INFOMARKET

AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 5 (109)/2018 maj ISSN 2083-9030

Nowe płyty INTUICYJNE

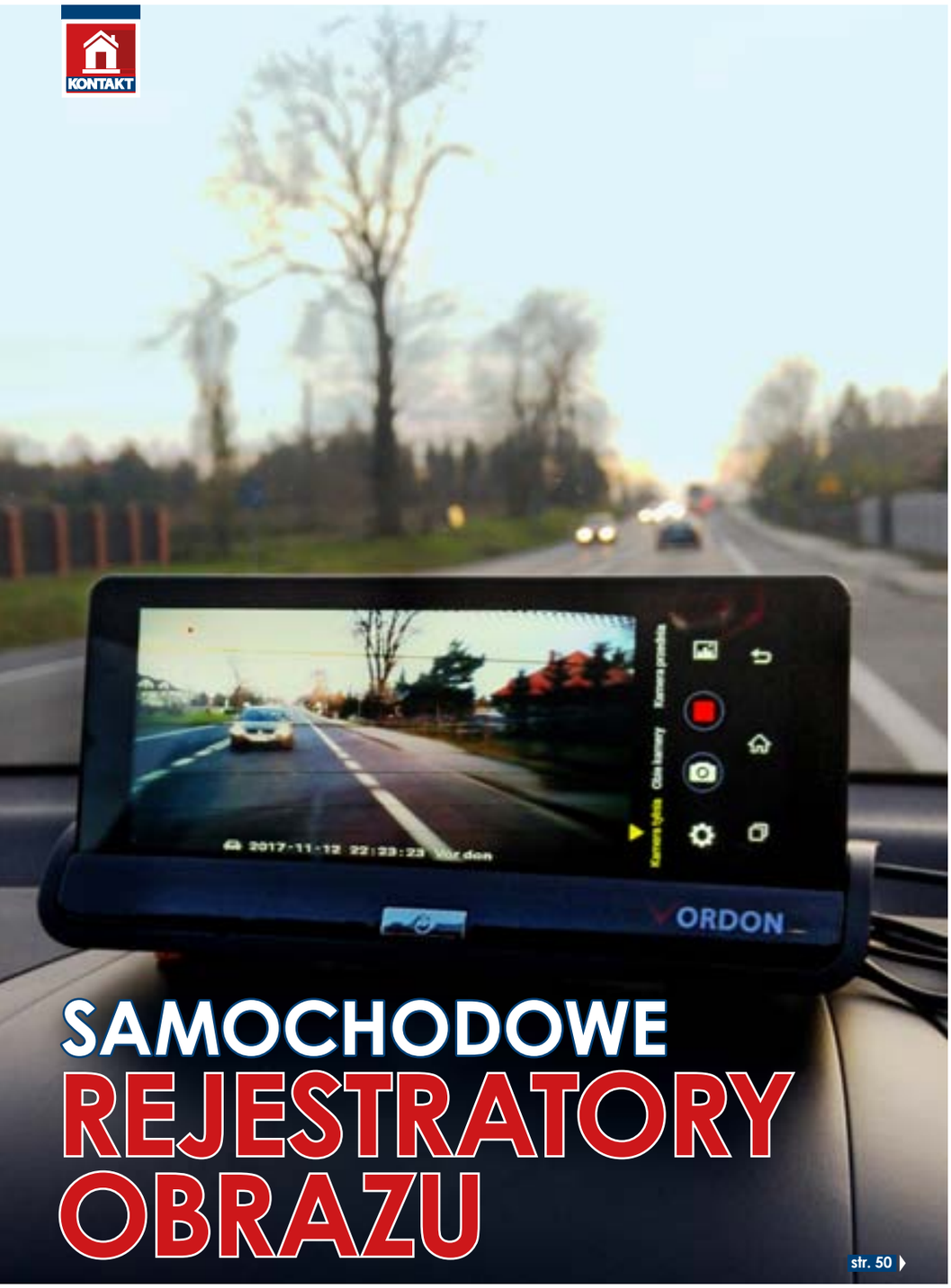
Ludzie od zawsze słuchają intuicji, także w kuchni. Z płytą indukcyjną PI6544NSTK jest to jeszcze prostsze. Po prostu postaw i gotuj! Funkcja **Hob&Go** sama aktywuje pole grzejne, a **AutoBridge** automatycznie łączy pola pozwalając na gotowanie nawet w dużym naczyniu. Przekonaj się sam!

www.amica.pl



reklama

KONTAKT



SAMOCHODOWE REJESTRATORY OBRAZU

str. 50



Internet Rzeczy w AGD marki Samsung



Electronics Show 2018



Amica – prezentuje wyniki finansowe



BSH – premiera nowych piekarników

POBIERZ NUMER!

IM www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1

reklama





Nowa płyta INTUICYJNA. Postaw i gotuj

Amica



Od tysięcy lat ludzie słuchają intuicji. Dziś, korzystamy z niej także w kuchni. Słuchając jej tworzymy najsmaczniejsze dania!

Z płytą intuicyjną Amica możesz gotować nawet z zamkniętymi oczami. Po prostu postaw i gotuj! To funkcja **Hob&Go** sama aktywuje pole, na którym stawiasz garnek. Dzięki funkcji **AutoBridge** łączenie pól odbywa się automatycznie i pozwala Ci gotować w naczyniu dowolnej wielkości i kształcie. Powierzchnia **FlexiSpace** gwarantuje, ze płyta indukcyjna grzeje w każdym miejscu. To dzięki cewkom indukcyjnym znajdującym się pod powierzchnią płyty, specjalnie zaprojektowanym w kształcie kwadratu.

Dla zapracowanych, płyta indukcyjna została wyposażona w **Trzy programy gotowe**, dzięki którym ustawisz idealną moc grzania np. do topienia czekolady oraz funkcję **PowerBooster**, która pozwala na szybsze przygotowanie potraw. Dodatkowo elegancka **podświetlana krawędź** poinformuje o statusie pracy urządzenia. Podświetlenie zgaśnie w momencie, gdy płyta będzie chłodna. Bezpieczeństwo dla Ciebie i Twoich bliskich.

www.amica.pl



Sprawne państwo, – jak poznać je po wódce?

Do jakiej by nie zajrzeć encyklopedii, jakiego by kazania nie wysłuchać czy przemówienia partyjnego dostąpić, państwo to w definicji zbiór obateli i ich cnót wszelakich. Państwo chroni, broni, wychowuje i troszczy się o wszystkich. Nie tylko biednych, ale i bogatych też i przede wszystkim. A wszystko to ma kwiat najzdolniejszy, najpatriotyczniejszy i najwaleczniejszy dla ogółu w całość jedną skupić, opisać, akty normatywne wydać i życie umilić, a jak się da (a da się!), to i zbawić.

Trzeba jednak wiedzieć Państwu, że nie należy mylić obatela z państwem ani państwa z narodem, a już tym bardziej państwa z krajem. Państwo to państwo. Ma organizować żywot doczesny obateli i ma na to monopol. Przy czym ma to czynić najlepiej, jak to możliwe – w interesie i dla dobra obywatela. Kto ma z Państwa jeszcze siłę lub chęć w to uwierzyć, niech próbuje.

Łatwiej jest natomiast państwo nasze zrozumieć, jak działa w praktyce w codziennym życiu. Dla przykładu: dla mnie różnica jest taka, że jak kiedyś napiłem się bimbru, to śpiewałem i tańczyłem trzy dni i nawet przeziębienie wyleczyłem. Jak zaś napiłem się wódki z monopolu, to dzień zacząłem od sporządzenia testamentu. A do tego potrzebny prawnik, notariusz, znaczki skarbowe, wypisy, wyrysy, odpisy, akty – zwyczajowo jakieś pięć dwieście. W mig wtedy pojąłem, że państwo to przede wszystkim musi zarobić. Po to, aby mieć za co mnie potem leczyć, co podkreślał celnie mój profesor od makroekonomii. Trzeba przyznać, szczytny to cel i idea, no i z sensem głębokim.

