Musical Fidelity.**

Nu-Vista 600 to spełnienie marzeń założyciela Musical Fidelity – zintegrowany wzmacniacz oparty na lampach nuwistorowych. Oryginalne nuwistory nie są już produkowane, dlatego wzmacniacz oparty na nich jest prawdzi-

wym białym krukiem. W jego produkcji wykorzystano technikę Surface Mount Design PCB oraz projektowanie w CAD/CAM. Pozwoliło to uzyskać ścieżki sygnałowe tak krótkie, jak to tylko możliwe.

W projektowaniu wzmacniacza zastosowano sekcję zasilającą przejętą wprost z legendarnego 1000-watowego wzmacniacza Titan, który uważany jest za jedno z najlepszych tego typu urządzeń wyprodukowanych kiedykolwiek.

Koncepcja Nu-Visty 600 łączy w sobie to, co najlepsze w lampowej tradycji, z nowoczesnymi rozwiązaniami. W jednej obudowie umieszczono przedwzmacniacz z czterema triodami nuwistorowymi JAN 7586 (po dwie na kanał jako bufor lampowy) oraz tranzystorową końcówkę mocy w konstrukcji dual mono (opartą na montażu powierzchniowym i pięciu tranzystorach bipolarnych na kanał).

Efektom jest połączenie dużej, zupełnie niespotykanej we wzmacniaczach lampowych wydajności z klasą najlepszych lamp, objawiającą się klarownym, lekko ocieplonym brzmieniem.

Sugerowana cena detaliczna modelu Nu-Vista 600 wynosi 35 995 zł.

## B&O PLAY. Słuchawki Beoplay H4

### Odkryj muzykę na nowo

**Oferta słuchawek marki B&O Play powiększyła się o nowy bezprzewodowy model Beoplay H4. Za projekt tych nausznych słuchawek odpowiedzialny jest duński designer Jakob Wagner.**

Gładkie linie wzornicze, brak ekstrawaganckich detali i przede wszystkim nacisk na perfekcję wykonania niezbędnych elementów sprawiają, że model Beoplay H4 wyróżnia się swoim wyrafinowanym, a jednocześnie dość prostym wzornictwem.

W konstrukcji słuchawek zastosowano owczą skórę w połączeniu z bardzo dobrym jakością tekstyliami, stalą nierdzewną i aluminium, zachowując minimalistyczną formę, która idealnie odzwierciedla filozofię projektowania marki B&O Play. Wewnątrz nauszników wykorzystano miękką

gąbkę dopasowującą się do kształtu ucha i zapewniającą komfort użytkowania słuchawek. Model Beoplay H4 korzysta z odnowionej techniki Bang & Olufsen Signature Sound, aby zapewnić potężne i realistyczne doznania dźwiękowe.

Słuchawki są kompatybilne z aplikacją mobilną Beoplay, działającą w oparciu o systemy Android i iOS. Inżynierowie dźwięku z firmy Bang & Olufsen stworzyli dla Beoplay H4 kilka różnorodnych profili dźwiękowych: Commute, Clear, Workout i Podcast. Użytkownicy mogą dostosować brzmienie samodzielnie dzięki łatwej w obsłudze funkcji ToneTouch. W momencie wyboru model Beoplay H4 zapamiętuje ustawienia, chyba że postanowimy je ponownie zmienić. Aplikacja Beoplay pozwala też na kontrolowanie stanu naładowania baterii słuchawek.

Słuchawki dostępne są w kolorze Charcoal Grey. Sugerowana cena detaliczna to 1299 zł.



## MEE AUDIO. Słuchawki M9 Classic i M9B

### Metalowa obudowa

**W ofercie marki MEE Audio pojawiły się nowe słuchawki dokanałowe. Modele M9 Classic i M9B zostały wyposażone w dobrej jakości przetworniki elektroakustyczne, zamknięte w solidnej, metalowej obudowie.**

Przewodowe słuchawki M9 Classic zostały wykonane ze stopu lekkich metali. Mają one nieplączący się kabel, który odporny jest na tzw. efekt mikrofonowy. Obudowa w wersji Classic jest o 30 proc. mniejsza w stosunku do modelu M9. W zestawie znajdziemy cztery pary silikonowych wkładek dokanałowych w różnych rozmiarach. Model M9 Classic został zoptymalizowany pod kątem jak najlepszego, zrównoważonego i muzycznego brzmienia w swojej cenie. Wykorzystuje autorski 9-milimetrowy przetwornik elektroakustyczny, bazujący na doświadczeniach zdobytych przy opracowywaniu słucha-

wek M6Pro dla muzyków oraz słuchawek audiofilskich Pinnacle.

Bezprzewodowy model M9B obsługuje standard Bluetooth w wersji 4.0. Ma zintegrowany mikrofon i kontroler poziomu głośności. Słuchawki te mogą współpracować z dwoma urządzeniami nadawczymi jednocześnie. Umożliwia to odtwarzanie dźwięku z filmu oglądanego na tablecie lub laptopie i jednocześnie odbieranie połączeń telefonicznych ze smartfona. Obudowa słuchawek M9B została

wykonana z aluminium. Dzięki temu słuchawki są odporne na niekorzystne warunki atmosferyczne. Dodatkowo korzyść to większa sztywność, która wpływa również na jakość dźwięku. W komplecie są 4 rodzaje wkładek dokanałowych, co pozwala dopasować ich rozmiar do wielkości kanału usznego użytkownika.

Sugerowana cena detaliczna modeli M9 Classic i M9B wynosi odpowiednio 59 i 169 zł.



## TECHNISAT. Gramofon TechniPlayer LP 300

### Nie tylko dla początkujących

**TechniPlayer LP 300, to drugi obok mniejszego modelu LP 200 gramofon niemieckiego TechniSata, który w ostatnim czasie powiększył ofertę sprzętu audio. Urządzenie to sprawdzi się nie tylko w wypadku początkujących miłośników analogowego brzmienia.**

Znana dotychczas przede wszystkim z dobrej jakości odbiorników telewizyjnych firma TechniSat, podążając za potrzebami swoich klientów, postanowiła wprowadzić do swojej oferty gramofony. Jednym z jej nowych odtwarzaczy płyt winylowych jest model TechniPlayer LP 300 z napędem bezpośrednim.

Gramofon wyposażono w ramię w kształcie litery „S”. Obsługuje on dwie najpopularniejsze prędkości obrotu płyty – 33 i 45 obr./min. Odpowiednia prędkość wybierana jest z wykorzystaniem przycisków na górnym panelu urządzenia. Nad nimi znajduje się dodatkowo suwak Pitch, służący do płynnego przyspieszania i zwalniania obrotów talerza, na którym umieszcza się płytę winylową.

Model TechniPlayer LP 300 ma złącze USB (typu B), które umożliwia zgrywanie utworów zarejestrowanych na płytach winylowych do plików cyfrowych w formacie MP3. W komplecie jest już przewód USB, który można wykorzystać do podłączenia gramofonu do komputera.