Trzeba przy tym też pamiętać, że państwo nasze składa się z tkanki obatela różnego. Stąd pomysłów moc i wachlarz działań nieprzejednany – a to „jedno okienko", a to „podpis elektroniczny", a to „plik jednorodny" itd. Jak to wszystko działa w praktyce, każdy widzi. Ja ostatnio pojechałem po jeden odpis do US i zapłaciłem 34 PLN za podpis i odcisk pieczątki oraz kartkę papieru (sztuk: jeden). Potem 8,50 PLN za znaczki, 4 PLN za ksero i 7 PLN za parking (dobrze, że miałem gdzie stanąć, bo inni przed budynkiem płacili straży miejskiej od 50 wzwyż).

Państwo na szczęście idzie obatelowi na rękę, jeśli chodzi o parkowanie, i podniesie wkrótce ceny opłat we wszystkich dużych miastach, dzięki czemu przybędzie wiele miejsc parkingowych. Wiem, bo mówili w telewizorze, że zbadały i obliczyły tęgie głowy i zastępy uczonych. Jeśli mogę włączyć się w nurt postępu proponuję podnieść akcyzę i VAT na paliwo i samochody, to w ogóle będzie pusto na mieście.

Piotr Krakowiak,
redaktor naczelny

3 proc. wzrostu rocznie w sprzedaży detalicznej do 2021 roku

Firma Zebra Technologies Corporation, lider na rynku komputerów mobilnych, skanerów oraz drukarek kodów kreskowych, oferujący również oprogramowanie i usługi zapewniające widoczność zasobów firmy w czasie rzeczywistym, przedstawiła wyniki badania Retail Transformation Study 2017, poświęconego obecnej sytuacji oraz perspektywom rynku handlu detalicznego w Ameryce Północnej, Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce (EMEA). Badanie przeprowadzone z IHL Group, międzynarodową firmą badawczą i doradczą świadczącą usługi dla branży detalicznej i hospitality, odzwierciedla przemianę sektora detalicznego w miarę ewolucji modelu w kierunku lepszej obsługi konsumentów. IHL przewiduje coroczny wzrost sprzedaży detalicznej o 3 proc. do 2021 r. napędzany przez zmianę w kierunku zwiększenia wolumenu sprzedaży e-commerce i wielokanałowej. Klienci firmy Zebra inwestują więcej w rozwiązania techniczne i rozwijają się szybciej niż średnie wskaźniki branżowe.

IHL przewiduje, że rynki detaliczne Ameryki Północnej i regionu EMEA będą rosły o około 3 proc. na przestrzeni pięciu najbliższych lat (dane te dotyczą każdego z rynków indywidualnie), sięgając odpowiednio 5,5 tryliona dolarów i 4,4 tryliona euro wartości sprzedaży. Przewiduje się, że do 2021 r. wartość e-commerce wyniesie 1,5 tryliona dolarów.

W 2017 r. odnotowano więcej otwarć sklepów detalicznych niż zamknięć. Do 2021 r. spodziewany jest wzrost przewagi otwarć nad zamknięciami. Z badania IHL wynika, że rynek sieci detalicznych typu enterprise (sieć składająca się z minimum 50 sklepów) odnotował 4080 otwarć sklepów netto do października 2017 r. W istocie 42 proc. detalistów odnotowało wzrost liczby sklepów, a tylko 15 proc. odnotowało spadek. IHL przewiduje, że wśród sprzedawców detalicznych wydatki na rozwiązania techniczne będą rosły w tempie około 3 proc. w ciągu najbliższych trzech lat, gdyż detaliści dokonują zmian operacyjnych w celu wsparcia jednolitego handlu i zapewnienia nowoczesnej, atrakcyjnej obsługi klienta, ukierunkowanej na potrzeby dzisiejszych doświadczonych, zdecydowanych nabywców.

Mobilność jest siłą napędową dla większości ankietowanych sprzedawców planujących w ciągu najbliższych trzech lat inwestycje w mobilne drukarki kodów kreskowych lub drukarki termiczne, ręczne czytniki kodów kreskowych oraz komputery przenośne.

Klienci firmy Zebra są liderami handlu detalicznego i rozwijają się szybciej, koncentrując się na kluczowych rozwiązaniach oraz inwestując więcej w rozwiązania informatyczne (IT) niż szeroko pojęty rynek – wszystko po to, aby uczynić zakupy wygodniejszymi oraz aby zwiększyć wydajność operacyjną.

- Liderzy rynku detalicznego inwestują w transformację IT oraz powiązane szkolenia i narzędzia informatyczne dwu-, trzykrotnie więcej niż przeciętny detalista. W większym stopniu koncentrują się również na zwiększeniu widoczności zapasów i zmniejszeniu kosztów łańcucha dostaw.
- W segmencie domów towarowych, sklepów specjalistycznych, sprzedaży masowej detaliści, którzy rozwijają swoją działalność dzięki firmie Zebra, odnotowują – w porównaniu do średniej branżowej ustalonej na podstawie badań – o 64 proc. większy wzrost przychodów, o 135 proc. większy rozwój sklepów, o 33 proc. większy wzrost przebudowy sklepów oraz o 53 proc. większy wzrost wydatków na IT.
- W segmentach detalicznych sklepów spożywczych, samoobsługowych, aptek i dyskontów klienci firmy Zebra zwiększają wydatki na IT o 232 proc. szybciej niż średnia branżowa, podczas gdy rozwój sklepów postępuje o 60 proc. szybciej, a przebudowa sklepów – o 22 proc.

Operacje magazynowania i realizacji przechodzą radykalną przemianę, dostosowując się do zmieniających się modeli detalicznych. 60 proc. ankietowanych detalistów z Ameryki Północnej spodziewających się wzrostu o ponad 5 proc. wymieniło szybszy wzrost sprzedaży jako kluczowy czynnik wpływający na zmiany w działalności sklepów, a 52 proc. wskazało na przesunięcie sprzedaży w kierunku zakupów on-line. Co ciekawe, 52 proc. wskazało dostawy tego samego dnia jako główny czynnik wpływający na działalność w magazynach, gdyż zapotrzebowanie konsumentów na takie dostawy zachęca detalistów do usprawniania procesu zwrotów w sklepach i doskonalenia strategii realizacji i dostaw zamówień.

Przeprowadzone we współpracy z IHL Group oraz agencją badawczą Peerless Insights badanie Retail Transformation firmy Zebra obejmowało szczegółowe wywiady z czołowymi sklepami, 400 ankiet on-line oraz dodatkowe ankiety z udziałem 1800 detalistów państwowych i prywatnych działających w 9 segmentach rynku retail. Wywiady i badania przeprowadzono w okresie od lipca do października 2017 r.

Źródła: Zebra Technologies, ITBC

Gospodarka w liczbach

4886,56 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w marcu 2018 r., jak podał GUS.

2 proc. – o tyle wzrośnie w 2018 r. popyt na stal w UE, jak informuje World Steel Association.

5,2 mld euro – tyle wyniósł stan środków walutowych na rachunkach budżetowych na koniec marca bieżącego roku, jak podało MF.

171,85 zł/MWh – tyle wyniosła średnia cena sprzedaży energii elektrycznej na rynku w I kw. bieżącego roku, jak podał URE.

9 proc. – tyle ma wynieść wartość podatku CIT dla małych i średnich firm, jak zapowiedział premier M. Morawiecki.

0,8 mld euro – tyle wyniósł deficyt w handlu zagranicznym po lutym bieżącego roku, jak podał GUS.

5,46 proc. – o tyle wzrosła w marcu w ujęciu rdr produkcja energii elektrycznej w Polsce wg informacji PSE.

7,5 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w lutym w ujęciu rdr wg danych Eurostatu.

Raport roczny innogy Polska



Fot. Innogy

– Ubiegły rok pod wieloma względami był okresem zmian dla polskiego rynku energii i gazu. W jego trakcie trwały intensywne prace nad finalnym kształtem kilku kluczowych dla tych sektorów inicjatyw legislacyjnych, takich jak ustawa o rynku mocy czy podwyższenie obliga giełdowego do 30 proc. Ich wprowadzenie w istotny sposób zmienia dotychczasowy model funkcjonowania obu rynków – mówi Piotr Grzejszczak, senior menedżer w Dziale Zarządzania Portfelem Energii w innogy Polska. *– Obok zmian legislacyjnych na rynek energii i gazu miały wpływ również globalne trendy technologiczne, tj. digitalizacja, decentralizacja oraz dekarbonizacja.*

Procedowana w ubiegłym roku ustawa o rynku mocy zaczęła obowiązywać od 18 stycznia 2018 r. W dłuższej perspektywie gwarantuje ona, że część przychodów dla wytwórców będzie pochodzić z ofert sprzedaży mocy, czyli wynagrodzenia za gotowość do wytwarzania. Dodatkowe środki pozwolą firmom energetycznym na budowę nowych bądź modernizację już istniejących bloków.

Zdaniem analityków innogy bez dofinansowania z rynku mocy modernizacja starych, konwencjonalnych bloków węglowych może nie być biznesowo uzasadniona. Niemniej jednak tylko najefektywniejsze projekty mogą liczyć na dofinansowanie nowego mechanizmu i biznesowe uzasadnienie dla ich realizacji. Rynek mocy może stać się również impulsem do zmiany zachowań, głównie w grupie odbiorców przemysłowych, ponieważ stawka opłaty mocowej w ich przypadku będzie naliczana dla wybranych godzin szczytowych. Możliwość optymalizacji kosztów powinna zachęcić ich do przenoszenia obciążenia na godziny pozaszczytowe lub do uruchomienia własnej generacji w godzinach szczytu. W konsekwencji możemy spodziewać się korzystnego spłaszczenia krzywej zapotrzebowania i ograniczenia poziomu mocy szczytowych.

Wpływ regulacji MIFID II (Markets in Financial Instruments Directive) nie był jeszcze widoczny na rynku energii w 2017 r., jednak z pewnością regulacja ta będzie miała duże znaczenie dla działalności operacyjnej na rynku w latach następnych. Mimo że dyrektywa ta wymaga jeszcze finalnej implementacji do prawa polskiego w postaci nowelizacji ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, to przedsiębiorstwa energetyczne i Towarowa Giełda Energii już poczyniły szereg przygotowań, aby dostosować się do nowych przepisów. Jedną z najważniejszych zmian wprowadzonych przez dyrektywę będzie uzyskanie statusu OTF (Organised Trading Facility) przez TGE. Jednym z warunków uzyskania pozwolenia jest wprowadzenie uznaniowości, a także przynajmniej jednego instrumentu finansowego. Pierwszy warunek został już spełniony, gdyż w regulaminie TGE wprowadzone zostały odpowiednie zapisy, na mocy których giełda ma możliwość ustalania maksymalnego wolumenu jednego zlecenia. W końcu 2017 r. TGE zawiesiło notowania na rynku uprawnień do emisji oraz na terminowym rynku praw majątkowych. Docelowo rynki te zostaną uruchomione później, a notowane tam towary będą miały charakter instrumentów finansowych.

1 października 2017 r. zaczęły obowiązywać dwie nowe regulacje – nowelizacja ustawy o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz nowelizacja ustawy o zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym. Pierwsza z nich wprowadza obowiązek magazynowania gazu ziemnego dla wszystkich podmiotów, które go importują. Istnieje możliwość składowania gazu poza granicami kraju, jednak wcześniej należy alokować zdolności transgraniczne, które będą mogły być wykorzystywane wyłącznie w celu sprowadzenia paliwa gazowego do kraju, zapewniając tym samym bezpieczeństwo dostaw na wypadek sytuacji kryzysowej, a nie np. na potrzeby komercyjne. Taki stan rzeczy niesie za sobą konsekwencje w postaci zwiększenia kosztów gazu importowanego, a tym samym mniejszej opłacalności lub całkowitego zawieszenia działalności spółek importujących gaz na polskim rynku. Firmy, które swojej szansy upatrywały m.in. w korzystnym spreadzie między polską a niemiecką giełdą, będą miały bardzo utrudnione zadanie.

Druga znacząca zmiana, która weszła w życie od października 2017 r., jest związana z wyrokiem Trybunału Sprawiedliwości z 2015 r. i dotyczy zniesienia taryf gazowych dla odbiorców końcowych niebędących gospodarstwami domowymi. Te będą rozliczane na podstawie urzędowego cennika zatwierdzanego przez prezesa Urzędu Regulacji Energetyki jeszcze do końca 2023 r. Jednak w chwili obecnej wydaje się niemożliwe jednoznaczne przewidzenie wpływu zniesienia taryf na zachowanie się cen rynkowych.

Dekarbonizacja, decentralizacja i digitalizacja rynku energii to trendy dominujące na rynku w 2017 r. Łącznie prowadzą one do transformacji rynku energii, która wiąże się również z rosnącym aktywnym udziałem społeczeństwa w kreowaniu współczesnego rynku energii.

Unijne trendy w energetyce oddziałują również na rynku krajowym. Mają wpływ na priorytety polityki energetycznej, determinują funkcjonowanie sektora energetycznego i wyznaczają obszary badań i rozwoju zarówno dla branży, jak i współpracujących z nią gałęzi nauki czy partnerów biznesowych i infrastrukturalnych. Modyfikacji ulega również oferta kierowana do klientów, tak biznesowych, jak i indywidualnych, w której istotną rolę odgrywają produkty i usługi okołoenergetyczne i innowacje.

Potrzeby innowacji i obszary zainteresowań spółek energetycznych różnią się w zależności od ich profilu i struktury korporacyjnej. Również modele wypracowywania nowych pomysłów technicznych czy biznesowych mogą być bardzo zróżnicowane (spółki celowe, współpraca z instytucjami badawczymi i naukowymi, partnerami biznesowymi czy w ramach własnej organizacji).

Pełny raport jest dostępny po zeskanowaniu kodu QR i zapisaniu się do newslettera innogy.

Źródło: innogy Polska



Wydanie majowe InfoMarketu składa się z:
- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Telewizory";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Wyciskarki".

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 31 AUG – 5 SEP 2018

IFA-Contact:
ProMesse
Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

Siemens

Nagrody „Future Living Award" rozdane!

Jubileuszowa, 5. gala Siemens Future Living Award już za nami! W tegorocznej odsłonie organizatorzy skupili się na wyzwaniach przyszłości. Tematem był „Człowiek i technologia roku 2040". Jak zawsze kulminacyjnym punktem gali było wręczenie nagród dla zwycięskich prac, które wybrano po całodniowych obradach jury.

Pierwsze miejsce i nagrodę pieniężną w wysokości 15 000 zł otrzymała Anna Jaroszewicz za projekt „Meet Me. Analog School". Kolejne dwa miejsca to prace Miłosza Cichonia i trzyosobowego zespołu w składzie: Maciej Głowacki, Olga Kozłowska i Ryszard Piskorski. Wśród wyróżnionych znaleźli się zaś: Aleksandra Laudańska, Agnieszka Mróz oraz Jakub Kojder z Kubą Gielatem. W tym roku organizator gali, marka Siemens, przyznał także nagrodę specjalną – dla Agnieszki Laudańskiej za jej przedstawienie przyszłości w projekcie „Cześć. Jestem Majka".