Obudowa gramofonu wykorzystuje solidne nożyki, które zabezpieczają urządzenie przed wpływem niepożądanych wibracji podłoża. Gramofon ma przezroczystą pokrywę z tworzywa sztucznego, która pozwala chronić jego elementy przed zabrudzeniem, gdy jest on nieużywany.

Gramofon TechniPlayer LP 300 dostępny jest w kolorze czarnym. W zestawie znajduje się wkładka gramofonowa marki Audio-Technica z igłą.



## KRUGER&MATZ. Zestaw wieżowy KM 1908

### Stereo z odtwarzaczem DVD

**W portfolio marki Kruger&Matz w ostatnim czasie pojawiły się nowe modele systemów audio, wśród których szczególną uwagę zwraca zestaw wieżowy KM 1908. Pierwsze, co przyciąga w tym modelu, to jego wzornictwo.**

Bursztynowa poświata umieszczonych w stopniu przedwzmacniacza lamp (podwójne triody ECC83/12AX7) idealnie współgra z drewnianymi kolumnami oraz stylową jednostką główną, której obudowę wykonano ze szczotkowanego aluminium.

Zestaw składa się z dwóch oddzielnych modułów, które połączone są ze sobą specjalnym kablem. W górnym module, za wyświetlaczem znajduje się szuflada napędu DVD, obok której umieszczone zostały przyciski umożliwiające obsługę urządzenia oraz korekcję dźwięku. Moduł ten wyposażony został w dwa wejścia i jedno wyjście HDMI (ze zwrotnym kanałem audio). Ma

również wyjście liniowe audio (2 × RCA) i kompozytowe złącze video.

Drugi z modułów, zintegrowany ze wzmacniaczem pracującym w klasie D, ma zakreślane terminale głośnikowe, a także wejścia audio: analogowe (2 × RCA) oraz cyfrowe (optyczne i koaksjalne). Wyposażono go również w złącze antenowe oraz USB (typu A).

Całość dopełniają dwie drewniane kolumny. Ich charakterystycznym elementem jest przetwornik wysokotonowy umieszczony w górnej części obudowy.

Model KM 1908 zapewnia ciepłe i klarowne brzmienie z doskonale słyszalną „średnicą”, której towarzyszą delikat-

chanie muzyki z wielu źródeł. Dzięki wbudowanemu modułowi Bluetooth można sparować ją z dowolnym urządzeniem obsługującym ten standard komunikacji bezprzewodowej, np. telefonem lub tabletem. Ponadto obok płyt CD czy plików MP3 urządzenie ma możliwość odtwarzania również płyt DVD. Zestaw wieżowy wyposażony został także w radio analogowe (FM) i cyfrowe (DAB+). W komplecie znajduje się pilot zdalnego sterowania, który ułatwia obsługę urządzenia.

Model KM 1908 dostępny jest w oficjalnym sklepie na stronie www.krugermatz.com, a także w sieci salonów LPelektronik w sugerowanej cenie detalicznej 1999 zł.



# Ekskluzywny sprzęt audio

Fot. B&O Play

Na rynku audio nie brakuje wyjątkowych urządzeń, które wyróżniają się świetnym designem i funkcjonalnością. Są to z reguły drogie modele, które odwiedzają się bardzo dobrej jakości brzmieniem, jakie możemy uzyskać z ich wykorzystaniem.

Mamy tu na myśli przede wszystkim hi-endowy, audiofilski sprzęt audio. Pojęcie „audiofilizmu” jest jednak dość szerokie i specyficzne. Dobrze grający system audio dla jednego użytkownika będzie kosztował kilka tysięcy, a dla innego kilkadziesiąt tysięcy złotych. Dość powiedzieć, że na rynku audio dostępne są nawet zestawy, których koszt liczyć można nie w setkach, a w milionach złotych!

W branży istnieje pewna niepisana zasada, że system audio brzmi tak, jak jego najsłabsze ogniwo. Niezależnie od tego, jak drogi i zaawansowany sprzęt wykorzystamy, jeśli w systemie audio jedno z urządzeń nie będzie spełniało odpowiednich wymagań technicznych, wówczas jakość dźwięku odtwarzanego przez taki zestaw będzie zdeterminowana właśnie przez to „najsłabsze” urządzenie. Oczywiście,

„najsłabsze ogniwo” jest tu umownym określeniem. Dla przykładu – nie ma sensu stosowania taniego okablowania w systemach audio, w których wykorzystywane są drogie, audiofilskie komponenty. W niniejszym artykule skupiamy się właśnie na tych droższych, wyjątkowych, często limitowanych edycjach urządzeń audio.

## Limitowane i jubileuszowe edycje

Niektórzy producenci sprzętu audio, chcąc podkreślić wyjątkowość swoich produktów, wprowadzają do oferty limitowane serie urządzeń. Takie modele to gratka nie tylko dla miłośników dobrego brzmienia, ale też dla kolekcjonerów sprzętu. Z upływem lat takie li-

Do ekskluzywnych rozwiązań możemy zaliczyć zaawansowaną instalację głośnikową, która stosowana jest m.in. w zaawansowanych instalacjach kina domowego.

mitowane wersje sprzętu mogą stać się prawdziwymi „białymi krukami” w branży audio. Przykładami modeli z limitowanych edycji są np. nauszne słuchawki Tribute 7 firmy Ultrasone (do sprzedaży wprowadzono jedynie 777 sztuk), dokałowe słuchawki Final Lab II (200 sztuk) czy nauszne słuchawki Sennheiser HE-1 (300 sztuk).



Fot. Pioneer

Ekskluzywnym sprzętem audio są też hi-endowe odtworzące osobiste umożliwiające odtwarzanie plików w standardzie DSD. Tego typu modele w swojej ofercie mają m.in. firmy Hi-FiMan oraz Pioneer.

Wyjątkowe konstrukcje pojawiają się na rynku często z okazji jubileuszy różnych marek. Mogą to być zupełnie nowe modele lub wzorowane na konstrukcjach popularnych dotychczas wśród użytkowników. Doskonałym przykładem ekskluzywnego jubileuszowego modelu jest Fazon F5 30th Anniversary Edition, czyli podłogowa kolumna głośnikowa wprowadzona na rynek z okazji 30-lecia duńskiej firmy Dali. Jej projekt powstał we współpracy z polskim artystą aerografowym i tatuaży-

stą Piotrem „Cejnem” Laskowskim. Kolumna z motywem płomieni, inspirowanym pojazdem „Hell’s Chariot” z musicalu „Grease”, to istny biały kruk – na świecie nie istnieje druga taka para kolumn. W tym roku model ten został wystawiony na aukcję charytatywną na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Do wyjątkowych należy też model Beolab 90 firmy Bang & Olufsen. Kolumny te zostały zaprojektowane na 90-lecie istnienia tego producenta. Cechują się nie tylko wyjątkowym kształtem, ale też i niespotykaną konstrukcją, wykorzystującą aż 18 przetworników elektroakustycznych. Zintegrowany wzmacniacz oraz złącza cyfrowe i analogowe pozwalają na różnorodne wykorzystanie tych nietypowych kolumn. Swoją jubileuszową edycją na rynek specjalnego modelu słuchawek uczciła także firma Ultrasone.