– *Przed laureatami postawiono ogromne wyzwanie – przedstawienie projektu zatytułowanego „Dzień w 2040". Projektowanie przyszłości, przewidywanie trendów w oparciu o istniejące tendencje, obserwowanie rozwoju nowych technologii i śledzenie dokonań naukowych to wymagająca i czasochłonna praca. Trzeba podkreślić, że wszystkie zgłoszenia w konkursie były wyjątkowe, a wyłonienie zwycięzców okazało się po raz kolejny niezwykle trudne* – komentuje przewodnicząca jury, dr Krystyna Łuczak-Surówka, obok której w radzie oceniającej zasiedli także Anna Giza-Poleszczuk (socjolog), Robert Majkut (designer), Grzegorz Niwiński (architekt przestrzeni publicznej), Robert Pludra (projektant produktu), Gosia i Tomek Rygalikowie (designerzy), Zdzisław Sobierajski (organizator projektów wdrożeniowych) oraz Renata Włoch (koordynatorka DELab w UW).

Konkurs, przeznaczony dla pasjonatów wzornictwa, architektów i wizjonerów, zgromadził podczas gali blisko 300 osób, które mogły wziąć udział w specjalnych wykładach, poprowadzonych przez dr Krystynę Łuczak-Surówkę, Zuzannę Skalską – założycielkę School of Form w Poznaniu oraz dr Aleksandrę Przegalińską-Skierkowską z MIT.

Więcej o idei konkursu oraz uroczystej jubileuszowej gali można przeczytać i obejrzeć (także wideorelację) w najbliższym numerze „InfoMarket – SMK" oraz na www.infomarket.edu.pl.

Amica

Wspiera kobiety w walce z chorobami

Nasz rodzimy producent otrzymał statuetkę „Kwiat Kobiecości 2018". Towarzyszyło mu podziękowanie za udział w IX edycji Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „Piękna, bo Zdrowa".

Jej inicjatorem jest ogólnopolska organizacja „Kwiat Kobiecości", która od 11 lat zwraca uwagę na problem chorób ginekologicznych.

Tegoroczna edycja ogólnopolskiej kampanii promującej problem odbyła się pod hasłem „Weź się zbadaj! #CYTOLOGICZNE". Jej celem jest uświadomienie kobietom, że zdrowie mamy jedno i że warto o nie dbać, a zaangażowały się w nią znane i lubiane gwiazdy: Agnieszka Więdłocha, Kasia Cerekwicka, Olga Borys, Julia Wieniawa oraz Nicole Sochacki-Wójcicka (@mamaginekolog).

Amica miała w akcji społecznej szczególny udział, wspierając kampanię zarówno finansowo, jak i organizacyjnie. Dlatego m.in. podczas oficjalnej gali producent otrzymał od organizatorów specjalne słowa podziękowania za wspieranie tej jakże ważnej kampanii. Jej najważniejszym celem jest zwiększenie świadomości kobiet na temat profilaktycznych, regularnych badań ginekologicznych. Statuetkę w imieniu firmy odebrała Maja Rutkowska.



Fot. cytologiczne.pl

JURA

Kolejne rekordy sprzedaży!

W 2017 roku marka JURA sprzedała o 14 proc. więcej ekspresów w stosunku do roku 2016. Jak podkreśla zarząd JURA Elektroapparate AG z siedzibą w Niederbuchsiten w Szwajcarii, cieszy fakt, że dynamiczny rozwój obejmuje oba segmenty rynku – zarówno segment ekspresów profesjonalnych, jak i do użytku domowego.

Do tak spektakularnego sukcesu przyczyniły się różne czynniki, takie jak nowatorskie i innowacyjne rozwiązania, skuteczny, efektywny i niezwykle korzystny model biznesowy dla partnerów marki JURA, ale i niezwykle udana oferta, na czele choćby z modelem E8/E800 czy J6 – zwycięzcą w elitarnym teście stowarzyszenia konsumenckiego Stiftung Warentest w Niemczech.

Nie bez znaczenia pozostało także wprowadzenie na rynek modelu S8. Także jesienią 2017 marka JURA rozpoczęła niezwykle spójną, ciekawą i skuteczną kampanię PR, mającą wspierać wprowadzenie na rynek właśnie tego modelu. Jest to pierwszy produkt w całkiem nowym segmencie marki, czyli Premium Mid-Segment. Podczas ceremonii otwarcia nowej siedziby firmy JURA w Melbourne w Australii Roger Federer – ambasador marki od 2006 r. – przyznał, że kawa JURA to także sekret jego sukcesów. Idea najlepszej kawy, parzonej nie z kapsułki, lecz ze świeżo mielonych ziaren, to właśnie przyczynek do tak olbrzymiego powodzenia marki.

Wszystko to razem sprawiło, że marka w roku 2017 sprzedała 366 tys. automatycznych ekspresów do kawy, a więc o niemal 45 tys. sztuk więcej niż w roku 2016. Warto dodać, że perspektywy na rok 2018 są jeszcze bardziej optymistyczne, ponieważ sprzedaż w I kwartale jest wyjątkowo duża. Znakomicie radzą sobie nowe oddziały firmy, w tym w Polsce, a i niebawem nastąpi uroczyste otwarcie oddziału firmy w Johannesburgu. Sprawi to, że produkty marki JURA będą teraz dostępne na pięciu kontynentach.

Na koniec watro dodać, że zapewne jeszcze tej wiosny z taśm produkcyjnych zjedzie 5-milionowy automatyczny ekspres do kawy marki JURA i jest to także liczba magiczna i imponująca!



Bosch

Po raz 3. w „MasterChef Junior"

Niedawno rozpoczęła się kolejna edycja tego lubianego kulinarnego show, w którym występują najmłodsi pasjonaci kulinariów z całej Polski. Nie mogło zabraknąć w nim uznanych i wielofunkcyjnych sprzętów kuchennych, o które zadbała marka Bosch.

To już trzeci raz, kiedy producent jest sponsorem nagród oraz głównym partnerem technicznym programu. „MasterChef Junior". Przez te lata po dziś dzień wspólnie zabierają nas w kulinarną podróż, podążając drogą wytyczoną przez… potrawy z całego świata.

Młodzi adepci sztuki kulinarnej mają więc do czynienia nie tylko z trudną kuchnią polską, ale i azjatycką, amerykańską, włoską czy francuską, przyrządzając potrawy spełniające kryteria najlepszych restauracji świata. Jurorami w programie są niezmiennie Anna Starmach, Michel Moron, a także od niedawna – Mateusz Gessler. Program emitowany jest od 4 marca w każdą niedzielę o 20.00. Nagrodą dla najlepszego spośród 40 najmłodszych kucharzy jest statuetka „MasterChefa Juniora" oraz 15 tysięcy zł. Ponadto marka Bosch przygotowała dla najlepszych uczestników prezenty w postaci robotów wielofunkcyjnościowych MUM. Młodzi uczestnicy programu będą sprawdzali swoje umiejętności kulinarne, wykorzystując do tego piekarniki, chłodziarki, płyty, roboty kuchenne i blendery marki Bosch.



BSH

Rozszerza współpracę z Politechniką Łódzką

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego oraz Politechnika Łódzka podpisały umowę o współpracy, na mocy której zostaną stworzone m.in. program studiów dualnych, a także nowe projekty w obszarze innowacji czy prac badawczo-rozwojowych.

Nowe technologie są fundamentem współczesnej gospodarki, a dążenie do udoskonalenia się w tym obszarze oraz nabyta wiedza wpływają na rozwój innowacji, która z kolei przekłada się nie tylko na rozwój firm, ale i całego kraju. Impulsem do rozwoju wielu innowacji jest współpraca, jaką nawiązują uczelnie i podmioty biznesowe, a jej przykładem mogą być dotychczasowe działania realizowane przez BSH w Polsce z Politechniką Łódzką.

Umowa zawarta 28 marca swym zakresem obejmuje współpracę w wielu obszarach, wśród których ważną rolę odgrywa program badawczo-rozwojowy, czyli R&D. Porozumienie ma też na celu m.in. ukierunkowanie kształcenia studentów na bardziej praktyczne aspekty rynku pracy, m.in. w zakresie umiejętności i kompetencji poszukiwanych przez pracodawców. Przewidziane jest też rozszerzenie programu stáży dla studentów, doktorantów i kadry akademickiej Politechniki, a także organizację zajęć praktycznych przez pracowników BSH.

– *Współpraca naszej firmy z Politechniką Łódzką nie jest przypadkowa. To właśnie w Łodzi zlokalizowane są nasze trzy fabryki oraz centrum badawczo-rozwojowe. Umowa zawarta pomiędzy firmą BSH a Politechniką Łódzką to znakomity przykład partnerstwa pomiędzy biznesem a uczelnią wyższą. Zacieśnienie współpracy oznacza uwolnienie potencjału, który drzemie w niezwykle zdolnych studentach Politechniki Łódzkiej, oraz możliwość dalszego rozwoju naszej firmy w kolejnych obszarach* – mówił Konrad Pokutycki, prezes zarządu BSH w Polsce.



W ramach współpracy partnerzy będą skupiać uwagę w szczególności na rozwoju kształcenia i prac badawczo-rozwojowych w obszarach: mechatronika, mechanika i budowa maszyn, automatyka i robotyka, a także informatyka, elektronika, telekomunikacja, inżynieria produkcji czy też inżynieria materiałowa i kompozyty.

Crock-Pot

Kontynuacja współpracy z Dariuszem Kuźniakiem

Firma DLF z Gdyni poinformowała, że marka Crock-Pot, znana z wyjątkowo wszechstronnych urządzeń do gotowania, będzie kontynuowała współpracę z Dariuszem Kuźniakiem, który pozostanie jej ambasadorem.

Przypomnijmy, że „slow-cooking" i przepisy na dania z wolnowaru autorstwa znanego i cenionego szefa kuchni podbiły serca wielu konsumentów. Trzyletnia współpraca marki ze znanym szefem kuchni udowodniła, że nadeszła całkiem nowa era gotowania – gotowania zdrowego, łatwego i, co najważniejsze, smacznego.

Trzeba przyznać, że do niedawna „slow-cooking", czyli w wolnym tłumaczeniu – wolne gotowanie, było w Polsce metodą stosunkowo nową i jeszcze niezakorzenioną w polskiej świadomości. Trzeba przyznać, że współpraca marki z Dariuszem Kuźniakiem niebagatelnie przyczyniła się do zmiany myślenia o gotowaniu w Polsce, a przepisy kucharza podbiły serca Polaków. Ambasador marki Crock-Pot jest znany z tego, że w kuchni łamie wszelkie stereotypy, a jego dania są nietuzinkowe.

Warto też dodać, że Dariusz Kuźniak był finalistą pierwszej edycji programu „Top Chef", a także brał udział w dwóch edycjach programu „Hell's Kitchen", a od marca 2018 r. jest współprowadzącym program „Zakupy pod kontrolą". Połączenie doświadczenia zawodowego Dariusza Kuźniaka i tradycji marki Crock-Pot zaowocowało prawdziwie prężną i ciekawą współpracą, którą strony chcą kontynuować, podnosząc tym samy poziom kulinarnej świadomości Polaków.



Miele

Partnerem rankingu 50 najlepszych restauracji świata

Grupa William Reed Business od 15 lat tworzy listę najlepszych restauracji świata. Marka Miele zaangażowała się w projekt i została partnerem tego prestiżowego rankingu.

W ten niezwykły projekt zaangażowanych jest ponad tysiąc ekspertów z całego świata, którzy wybierają najbardziej unikatowe i niezapomniane miejsca. Ranking wyznacza trendy w tzw. haute cuisine, czyli elitarnej kuchni serwowanej w najlepszych restauracjach na całym świecie.





Marka została partnerem nagrody „Miele One to Watch", która jest przyznawana tzw. „wschodzącym gwiazdom", czyli restauracjom pretendującym do miana najlepszych w świecie obiektów gastronomicznych. Miele angażuje się również w serię ważnych konferencji tematycznych, a także pokazów, które co roku prowadzone są przez największe sławy kulinarne.

W tych niezwykłych wydarzeniach brały dotychczas udział takie osobistości, jak Ferran Adrià, René Redzepi, Joan Roca, Massimo Bottura czy Daniel Humm. Skala projektu jest więc ogromna i bardzo prestiżowa. Właśnie z tego powodu firma Miele postanowiła stworzyć specjalny magazyn. Pismo „Culinary Art" jest dostępne w wersji on-line pod adresem http://50best.miele.com. Magazyn o tematyce „fine dining" przeznaczony jest, jak sama nazwa wskazuje, dla prawdziwych, ambitnych miłośników sztuki kulinarnej. Na łamach pisma znajdzie się inspiracja dla potraw dla każdego nietuzinkowego podniebienia.

Kärcher

Profesjonalnie sprzątaj swój sklep



Utrzymanie czystości w obrębie powierzchni sklepowych to kwestia niezwykle istotna. Zwykle jest to jeden z najbardziej znaczących czynników, które przyczyniają się do decyzji, jakie sklepy są odwiedzane.

Wielu konsumentów ceni sobie po prostu zakupy w schludnych warunkach. Mimo rozwoju naszego rynku w wielu wypadkach kwestia ta pozostawia wiele do życzenia. Często „umyte" nie oznacza „czysto", tak jak „elitarnie i z przepychem" nie oznacza „schludnie i z gustem".

Warto o tym pamiętać, zważywszy że od obecnych centrów handlowych oczekuje się szczególnie wiele. Liczą się nie tylko oferta, umiejscowienie, atrakcje dodatkowe czy poziom cen, ale także czystość odwiedzanych pomieszczeń. Wielu klientów indywidualnych zdecydowanie wybiera te sklepy, w których jest czysto, a zakupy robi się w przyjemnej atmosferze. Koniecznością jest, aby właściciele i podnajemcy, szczególnie mniejszych powierzchni (ale nie tylko), nieustannie dostosowywali swoją ofertę i techniki czyszczenia do zmieniającego się zapotrzebowania rynkowego. Od wielu lat firma Kärcher wychodzi, poza lotniskami, halami sportowymi czy dworcami, także naprzeciw potrzebom prężnie rozwijającego się segmentu, jakim jest handel detaliczny. Niemiecka marka oferuje innowacyjne i efektywne urządzenia czyszczące – w tym nowatorskie, profesjonalne parownice, które doskonale radzą sobie z czyszczeniem wszystkich wodoodpornych powierzchni. Tego rodzaju urządzenia są w stanie z ogromną precyzją pozbyć się nieczystości z niemal każdego rodzaju powierzchni sklepowej – od podłóg do sanitariatów. Doskonale radzą sobie także z czyszczeniem np. chłodni.

Warto dodać, że do czyszczenia wykorzystywana jest jedynie woda, a więc jest to niezwykła oszczędność pieniędzy, co szczególnie cenią sobie przecież handlowcy. W ofercie sprzętu dla handlu znajdziemy także inne produkty, takie jak chociażby szorowarki ręczne.





BOSCH KONTRA… SIEMENS! B/S/H/



➔ Tego dnia debiut swój miały nie tylko piekarniki marek Bosch i Siemens, ale także nowa PR manager – Olga Zalecka (po prawej).



↑↓ Techniczne możliwości obu sprzętów przedstawili: Remigiusz Jeżo – trener ds. produktów BSH oraz Kamila Kędzia – product manager.



Tak, tak! W takiej właśnie w konwencji, pojedynku obu producentów, utrzymane było ostatnie spotkanie prasowe, które odbyło się w wyjątkowym miejscu, jakim jest Stadion Narodowy w Warszawie. Duch sportowej walki obecny był nie tylko z racji samego miejsca konferencji, ale także z powodu zmagań kulinarnych dwóch drużyn. A drużyny nie byle jakie, bowiem z lewej strony najnowszy piekarnik Serie | 6 marki Bosch i reprezentujący go ambasador marki – Mateusz Gessler, z drugiej zaś piekarnik iQ500 Siemiensa i równie wybitny szef kuchni – Joseph Seeletso, na co dzień współpracujący z BSH. Każdy z kucharzy, wraz z ochotnikami-asystentami, miał stworzyć wyjątkową potrawę w zaledwie 15 minut. Łatwo nie było, ale zarówno obie drużyny jak sprzęty spisały się na medal! Jednak każdy z Państwa czeka z pewnością na wynik tej konkurencji. Po spróbowaniu obu potraw: kurczaka z warzywami autorstwa Mateusza Gesslera oraz krewetek na parze z warzywami podanych na puree z platana Josepha Seeletso, jury jednomyślnie zadecydowało o… remisie! Oprócz zabawnej formuły i kulinarnych atrakcji przygotowanych przez przedstawicieli marek Bosch oraz Siemens, BSH zadbało także o wyjątkową warstwę informacyjną. Oto także tego dnia chodziło obu markom – aby przybliżyć w wyjątkowej formie i miejscu, także wyjątkowe i zaawansowane funkcje z jakimi spotykamy się w urządzeniach obu marek.