## Drogie i wyjątkowe systemy audio

Dzięki ogromnej różnorodności materiałów i rozwiązań technicznych stosowanych w kolumnach głośnikowych użytkownik może dobrać dla siebie model odpowiedni nie tylko pod względem brzmienia, ale też oryginalny pod względem wzornictwa. Choć najpopularniejszym materiałem na obudowy kolumn głośnikowych są płyty MDF, na rynku można spotkać modele, które zostały wykonane np. z betonu, szkła czy aluminium. Betonowa obudowa zapewnia trwałość całej konstrukcji, ale umożliwia również minimalizację niepożądanych rezonansów. Aluminium, podobnie jak beton, jest gwarancją sztywnej, odpornej na uszkodzenia obudowy. Rzadziej stosowanym surowcem na obudowę jest szkło. Przezroczysta szklana obudowa nadaje jednak kolumnom głośnikowym wyjątkowy, ekskluzywny wygląd i sprawia, że doskonale wtapiają się w każde wnętrze. Producenci oprócz kilku podstawowych wersji kolorystycznych mogą oferować również wykonanie obudowy w dowolnym odcieniu z szerokiej palety wzorów lub barw (zależnie od oferty, np. RGB lub RAL).

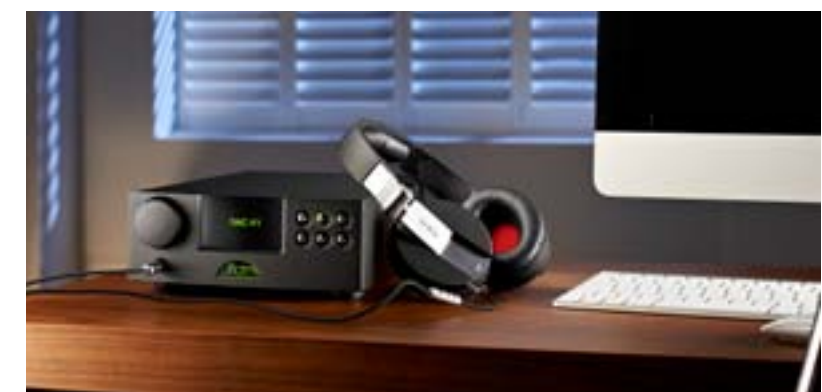
Z reguły wraz z dobrej jakości brzmieniem i ekskluzywnym wykonaniem idzie w parze, niestety, cena kolumn głośnikowych. Przykładem wyjątkowych konstrukcji są modele fir-

my Paradigm z serii Persona. Tym, co je wyróżnia, są m.in. berylowe głośniki wysokotonowe z charakterystycznymi maskownicami. Najwyższy z tej linii model 9H to półaktywna wersja, kosztująca ok. 35 tys. dolarów za parę. Droższe, a jednocześnie bardzo charakterystyczne są konstrukcje z tubowym przetwornikiem elektroakustycznym. Tego typu modele ma w ofercie m.in. firma Avantgarde Acoustic. Wyjątkowym, nowoczesnym wzornictwem wyróżniają się też kolumny La Sphere TCA firmy Cabasse. Ten czterodrożny system głośnikowy kosztuje ok. 600 tys. zł (za parę)! To jeszcze nic! Na jubileuszowych 20. targach Audio Video Show w Warszawie można było zobaczyć stereofoniczny system audio za 7 mln zł! Był to najprawdopodobniej najdroższy system audio, jaki kiedykolwiek sprowadzono do Polski. W skład zestawu wchodziły m.in. tubowe kolumny głośnikowe Vox Olympian brytyjskiej firmy Living Voice oraz wzmacniacze lampowe japońskiej firmy Kondo. Wyprodukowanie jednej pary kolumn Vox Olympian zajmuje pięciu wykwalifikowanym rzemieślnikom aż 2000 godzin pracy (ok. 1400 na obudowę i 600 godzin na elementy me-

den ze stojanów odpowiada za wciąganie, drugi za wypychanie membrany. W kolumnach elektrostatycznych u podstawy zwykle instalowany jest także woofer (nisko-średniotonowy głośnik dynamiczny), który poprawia przetwarzanie pasma niskich częstotliwości przez kolumnę. Modele elektrostatyczne mają zwykle duże rozmiary. Produkt ten nie jest z pewnością dla tych klientów, którzy do swojego systemu audio poszukują kompaktowych kolumn głośnikowych. Jednak w zamian za potężne gabaryty i stosunkowo dużą powierzchnię przetwornika otrzymujemy głęboki i pełny szczegół dźwięku.

## Słuchawki (nie) na każdą kieszeń

Na rynku nie brakuje hi-endowych słuchawek, które zapewniają niesamowite brzmienie, oczywiście w połączeniu z odpowiednim źródłem dźwięku. Na nic jednak zdadzą się nawet najdroższe na rynku słuchawki, jeśli będą one wykorzystywane do odtwarzania plików MP3 lub będą współpracować z tanim odtwarzaczem osobistym lub kiepskiej jakości wzmacniaczem słuchawkowym.



Fot. Naim

talowe z brązu, srebra i złota), czyli 250 dni roboczych.

## Modele elektrostatyczne

Wśród „topowego” sprzętu audio nie sposób przejść obojętnie obok elektrostatycznych kolumn głośnikowych. Tego typu konstrukcje opracowano na początku XX w., jednak pierwsze wersje dostępne dla konsumentów wprowadzono na rynek dopiero w latach 50. ubiegłego wieku, a ich producentem była m.in. firma Quad. Przetwornik elektrostatyczny, jaki jest wykorzystywany w modelach elektrostatycznych, funkcjonuje w oparciu o dużych rozmiarów, a jednocześnie bardzo cienką foliową membranę. Transparentna folia umieszczona jest pomiędzy statycznymi elementami (tzw. stojanami), do których doprowadzone jest wysokie napięcie. Zmiany napięcia na stojanach wywołują polaryzację foliowej membrany. Doprowadzony zostaje tam sygnał audio, w wyniku czego pojawia się odpowiadające mu zmienne pole elektrostatyczne. Wchodzi ono w interakcję ze stałym polem membrany, sprawiając ją w ruch. Je-

Dobrej jakości brzmienie w połączeniu z hi-endowymi słuchawkami pozwalają uzyskać audiofilskie przetworniki cyfrowo-analogowe.