Podczas konferencji wyświetlono wyniki sondy ulicznej, które zaprezentowały najważniejsze cechy nowoczesnego piekarnika, a także przedstawiły najważniejsze cechy obu urządzeń. Nie zabrakło także rozmów z ekspertami, a także miłego popołudnia z lunchem. Spotkanie poprowadziła znana i lubiana prezenterka telewizji TVP2 – Marzena Rogalska.



↑ Aby osiągnąć znakomite wyniki kulinarne w tak krótkim czasie potrzebne były wiedza, kunszt, ale i… funkcje szybkiego nagrzewania komory grzewczej, funkcje parowe czy termoobieg.



↑ Nasza redakcja aktywnie uczestniczyła w rozgrywce kulinarnej, będąc częścią zespołu marki Siemiens.



➔ Nie ma teorii bez praktyki. O tę ostatnią zadbali mistrzowie smaku – Mateusz Gessler oraz Joseph Seeletso. Szefowie kuchni wraz z asystentami mieli zaledwie kwadrans na stworzenie swojego dania.

BOSCH
Technologia bliżej nas

Od teraz najtrudniejsze w pieczeniu jest czekanie.

PerfectBake
Nowa linia piekarników Serie | 8 z czujnikami PerfectBake automatycznie ustawia i reguluje czas oraz temperaturę podczas całego procesu pieczenia. Odkryj więcej wysmakowanych detali na www.bosch-home.pl



Łatwy przepis na perfekcyjny efekt

Akademia Smaku + +



www.bosch-home.pl

Amica PREZENTUJE WYNIKI FINANSOWE



↑ Na zdjęciu (od prawej) prezes Jacek Rutkowski oraz Wojciech Kocikowski, wiceprezes Zarządu ds. Finansowych w Amica SA prezentujący wyniki finansowe podczas konferencji.



← Do spektakularnych inwestycji ukończonych w 2017 roku zaliczyć należy nowoczesny magazyn wysokiego składowania (MWS). Inwestycja warta blisko 60 milionów złotych przyniesie firmie w kolejnych latach znaczne korzyści.



↓ Na konferencji zgromadziło się ponad 100 osób zainteresowanych sytuacją finansową spółki, w tym dziennikarze, akcjonariusze oraz reprezentanci branży AGD.

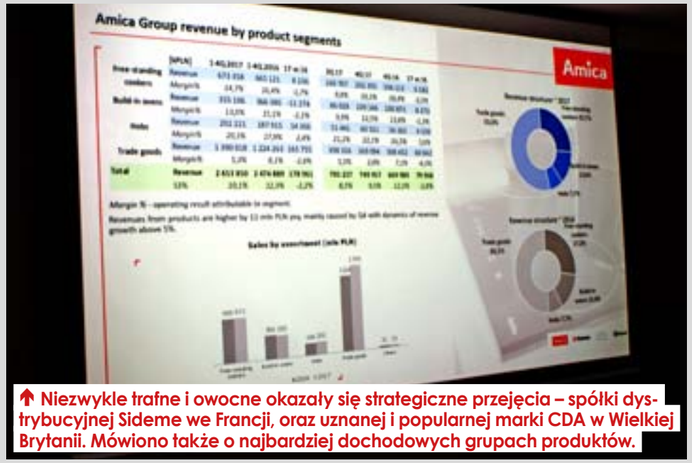
Dla marki Amica, rok 2017 był okresem konsekwentnej ekspansji geograficznej, ważnych i długofalowych inwestycji oraz dynamicznego rozwoju w obszarze asortymentowym. Odnotowano duży wzrost efektywności biznesowej, co oczywiście przełożyło się zakładany poziom marży (EBITDA), pomimo wielu przeszkód rynkowych, m.in. deprecjacji funta, wzrostu cen stali itd. Między innymi o tym rozmawiano podczas ostatniej konferencji prasowej, która miała miejsce w hotelu „Sheraton" w Warszawie.

Podczas spotkania z zarządem Amica, oprócz mediów, pojawili się także akcjonariusze, którym polski producent zaprezentował dane, jakie uzyskała spółka po czterech kwartałach 2017 roku. Bez wątpienia Amica odnotowała wyjątkowe i zarazem rekordowe wyniki finansowe. Mowa o prawie 2 654 mln PLN skonsolidowanej sprzedaży. W praktyce oznacza to wzrost o 7 proc. wobec rezultatu z roku 2016. Grupa Amica wypracowała jednocześnie solidne wyniki finansowe – blisko 188 mln zł. wyniku EBITDA oraz ponad 146 mln PLN zysku brutto. Wspomniane wyniki osiągnięto pomimo rynkowych barier, takich jak choćby ponadprzeciętny wzrost cen stali czy presja na wzrost wynagrodzeń. Spółka odczuła również jednorazowe koszty, związane z przeniesieniem na przełomie trzeciego i czwartego kwartału logistyki z wynajmowanych magazynów do uruchomionego przy zakładzie we Wronkach nowoczesnego magazynu wysokiego składowania.

Strategią grupy Amica jest dokonywanie komplementarnych przejęć, czego przykładem jest zakup francuskiej spółki dystrybucyjnej Sideme czy marki CDA w Wielkiej Brytanii. W rezultacie największym regionem sprzedażowym Grupy Amica stała się Europa Zachodnia, która w okresie czterech kwartałów 2017 r. odpowiadała za 39 proc. całkowitych przychodów przy wzroście wartości sprzedaży w złotych o 18 proc. licząc rok do roku.

W związku ze zmianami w modelu dystrybucji na rynku polskim (zmniejszanie zapasów dystrybutorów, szczególnie widoczne w II i III kw.) krajowe przychody Amiki spadły w okresie czterech kwartałów 2017 roku o 4,5 proc. rdr. i stanowiły 27 proc. całkowitej sprzedaży Grupy. Należy zauważyć, że w samym IV kwartale sprzedaż była na poziomie sprzed roku, a na rodzimym rynku Amica jest najlepiej sprzedającą się ilościowo marką sprzętu grzejnego z udziałem na poziomie 30 proc.

W regionie Wschód – dzięki stabilizacji sytuacji politycznej i gospodarczej – sprzedaż Grupy Amica, liczona w złotych, wzrosła o 10 proc. rdr (obszar ten odpowiadał za 18 proc. skonsolidowanej sprzedaży). W Rosji pozytywne efekty przynosi rozszerzenie dystrybucji i asortymentu sprzedawanych towarów. Na Ukrainie sprzedaż sprzętu grzejnego była większa o 28 proc. rdr, a na pozostałych rynkach wschodnich (+36 proc. rdr) szczególnie wysokie wzrosty przychodów dotyczyły piekarników, kuchni wolnostojących i płyt grzejnych.



↑ Niezwykle trafne i owocne okazały się strategiczne przejęcia – spółki dystrybucyjnej Sideme we Francji, oraz uznanej i popularnej marki CDA w Wielkiej Brytanii. Mówiono także o najbardziej dochodowych grupach produktów.