Wyjątkowe, hi-endowe planarne słuchawki ma w ofercie m.in. firma HiFiMan. Ze względu na budowę wykorzystywanego przetwornika, która charakteryzuje się dużą powierzchnią pracy, tego typu konstrukcje wyróżniają się naturalnym, szczegółowym i dynamicznym brzmieniem, a także głębszą i szerszą sceną dźwiękową, niż ma to miejsce w wypadku modeli z przetwornikiem dynamicznym. Jeszcze nie tak dawno słuchawki tego typu wymagały zastosowania zewnętrznych, wydajnych wzmacniaczy audio, a ich wytworzenie wymagało ręcznej produkcji, co jednocześnie zwiększało koszty produktu. Obecnie produkowane modele (częściowo automatycznie) mogą bez problemu współpracować z urządzeniami mobilnymi, takimi jak smartfony czy tablety.

Producenci sprzętu audio, projektując nowe modele, często odwołują się do tradycji danej marki i wprowadzają na rynek sprzęt nawiązujący stylistyką do poprzednich, dobrze znanych użytkownikom modeli.

Fot. Sonus faber

Fot. Monitor Audio

## Nowe wersje hi-endowych modeli

Producenci sprzętu audio stale ulepszają swoje konstrukcje, chcąc dopasować się do potrzeb i wymagań klientów. W związku z tym na rynku pojawiają się nowe edycje popularnych i cenionych urządzeń. Nowe wersje swoich audiofilijskich modeli niedawno wprowadziła na polski rynek firma HiFiMan. Mowa tutaj o słuchawkach HE-1000 i Edition X.

Model HE-1000 V2 w porównaniu do pierwowzoru ma nowy, wzmocniony pałąk o szerszym zakresie regulacji. Zmniejszona została też jego masa – z 480 do 420 g. Cieńsze o 3 mm są fornirowane nausznicze. Przebudowano też poduszki nauszników, które teraz wyróżniają się znacznie wyższym poziomem asymetrii, co pozwala na lepsze dopasowanie nauszników do ucha użytkownika.

Słuchawki HE-1000 V2 mają nową konstrukcję kabla, który zyskał dodatkową ży-

łę. Przewodniki to miedź oraz srebro uzyskane z jednego kryształu, co pozwoliło na poszerzenie zakresu pasma przenoszenia oraz zmniejszyło straty sygnałowe. Poduszki nausznicze w miejscu styku z małżowiną uszną wykonano z poliestru (poprzednio był to welur). Uzyskano przez to większą transparentność dźwięku (obszycie boków pozostało bez zmian).

W modelu Edition X V2 zastosowano podobne zmiany jak w drugiej wersji HE-1000 – wzmocniono pałąk i powiększono jego zakres regulacji, przebudowano poduszki nauszników, a zamiast weluru wykorzystano poliestr. Słuchawki Edition X V2 mają nowe, metalowe jarzma mocujące obudowy przetworników do pałąka. Zapewnia to większą wytrzymałość konstrukcji, a jednocześnie poprawia stabilność ułożenia słuchawek na głowie.



W poprzedniej wersji zamiast metalowego mocowania zastosowano tworzywo sztuczne. Nowy model ma też lakier lepszej jakości na obudowach przetworników. Dzięki temu słuchawki są mniej podatne na porysowanie.

ne rozmaite pod względem wzornictwa modele – od stylizowanych na urządzenia z połowy XX w. po innowacyjne gramofony dopasowane do nowoczesnych wnętrz. W droższych modelach jest nawet możliwość oddzielnego zakupu poszczególnych podzespołów gramofonowych, np. ramienia czy wkładki z igłą. Odpowiedni dobór elementów pozwala uzyskać nie tylko doskonałe, ale przede wszystkim niemal niepowtarzalne brzmienie urządzenia, dopasowane do preferencji użytkownika.

Wzmacniacze lampowe, mimo ogromnej popularności konstrukcji tranzystorowych, wciąż mają wielu zwolenników. Modele lampowe oferują charakterystyczne, cieplejsze brzmienie (wzbogacone większą liczbą składowych harmonicznych) w porównaniu z modelami tranzystorowymi, co nie oznacza, że jest ono lepsze od tranzystorowego, jest po prostu nieco inne.

## Targi i wystawy hi-end

Nie każdy może pozwolić sobie na zakup systemu audio za 50, 100 czy 200 tys. zł. Nie oznacza to jednak, że nie można doświadczyć, jak

pozbawiony jubilerskich dodatków, to koszt 4 tys. dolarów.

## Nieśmiertelne „winyły” i „lampowce”

Do ekskluzywnego świata audio możemy też zaliczyć odtwarzacze płyt winylowych i wzmacniacze lampowe. Nie każdy z gramofonów czy „lampowców” jest hi-endowym urządzeniem. Na rynku dostępne są zarówno tanie,

Wyjątkowe wśród kolumn głośnikowych są modele elektrostatyczne z charakterystycznym dużym przetwornikiem średnio-wysokotonowym.



Fot. Martin Logan

budżetowe modele, jak i prawdziwe audiofilijskie „perełki”. Co ciekawe, sprzedaż „winyli” od wielu lat nieprzerwanie się zwiększa. Okazuje się, że gramofony mają się bardzo dobrze i wcale nie zamierzają odchodzić do lamusa. Niektórzy specjaliści uważają nawet, że dzięki swojemu niepowtarzalnemu brzmieniu „winyli” przeżyje nawet płytę kompaktową, która coraz częściej zastępowana jest nagraniami cyfrowymi i strumieniowym odtwarzaniem prosto z Internetu. Tezę tę wydają się potwierdzać pojawiające się na rynku coraz to nowe modele gramofonów. Na rynku mamy dostęp-

sprawdza się w praktyce tego typu sprzęt. Doskonałą okazją, aby zasmakować brzmienia ekskluzywnych systemów audio, są rozmaite audiofilijskie targi, na których prezentowane są różnorodne zestawy – stereo i kina domowego firm z całego świata, zarówno dużych producentów, jak i małych rodzinnych manufaktur. W Polsce warto pojawić się na takich imprezach jak warszawskie Audio Video Show czy Dom Inteligentny. Na świecie popularnymi audiofilijskimi imprezami są m.in. targi High End, odbywające się w Monachium.

Łukasz Sowiński

# PowerBank GP, niezbędny w Twoim codziennym życiu



**GP** POWERBANK MOBILE CHARGER



Bezpieczne i niezawodne  
łatwe w użytkowaniu  
Kompaktowe i lekkich rozmiarów



pojemność 5200mAh

pojemność 10400mAh

# Zasilanie urządzeń mobilnych

Stosowanie coraz wydajniejszych podzespołów i większych ekranów w smartfonach sprawia, że urządzenia te stają się coraz bardziej funkcjonalne. Niestety, za ich rozwojem zdają się nie nadążyć stosowane akumulatory.



Stąd też ogromna popularność dodatkowych źródeł zasilania, takich jak powerbanki, oraz szybkich ładowarek czy ładowania bezprzewodowego, tym bardziej że smartfony wykorzystujemy coraz częściej i bardziej intensywnie, także dla zabicia czasu w trakcie podróży czy w funkcji przewodnika podczas zwiedzania, jako aparat lub kamerę. Dlatego warto zadbać o to, aby mieć ze sobą dodatkową porcję energii. Często również posiadamy więcej niż jedno urządzenie mo-

bilne, a wykorzystanie kilku ładowarek może być uciążliwe. Dlaczego więc nie zastąpić ich jedną?

## Jakie parametry są ważne?

Aby zasilić urządzenie, powerbank lub ładowarka powinny przede wszystkim dysponować odpowiednią mocą. Może to być przeszkodą zwłaszcza w najtańszych produktach, które nie będą mogły sobie poradzić z zasilaniem wydajnych

smartfonów czy tabletów. Jest to o tyle istotne, że najwydajniejsze powerbanki można wykorzystać nawet do naładowania komputerów przenośnych, np. Macbooka. Moc, jaka jest dostarczana, można wyliczyć ze wzoru:  $P = U \times I$  (iloczyn natężenia prądu oraz napięcia). Urządzenie, w którym prąd wyjściowy ma natężenie 2 A oraz napięcie 5 V, jest w stanie dostarczyć 10 W mocy. Co ważne, ładowanie urządzenie powerbankiem czy ładowarką o mniejszej mocy niż wymagana jest możliwe. Należy się jednak liczyć z tym, że będzie trwało dłużej. Wybierając powerbank, przede wszystkim należy zwrócić uwagę na pojemność zastosowanego w nim akumulatora i dobrze jest porównać ją z posiadanym urządzeniem. Dzięki temu dowiemy się, ile razy powerbank pozwoli nam doładować

posiadany smartfon. Mając więc smartfon z akumulatorem o pojemności 2500 mAh oraz powerbank 10000 mAh, powinniśmy liczyć, że urządzenie zostanie doładowane niemal czterema pełnymi cyklami. Niemal, ponieważ zawsze należy liczyć się z pewną stratą energii, np. przez ciepło. Oprócz tego ważna jest szybkość ładowania, która zależy przede wszystkim od dostarczonej mocy. Ta z kolei, jak już wspomnieliśmy, zależy od napięcia oraz natężenia prądu. Standardowo dla złącza USB w wersji 2.0 jest to odpowiednio 5 V i 0,5 A. Przez to np. smartfon podłączony do portu USB będzie ładowany powoli. Zazwyczaj jednak producent do urządzenia dołącza bardziej wydajne ładowarki, ładujące prądem o natężeniu np. 2 A. Nie bez znaczenia będą również dodatkowe cechy powerbanku. Wśród nich wymienić można funk-

GP BATTERIES GP781



cję szybkiego ładowania czy ładowania bezprzewodowego. Oprócz tego najbardziej zaawansowane modele z pojemnymi akumulatorami często mają kilka złączy USB, dzięki czemu jednocześnie możemy ładować kilka urządzeń. Przydatnym dodatkiem może być również dioda LED pełniąca funkcję latarki. Na obudowie powerbanku mogą być również umieszczone wskaźniki LED, informujące o stanie jego naładowania. Ciekawym rozwiązaniem jest również powerbank wyposażony w panele słoneczne. Dzięki temu np. podczas wędrówek powerbank można przyczepić do plecaka i doładować w trakcie dnia. Powerbanki mogą mieć również funkcję ładowania bezprzewodowego.

## Szybkie ładowanie

Skoro wciąż brakuje rewolucji na rynku akumulatorów, która sprawiłaby, że smartfon bez ładowania jest w stanie wytrzymać np. tydzień, producenci pracują nad rozwiązaniami, które chociaż w pewnym stopniu są w stanie to wynagrodzić. Mowa głównie o szybkim ładowaniu. Jednym z najbardziej znanych i powszechnych standardów jest Quick Charge, opracowany przez firmę Qualcomm. Quick Charge dostępny jest w urządzeniach wykorzystujących procesory Snapdragon. Wersja 1.0 była wykorzystywana przez procesor Snapdragon 600 i dostarczała moc maksymalnie 10 W, przy napięciu 5 V i natężeniu prądu 2 A. Quick Charge 2.0 może z kolei pracować z napięciem 5, 9 lub 12 V, a maksymalne natężenie prądu to 2 A. Maksymalna dostarczana moc wynosi 18 W. Rozwiązanie to jest dostępne w smartfonach z procesorami Snapdragon 200, 400, 410, 615, 800, 801, 805, 808, 810. W 2016 r. Qualcomm wprowadził na rynek Quick Charge 3.0 obsługujący USB-C. Napięcie zmienia się dynamicznie od 3,6 do 20 V co 200 mV. Wykorzystują go urządzenia z procesorami Snapdragon 430, 617, 618, 620, 820. W tym roku wraz z procesorem Snapdragon 835 wprowadzone zostanie Quick Charge 4.0, które ma być wydajniejsze od poprzedniej wersji o 30 proc. Według firmy Qualcomm 5 minut ładowania smartfona powinno przełożyć się na 5 godzin zasilania na baterii. Do wykorzystania tej funkcji, niezależnie od wersji, niezbędna jest odpowiednia ładowarka (producent urządzenia nie zawsze dodaje ją do zestawu). Jak wydajny jest Quick Charge? Jak przekonuje sam Qualcomm w filmach demonstracyjnych, w ciągu 40 minut smartfon Nexus 6 został naładowany w 50 proc. Ten sam smartfon zasilany tradycyjną ładowarką 5 V/2 A po 40 minutach mógł pochwa-



VARTA Power Bank 6000

lić się jedynie 32 proc. naładowaniem akumulatora. W wypadku Quick Charge 3.0 Qualcomm przeprowadził testy na smartfonie z akumulatorem o pojemności 2750 mAh. W ciągu 30 minut został on naładowany do 71 proc., z kolei przy wykorzystaniu Quick Charge 2.0 było to 63 proc. Oczywiście z Quick Charge korzystają nie tylko ładowarki. Na rynku dostępne są również powerbanki, które umożliwiają korzystanie z niego. Nie jest to również jedyne rozwiązanie umożliwiają-  
jące szybkie ładowanie akumulatorów. Podobne funkcje udostępniają Huawei w swoich smartfonach z procesorami Kirin czy firma Mediatek.

## Złącza zasilające

Różne urządzenia mobilne mogą dysponować odmiennymi złączami służącymi do zasilania. Obecnie standardem jest, że w zestawie z powerbankiem znajduje się kabel mikro-USB, który możemy wykorzystać do naładowania większości smartfonów i tabletów. Oprócz tego mogą w nim znajdować się dodatkowe przejściówki. Coraz częściej smartfony oraz notebooki wykorzystują również standard USB-C. Niektórzy producenci mają w ofercie powerbanki z tym złączem. Dużą zaletą tego standardu jest obustronność wtyczki, przez co korzystanie z niego jest po prostu wygodniejsze. W zestawie może znajdować się przejściówka do mini-USB, którą można wykorzystać np. do zasilania starszych typów tabletów, jest również popularna w nawigacjach GPS. Wciąż



często spotykane jest złącze 30-pinowe, wykorzystywane przez starsze generacje urządzeń Apple, np. iPhone 4S i starsze czy iPad 2. Nowsze produkty Apple wykorzystują złącze Lightning — jest ono dwustronne, co oznacza, że możemy je wpiąć dowolnie. Większe koszty oraz skomplikowanie budowy sprawiają, że złącze tego typu nie jest dołączane zazwyczaj do powerbanku.