Miejsce: Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Adres: ul. Tymienieckiego 22G, 90-349 Łódź

AGD KONGRES

Pierwszy Kongres AGD

23-24 maja 2018 / **Łódź**

NAJWIĘKSZY *CEO SUMMIT* W BRANŻY AGD

Ponad 200 kluczowych osób z grona producentów, dostawców, dystrybutorów, rządu i samorządu. Trendy i wyzwania w pięciu ważnych tematach: przemysł 4.0, e-handel, zasoby ludzkie, łańcuch dostaw, gospodarka obiegu zamkniętego.

Digitalizacja i ekosystem połączonych ze sobą urządzeń, to nie jest świat jutra lecz nasza rzeczywistość. Współczesność wymaga od branży AGD dynamicznego rozwoju, który jest możliwy dzięki inwestycjom w obszarze R&D.



Konrad Pokutycki
Prezes Zarządu
CECED Polska

Firmy z sektora AGD utworzyły w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej ponad 5000 miejsc pracy, co czyni tę branżę strategiczną dla rozwoju regionu.



Marek Michalik
CEO Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.

Wyzwań i tematów do dyskusji o branży jest bardzo dużo. Przyjedziemy do Łodzi w mocnym składzie!



Tomasz Sypytkowski
CEO Electrolux Poland Sp. z o.o.

Przemysł AGD to także cała sieć poddostawców. Liczymy na owocne rozmowy podczas Kongresu.



Piotr Skubel
CEO Amica Handel i Marketing Sp. z o.o., Wiceprezes Amica S.A.

Małe AGD wyznacza dziś trendy oraz styl życia. Dyskusja na forum pozwoli je bardziej przybliżyć i zrozumieć. Po debacie zapraszam na kawę ;)



Radosław Matuszewski
CEO SEB Groupe Sp. z o.o.

Organizując pierwszy kongres AGD, ustanawiamy święto branży i rozpoczynamy nową świecką tradycję.



Wojciech Konecki
Dyrektor Generalny CECED Polska, Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej

INDUSTRY 4.0 | E-COMMERCE | HR | SUPPLY CHAIN | CIRCULAR ECONOMY

ORGANIZATORZY:
ceced Polska Związek Pracodawców AGD
ŁÓDZKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

HITACHI. Chłodziarkozamrażarka R-M700AGPRU4X (DIA) z serii LUXURY

Automatyczny side by side w szlachetnej wersji Diamond

Absolutną nowością jest sprzęt chłodniczy marki Hitachi (dystrybutorem tych luksusowych lodówek jest firma Dom Bianco). Jej produkty bez wątpienia pozytywnie zaskakują, i to w wielu obszarach: poczynając od jakości japońskich wyrobów, przez wyjątkowe wyposażenie techniczne i specyfikację, a kończąc na nad wyraz niepowtarzalnym wzornictwie.



Zaskakujące kształty, profile i bryła oraz stylizowane cieniowanie szklanego frontu sprawiają, że nazwa lodówki (Diamond) nie jest tu przypadkowa. Marka Hitachi lokowana jest w segmencie średnio-wyższym. Produkty te cechują się więc wyjątkową jakością i funkcjonalnością – a to bez wątpienia jest atutem Hitachi. W prezentowanej lodówce typu side by side zastosowano choćby dwa inwerterowe wentylatory obiegu powietrza Dual Fan Cooling, system No Frost czy filtr węglowy eliminujący przykre zapachy Nano-Titanium. To jednak nie wszystko. W lodówce dostępne jest też elektroniczne sterowanie z systemem Eco Thermo Sensor, które wykorzystuje zaawansowane czujniki, nieustannie mierzące najmniejsze nawet zmiany temperatury – zarówno we wnętrzu urządzenia, jak i na zewnątrz. Mikrokomputer dostarcza sygnał do sprężarki czy silnika wentylatora, aby jak najszybciej reagować na zmiany, które mogą nastąpić po otwarciu drzwi. Eco Thermo Sensor odpowiada także za automatyczną regulację temperatury, bez potrzeby manualnego ustawienia jej we wnętrzu.

Producent zaimplementował także – uwaga – automatyczne, dotykowe otwieranie drzwi Touch open i Slide open. Wystarczy dotknąć odpowiedniego dotykowego przycisku (lub przesunąć go palcem), a wybrane skrzydło (prawe bądź oba) samoczynnie uchyli się i odkryje przed klientem wnętrze lodówki. Wśród innych automatycznych rozwiązań znalazł się czujnik zbliżeniowy Eco Monitoring Sensor, który wykrywa, czy w pobliżu znajduje się osoba. Funkcja ta jest przydatna zwłaszcza dla klientów często podróżujących, bowiem lodówka dzięki wspomnianemu czujnikowi optymalizuje pobór energii, automatycznie włączając się lub wyłączając.



Za energooszczędną eksploatację odpowiada także panel z izolacją próżniową VIP (Vacuum Insulation Panel), który powoduje wyjątkową efektywność chłodzenia produktów, a także zapobiega przedostawaniu się zewnętrznego ciepła lub ucieczce zimnego powietrza. Do dodatkowych rozwiązań funkcjonalnych należą alarm otwartych drzwi chłodziarki i zamrażarki, wyjmowany zbiornik na wodę do kostkarki, funkcja szybkiego chłodzenia i mrożenia (Quick Cooling/Quick Freezing), oświetlenie LED zarówno w chłodziarce, zamrażarce, jak i w oddzielnej komorze do przechowywania warzyw i owoców, szuflada z regulacją wilgotnością czy półki ze szkła hartowanego. Chłodziarkozamrażarka serii LUXURY dostępna jest także w wersji Mirror. Klasa efektywności energetycznej: A++, głośność: 44 dB(A). Sugerowana cena to 13 999 zł.

BOSCH. Pralkosuszarka WDU28540EU

Efektowna wzorniczo

Bosch słynie z jakości swoich wyrobów. Teraz obok niemieckiej solidności i dopracowanej techniki możemy mówić także o wyjątkowo udanym wzornictwie. Od kwietnia bowiem w sprzedaży konsumenci znajdą innowacyjny produkt z Serie | 6, zaprojektowany w zupełnie nowych standardach wzorniczych.



W modelu zrezygnowano z wystających pokręteł, w zamian zastosowano nowoczesny programator z w pełni dotykowym, płaskim pierścieniem wyboru TouchControl. Zmodyfikowano także wzornictwo samego okna drzwi oraz zastosowano oświetlenie bębna. Nowy projekt z pewnością wyróżnia się na tle dotychczasowych produktów pralniczych producenta i nadaje produktowi charakter i tchnienie świeżości stylistycznej. W urządzeniu zastosowano znany z innych pralek producenta system VarioPerfect, optymalizujący parametry prania pod względem czasu i energii. Wśród innych rozwiązań wpływających na komfort użytkowania konsumenci znajdą skraplacz samoczyszczący, bęben ze specjalnymi zbierakami do prania nawet najdelikatniejszych tkanin – VarioSoft, 24-godzinne opóźnienie startu, kontrolę rodzicielską, a także sygnał dźwiękowy końca programu. W pralkosuszarce możliwa jest także manualna regulacja prędkości wirowania od 400 do 1400 obrotów na minutę (klasa wirowania: B). Dzięki opcji Start/Pauza producent pozwala dodawać brudną bieliznę już w trakcie prania. Zastosowano też wydajne rozwiązanie gwarantujące mniejsze zużycie energii i wody w trakcie procesu suszenia – AirCondensation Technology. Pojemność prania: 10 kg, pojemność suszenia: 6 kg.

AMICA. Suszarka z serii DreamWash

Nowa oferta, nowe możliwości

Rodzima marka wprowadziła ostatnio na rynek nowe pralki DreamWash, które zostały bardzo dobrze przyjęte za zarówno przez konsumentów, jak i kanał handlowy.