## Powerbank na kilka sposobów

Praktycznym rozwiązaniem jest etui, które ma wbudowany dodatkowy akumulator. Oprócz tego, że zasilą urządzenie, to również zabezpieczy je przed uszkodzeniami. Jeżeli używamy go codziennie, nie ma również ryzyka, że po prostu o nim zapomnimy. Rozwiązanie to jest, niestety, dostępne tylko dla posiadaczy najpopularniejszych smartfonów oraz znacznie powiększa rozmiar urządzenia. W dobie smartfonów z ekranem o przekątnej np. 5,5-cala może to być poważna wada. Ważne są też względy estetyczne. Producenci starają się, aby projektowanie przez nich urządzeń było jak najbar-



KRUGER&MATZ KM0138

dziej atrakcyjne wizualnie. Tymczasem smartfon zamknięty w etui nie cieszy się swoim wyglądem. Ogromną popularnością cieszą się również bezprzewodowe głośniki Bluetooth. Ich producenci często dają użytkownikom dostęp do portu USB. Po podłączeniu do niego smartfona czy innego urządzenia zostanie ono doładowane z akumulatora umieszczonego w głośniku. Producenci mają w ofercie również smartfony z wydajnymi bateriami. Są one wyposażone w akumula-



HAMA Power Pack Premium Alu

tory o dużej pojemności, np. 4000 mAh, lub więcej. Jest to rozwiązanie dla użytkowników, dla których długi czas pracy na baterii jest niezbędny, a nie chcą korzystać z dodatkowych akcesoriów. Ładowanie tak pojemnego ogniwa trwa dość długo, więc warto zadbać o to, aby smartfon miał funkcję szybkiego ładowania. Co więcej, niektóre smartfony tego typu również można wykorzystać jako powerbank i doładować nimi urządzenia mobilne. W tym celu wystarczy do gniazda mikro-USB podłączyć przejściówkę do USB OTG, a następnie drugi telefon lub inne urządzenie. W sytuacjach awaryjnych i na wyjazdach bez dostępu do prądu przydatny może się okazać powerbank na baterie. Ponieważ bateria jest wymienna, wystarczy dokupić odpowiednią, np. w kiosku, i w kilka chwil zasilić urządzenie porcją dodatkowej energii.

## Prąd bezprzewodowo

Ładowanie bezprzewodowe już od jakiegoś czasu jest powszechnie dostępne w wielu modelach smartfonów lub za pomocą adapterów. Bez wątpliwości najpopularniejszym standardem umożliwiającym to jest Qi, wykorzystujący zjawisko indukcji. W ładowarce umieszczona jest cewka nadawcza, a prąd przez nią przepływający wytwarza pole elektromagnetyczne. W telefonie jest zaś umieszczona cewka odbiorcza, w której indukuje się napięcie zasilające. Na rynku dostępne są specjalne ładowarki, które po położeniu na nich smartfona ładują go. Standard Qi zdobywa coraz większą popularność, w niektórych meblach zaczęła go stosować między innymi Ikea, a w kawiarniach czy na lotniskach znajduje się coraz więcej miejsc, gdzie w ten sposób można doładować telefon. Z kolei w samochodzie Lexus NX podstawka ładująca jest umieszczona na centralnej konsoli. Dostępne są również uchwyty samochodowe wykorzystujące ten standard. Oczywiście, bezprzewodowość nie jest całkowita, ładowarka w dalszym ciągu musi być podłączona bezpośrednio do prądu czy gniazda zapalniczy w aucie. Warto wspomnieć, że ładowanie bezprzewodowe przebiega wolniej niż tradycyjne za pomocą kabla. Wchodząc do biura czy domu, smartfon często zostawiamy w jednym miejscu. Jeśli więc będzie to podstawka ładująca, urządzenie będzie stale naładowane. Nie wszystkie smartfony można łączyć bezprzewodowo, najlepszym przykładem jest tu Apple iPhone, jeśli jednak zależy nam na tej funkcji, na rynku dostępne są specjalne etui do najpopularniejszych smartfonów, które umożliwiają ich bezprzewodowe ładowanie.

Gabriel Niewiński

AB

## Rafał Michalczuk CFO grupy AB

**Dyrektorem finansowym AB SA został Rafał Michalczuk, mający 17 lat doświadczenia w zakresie finansów w dużych organizacjach, w tym w spółkach giełdowych.**

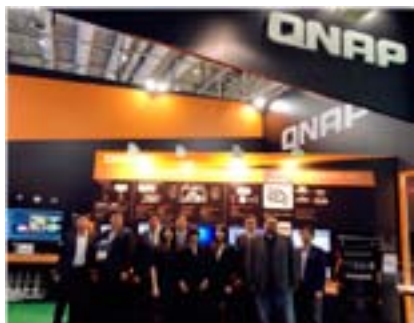
– Wybraliśmy najlepszego kandydata w intensywnym procesie rekrutacyjnym spośród najlepszych kandydatów z całej Polski. Nowy dyrektor finansowy AB wdrożył się już do pracy i jest ręką stabilności oraz dojrzałości organizacji, jaką jest grupa AB

Qnap

## „Inteligentny” dom na CeBIT 2017

**Podczas targów CeBIT 2017 firma zaprezentowała swoją wizję rozwoju Internetu rzeczy – technikę QIoT połączoną z koncepcją „inteligentnego” domu.**

Pokazywany na stoisku firmy QVR Pro jest rozwiązanie do monitoringu wideo następnej generacji, które może współpracować z łatwymi do



Samsung

## Bezpieczna jazda z VR

**Dzięki nowej aplikacji VR Samsung Drive świeżo upieczeni kierowcy będą mogli sprawdzić swoje reakcje na potencjalne zagrożenia na drodze, ale w bezpiecznym, bo wirtualnym środowisku okularów Samsung Gear VR.**

Aplikacja jest rozwijana przez firmę Samsung oraz ÖAMTC Fahrtechnik (Technika Prowadzenia Pojazdu). Dekoncentracja spowodowana używaniem smartfonów i innych urządzeń podczas jazdy wystawia na niebezpieczeństwo kierowcę, pasażerów oraz innych uczestników ruchu drogowego. Zgodnie z badaniem przeprowadzonym przez ÖAMTC 76 proc. kierowców nie jest w stanie zatrzymać się na czas przed nieprzewidzianą przeszkodą, ponieważ ich uwaga ulega rozproszeniu.

– komentuje Andrzej Przybyło, prezes zarządu AB SA.

Rafał Michalczuk jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Pracował dla KPMG, następnie był związany z Getin Holding, a przez ostatnie 7 lat pełnił funkcje menedżerskie w grupie Boryszew. W ramach dotychczasowej kariery zawodowej zdobył cenne doświadczenia biznesowe za granicą – w Niemczech, Rosji i na Ukrainie. Rafał Michalczuk przejmie stery finansów grupy AB od Grzegorza Ochędziana.

integrowania modułami Internetu rzeczy tworzonymi przy pomocy QIoT Suite Lite – pozwala to użytkownikom np. na definiowanie parametrów zapisu materiałów w oparciu o wskazane przez nich kryteria (np. wystąpienie określonego wydarzenia). Dzięki użyciu aplikacji QIVA app, Qnap NAS zmienia się w serwer IVA, co pozwala na generowanie zdefiniowanych przez użytkownika powiadomień, które będą wysyłane do urządzeń współpracujących z QIoT Suite Lite. W praktyce oznacza to np., że jeśli QIVA wykryje w domu pożar (np. dzięki danym z czujnika dymu lub temperatury), to może wysłać do QIoT Suite Lite stosowny alert, który spowoduje uaktywnienie podłączonej do Arduino Yun syreny oraz alarmu pożarowego. Na stoisku firmy można było również zobaczyć, jak w praktyce wygląda współpraca Qnap z systemem automatyki domowej Fibaro.



Canon

## Japońskim liderem w liczbie patentów zgłaszanych w USA

**Canon jest liderem wśród japońskich producentów oraz trzecią firmą na świecie pod względem liczby patentów zgłoszonych w 2016 r. w USA – wynika z opublikowanego w styczniu br. rankingu IFI CLAIMS Patent Services.**

W ramach działań badawczo-rozwojowych Canon aktywnie realizuje politykę patentową w wielu krajach i regionach, biorąc pod uwagę lokalne strategie biznesowe i trendy w obszarze technologii. Stany Zjednoczone, jako kraj o wyjątkowo dobrze rozwiniętym rynku nowych technologii, to szczególnie wymagający region w kontekście rozszerzania działalności biznesowej i pozyskiwania nowych partnerów technologicznych.



Rozwój nowych technologii wpisuje się w DNA firmy Canon. Inwestując coraz większe nakłady w badania nad doskonaleniem narzędzi, rozwiązań i usług, firma potwierdza, że działania te są dla niej priorytetem. Firma znajduje się w ścisłej piątce liderów patentowych nieprzerwanie od 31 lat.

Silicon Power

## Nagrodzony „iF Design Award 2017”

**Pamięci przenośne Silicon Power po raz kolejny zostały wyróżnione prestiżową „iF Design Award.”**

Nagrodzone zostały modele Jewel J30 (USB 3.0) oraz Touch T30 (USB 2.0). Wyróżniają się one kompaktowym rozmiarem oraz stylowymi kolorowymi obudowami. Dzięki temu idealnie wpisują się w parze np. z ultrabookiem. Pamięci można również wygodnie przyczepić jako brelok. Dostępne są warianty o pojemności od 8 do 64 GB.



Sharp

## Zdobywa 8 nagród BLI

**Buyers Laboratory LLC przyznało osiem nagród urządzeniom marki Sharp – w tym sześć prestiżowych nagród „Pick” za najnowszą serię kolorowych urządzeń wielofunkcyjnych A3.**

Urządzenia Sharp MX-3050N, MX-3550N, MX-5050N i MX-6050N zdobyły nagrody „BLI Pick” dla wyjątkowych kolorowych urządzeń wielofunkcyjnych A3 z segmentu podstawowego w kategoriach prędkości odpowiednio od 21 do 30 str./min, od 31 do 40 str./min, od 41 do 50 str./min i od 51 do 60 str./min. Model MX-3070N uznano za wyjątkowy w kategorii zaawansowanych kolorowych urządzeń wielofunkcyjnych A3 o prędkości od 21 do 30 str./min, a model o najwyższych parametrach w tej serii – MX-6070N



również uznano za wyjątkowy w kategorii zaawansowanych kolorowych urządzeń wielofunkcyjnych A3 o prędkości od 51 do 60 str./min.

Dodatkowo firma Sharp zdobyła nagrodę za panel do zarządzania urządzeniami z serii MX, który nagrodzono za „wyjątkowe osiągnięcie innowacyjne”.

Platforma Sharp Cloud Portal Office została nagrodzona jako „wyjątkowa usługa do zarządzania plikami i organizacji współpracy w firmie”.

## KRUGER&MATZ. Zegarek sportowy Navigator 100

### W trosce o zdrowie i formę

**Smartwatche już od jakiegoś czasu są dostępne w ofercie marki Kruger&Matz. Jednak Navigator 100 to jej pierwszy zegarek sportowy, umożliwiający niezwykle precyzyjną kontrolę aktywności fizycznej.**

Dzięki dostępnemu w zestawie pasowi telemetrycznemu może on dokładnie zmierzyć puls w trakcie wysiłku fizycznego. O przekroczeniu limitu tętna użytkownik zostanie poinformowany alarmem, co pozwoli dostosować tempo treningu do możliwości.

Wyświetlacz zegarka sportowego marki Kruger&Matz wskazuje aktualną prędkość. Można też w zależności od potrzeby ustawić dodatkowy tryb, np. przebieży lub całkowity dystans lub czas treningu, średnią lub maksymalną prędkość bądź też kompas. Dodatkowo zegarek ma funkcję wyznaczania celu, dzięki której pomoże określić prędkość, dystans lub czas, a gdy użytkownik spełni założenie (bądź też nie spełni go), urządzenie poinformuje go o tym sygnałem dźwiękowym. Navigator 100 został również wyposażony w kompas oraz GPS, który pozwala na rejestrowanie trasy. Wszystkie funkcje widocz-



ne są na dużym, czytelnym wyświetlaczu, a tryb pracy można z łatwością regulować za pomocą umieszczonych na obudowie przycisków. Zegarek spełnia wymagania normy IPX7, co sprawia, że można z niego korzystać nawet



w najgorszych warunkach pogodowych.

W zestawie z Navigatorem 100 producent dodaje aplikację Sport Tracker, która ułatwi kontrolę postępów. Nie zmienia to jednak faktu, że urządzeniem może współpracować z popularnymi aplikacjami sportowymi. Koperta zegarka osadzona jest na regulowanym pasku, wykonanym z mocnego tworzywa. Wbudowana bateria o pojemności 200 mAh wystarczy, by nie-

przerwanie przez kilka dni korzystać z możliwości urządzenia. Stabilność w czasie ładowania lub też przesyłania danych zapewnią dołączone do zestawu specjalna kłamra USB. Sugrowana cena detaliczna to 499 zł.

## Qnap. Serwer NAS TS-453Bmini

### Czterordzeniowy procesor i wyjście wideo 4K

**Najnowszy serwer NAS łączy elegancję, modne wzornictwo z dużą wydajnością, bezpieczeństwem i całym zestawem „inteligentnych” usług, pozwalających wykorzystać je do magazynowania, backupu i udostępniania danych, zastosowań multimedialnych oraz pracy w małym biurze.**

Dzięki 4 lub 8 GB dwukanałowej pamięci RAM (w zależności od wersji, wariant 4 GB można rozszerzyć do 8 GB), dwóm portom Gigabit LAN oraz SATA 6 Gbit/s, TS-453Bmini oferuje prędkość odczytu danych na poziomie 225 MB/s. Urządzenie oferuje również wspierane sprzętowo szyfrowanie Intel AES-NI 256-bit, zarówno dla udostępnianych folderów, jak i całego woluminu NAS – pozwala to na osiągnięcie transferów sięgających 225 MB/s i zagwarantowanie bezpieczeństwa danych bez zmniejszania wydajności sieci.



Całkowita pojemność modelu TS-453Bmini może sięgnąć 120 TB danych – dzięki zastosowaniu 8-zatokowej obudowy rozszerzającej UX-800P (i zamontowaniu w niej kompletu dysków o pojemności 10 TB każdy).

Qnap TS-453Bmini dysponuje zaawansowaną wirtualizacją, pozwalającą na perfekcyjne zintegrowanie w jednym urządzeniu systemów QTS oraz Linux. Po zainstalowaniu Linux Station i podłączeniu do NAS-a klawiatury, myszy i ekranu HDMI model TS-453Bmini może być używany jak typowy komputer PC z systemem Ubuntu. Ta funkcja może być szczególnie przydatna np. dla twórców aplikacji IoT. Urządzenie dysponuje również wyjściem wideo 4K UHD oraz funkcją transkodowania w czasie rzeczywistym, co zapewnia idealnie płynne odtwarzanie multimedialnych treści na różnych urządzeniach.

## SILICON POWER. Karty microSD High Endurance

### Karta stworzona do wideorejestratorów

**Używając karty pamięci, zawsze należy mieć na uwadze to, że jej trwałość jest ograniczona i zużywa się ona wskutek zapisywania na niej danych.**

Dlatego też Silicon Power ma w ofercie karty High Endurance, które wykorzystują pamięci typu MLC, dzięki czemu karta o pojemności 64 GB ma trwałość zapisu nawet 12 tys. godzin materiału wideo w jakości Full HD. Jest to więc nośnik idealny np. do wideorejestratorów czy kamer IP. Karta Silicon Power High Endurance przystosowana jest do pracy w temperaturze od -25 °C do 85 °C. Spełnia wymogi klasy odporności IPX7, co oznacza, że na głębokości 1 m może spędzić nawet 30 minut. Silicon Power daje również dostęp do oprogramowania Recuva File Recovery, które może być przydatne w razie konieczności odzyskania z karty usuniętych danych. Karta ob-



## SPOTKANIE DLA DILERÓW

**QNAP®**

Podczas spotkania dla dilerów urządzeń QNAP tajwański producent pamięci NAS zaprezentował liczne innowacyjne produkty

małych biur, m.in. o prezentowanym w dziale nowości modelu TS-453B mini.

▼ Spotkanie firmy QNAP jak zwykle spotkało się z dużym odzewem i zainteresowaniem partnerów.



▲ Bartłomiej Stępień – business development representative w QNAP Systems przywitał zgromadzonych gości i zaprezentował agendę spotkania.

mu, jak przy wykorzystaniu m.in. takich funkcji jak VJBOD mogą one być stosowane w realizacji projektów wymagających katalogowania, archiwizowania oraz dostępności dużych ilości danych. Jak przekonywali prelegenci, dzięki dużej wydajności i dostępnym rozwiązaniom z powodzeniem mo-

gą one zastąpić znacznie droższe systemy, a przy tym zachować tak ważne atuty jak skalowalność czy bezpieczeństwo. Nie zabrakło również informacji o dyskach twardech Seagate, z przeznaczeniem do stosowania w serwerach NAS.

i nowości, z których część prezentował również na targach CEBIT.

Spotkanie otworzył Bartłomiej Stępień z QNAP Polska, a część prezentacyjną rozpoczął Jerome Jaussaud – product manager w centrali QNAP. Opowiadał on o nowych rozwiązaniach wprowadzonych w opro-



► Wszystkie najnowsze rozwiązania w urządzeniach QNAP omówił Jerome Jaussaud – product manager w centrali QNAP.

Duże zainteresowanie wzbudziła prezentacja Pawła Cabana – dyrektora ds. rozwoju biznesu oraz Piotra Maciejewskiego – inżyniera systemów z firmy Technology Space. Była ona poświęcona oferowanym przez QNAP produktom i te-

gramowaniu serwerów oraz nowych seriach produktów zarówno do użytku komercyjnego, jak i bardziej domowego czy

▼ Na stanowiskach demonstracyjnych goście sami mogli przekonać się o możliwościach nowych produktów.



◀ Dużym zainteresowaniem cieszyło się zagadnienie omawiane przez Pawła Cabana – dyrektora ds. rozwoju biznesu (z lewej) oraz Piotra Maciejewskiego – inżyniera systemów z firmy Technology Space.



**SP** Memory is personal



SLC  
CACHE  
3D NAND  
SATA III 6Gb/s  
**SLIM  
S56**

SLC  
CACHE  
3D NAND  
SATA III 6Gb/s  
**SLIM  
S57**



# SSD SILICON POWER

Najnowsze modele Slim S55 oraz Slim S56 & S57 3D NAND

SATA III 6Gb/s

**SLIM  
S55**

SLC  
CACHE

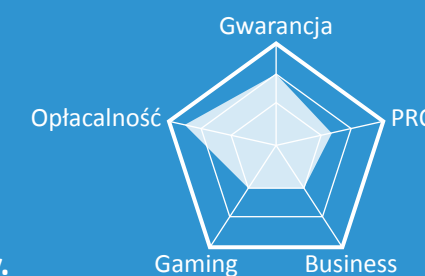
Gwarancja wydajności



**SLIM  
S55**

absolutny lider  
dysków SSD  
w segmencie entry.

Dostępny w 4 pojemnościach, wykorzystuje pamięci flash TLC oraz SLC w postaci bufora danych. Zastosowanie wydajnych komponentów gwarantuje szybki transfer danych i przyspieszenie komputera. Produkt objęty jest trzyletnią gwarancją producenta.



# SCARLETT®

PROFESJONALNA PIELĘGNACJA CIAŁA W TWOIM DOMU!



SC-CA300S01  
SAUNA DO TWARZY

SC-BS33E081  
WAGA OSOBOWA



SC-CA305M03  
URZĄDZENIE  
DO PIELĘGNACJI CIAŁA

SC-MS95003  
ZESTAW DO MANICURE



[WWW.SCARLETTAGD.PL](http://WWW.SCARLETTAGD.PL)