Teraz przyszła kolej na wprowadzenie suszarek bębnowych z tej serii. Zaprezentowane właśnie na rynku suszarki bębnowe marki Amica urozmaicają ofertę polskiego producenta, stając się też naturalnym uzupełnieniem pralek DreamWash. Klienci mogą teraz nie tylko komfortowo suszyć, ale i stworzyć wymarzony zestaw, mając pewność, że otrzymują wyjątkową jakość, zaawansowane funkcje i spójne wzornictwo – wszystko w konkurencyjnej, atrakcyjnej cenie. Wśród najważniejszych rozwiązań funkcjonalnych znalazł się system suszenia parowego SteamTouch. Para wnika we włókna, rozluźniając je, prostując i czyszcząc. Tkaniny są wyraźnie mniej pogniecione, a do tego zdezynfekowane. Wygodę i precyzję przy uzupełnianiu wody zapewnia użycie dozownika AquaDose. Dzięki bezszczotkowemu silnikowi nowej generacji – Logic drive 2.0 suszarka nie tylko pracuje ciszej, ale i ma dłuższą trwałość. Jest też energooszczędna, czego potwierdzeniem jest klasa efektywności energetycznej A+++. Łatwość obsługi zapewnia system czujników DrySensor, który wykrywa temperaturę i wilgotność wsadu i dostosowuje do nich automatycznie czas suszenia. Powietrze krócej działa na tkaniny, więc te mniej się niszczą. Jak pisze sam producent o najnowszej linii: „Dream Wash – to już nie marzenia, to rzeczywistość". Więcej o nowych suszarkach w kolejnych wydaniach „InfoMarketu".



SAMSUNG

QuickDrive™

Idealnie czyste pranie
nawet o połowę szybciej

Nawet o połowę szybsze i skuteczne pranie dzięki rewolucyjnej konstrukcji bębna QuickDrive™

Nawet o 20% mniejsze zużycie energii oraz oszczędność wody

Zdalna kontrola i dobór optymalnego programu z aplikacją Smart Control



www.pralki.samsung.pl

AddWash™ | ecobubble™ TECHNOLOGY

Na podstawie wewnętrznych badań. Skrócenie długości cyklu oraz oszczędność energii w zależności od wybranego modelu i programu prania.



Tak wygląda cyfrowy świat SAMSUNGA!

Samsung jest liderem elektroniki użytkowej nie tylko od strony udziałów rynkowych, ale także pod względem wizerunkowym czy technologicznym. Oczywiście, pozycję taką firma i marka musiała sobie przez lata wypracować, a obecnie musi stale o nią zabiegać. Bez wątpienia łatwiej jest to czynić, mając odpowiednie narzędzia i wyjątkowe rozwiązania. A takich Samsungowi nigdy nie brakowało!

Znakomitym potwierdzeniem jest koncepcja Internetu rzeczy (IoT) czy sterowania urządzeniami, jakie proponuje obecnie koreański gigant. Co ciekawe, swoje doświadczenie firma przenosi z obszarów elektroniki użytkowej czy telekomunikacji także na inne działy i obszary, takie jak AGD czy klimatyzacja. Większość z nich to przy tym innowacje światowe, które nie tylko zaskakują branżę i samych klientów, ale i wyznaczają przyszłe trendy. Są także motorem zmian w obszarze biura, domu czy firmy. Samsung udowodnił swą główną rolę w tym obszarze na ostatnich targach CES oraz KBIS (Kitchen & Bath Industry Show), podczas których pokazano, co dziś jest na topie, co aktualnie jest najciekawszą myślą techniczną i co niebawem będzie oferowane na sklepowych półkach.

Targi kuchenno-łazienkowe na Florydzie

Kto był na obu wydarzeniach, wie, jak ważne jest bycie o krok przed innymi. Samsung, mając na plecach od zawsze oddech konkurencji, podjął wyzwanie stworzenia zupełnie nowych możliwości użytkowych przez integrację sztucznej inteligencji z urządzeniami domowymi, w opracowywanym właśnie otwartym systemie Internetu rzeczy. Nie zabrakło więc ulepszeń technicznych, a także nowych konstrukcji w segmencie urządzeń gospodarstwa domowego.

Najbardziej spektakularnymi premierami targów KBIS oraz CES 2018 były piekarnik DualCook Flex, lodówka Family Hub oraz telewizor The Wall.

Jedną z nowości, które już niebawem trafią do Polski, jest seria technicznie zaawansowanych sprzętów do zabudowy. Cieszącą się ogromnym uznaniem na rynku kolekcja Chef Collection, zaprezentowana w Orlando na Florydzie podczas targów Kitchen & Bath Industry Show, została rozszerzona o wyjątkowo innowacyjne sprzęty. Wśród nich jest choćby lodówka Family Hub z wbudowaną w drzwi kamerą Remote View, która robi zdjęcie wnętrza urządzenia przy każdorazowym ich zamykaniu. Możemy więc na ekranie naszego smartfona zdalnie podejrzeć wnętrze lodówki i sprawdzić, jakie produkty się w niej znajdują – w tym pomaga użytkownikom funkcja View Inside. Wśród innych propozycji marki nie zabrakło również sprzętów kuchennych inspirowanych doświadczeniami prawdziwych szefów kuchni – asortymentu ekskluzywnych piekarników z techniką Gourmet Vapour, płyt indukcyjnych z systemem wirtualnego płomienia Virtual Flame, okapów i zmywarek WaterWall. Wszystkie modele są wyposażone w moduły Wi-Fi lub Bluetooth, co umożliwia kompleksowe sterowanie ich funkcjami w zautomatyzowanym domu. Na ekspozycji można było także przeglądać strefę domu „inteligentnego" – Connected Living, w której znalazły się lodówka z serii Family Hub oraz pralki FlexWash i QuickDrive.







Materiały zdjęciowe: Samsung

CES – smaczki, jakich mało

Równie imponująco Samsung wypadł na targach CES 2018 w Las Vegas. To, po IFA, drugie pod względem prestiżowym targi elektroniki użytkowej oraz urządzeń pokrewnych (w tym AGD) na świecie. Wśród najważniejszych premier na ekspozycji znalazła się prezentacja kolejnej odsłony lodówek Family Hub. Wielokrotnie nagradzany sprzęt dostał kolejną nagrodę, tym razem „2018 CES Best of Innovation", co potwierdza, że inżynierowie Samsunga wyznaczają nowy standard zastosowania techniki w gospodarstwie domowym.

Sama lodówka jest zdecydowanie bardziej intuicyjna i zaawansowana niż poprzednie generacje tych sprzętów. Wszystko to za sprawą choćby asystenta głosowego Bixby, dzięki któremu użytkownicy lodówki mogą sprawdzać najnowsze wiadomości i wyszukiwać informacje w sieci. Urządzenie oczywiście pozwala na podgląd wnętrza z poziomu smartfona dzięki już nie jednemu, a trzem aparatom wbudowanym w drzwi. Zastosowano też funkcję zapewniającą dostęp do przepisów dla całej rodziny z uwzględnieniem preferencji kulinarnych jej członków i ograniczeń dietetycznych, co ułatwia codzienne planowanie posiłków – za to zaś odpowiada funkcja Meal Planner, także z rozpoznaniem głosów poszczególnych członków rodziny.

Trendy, które przejdą do historii

Wizja świata w pełni cyfrowego

Przed Samsungiem otwierają się nowe horyzonty. Najnowszy, zaprezentowany na obu targach ekosystem SmartThings IoT rozszerzył swoje możliwości, czyniąc dom prawdziwie „inteligentnym". Aplikacja SmartThings sprawnie łączy wspomnianą lodówkę Family Hub z innymi „inteligentnymi" urządzeniami, takimi jak pralki, piekarniki, klimatyzatory, smartfony czy telewizory. Co ważne jednak, lodówkę Family Hub można połączyć również z produktami innych producentów, co dla klientów jest swego rodzaju udogodnieniem.

Sam sprzęt chłodniczy może stać się centrum domowego zarządzania, bowiem dzięki współpracy z różnymi rozwiązaniami i aplikacjami użytkownicy w trakcie przygotowywania posiłku mogą zobaczyć, kto dzwoni do drzwi, ustawić temperaturę w innych pomieszczeniach, aktywować głosowo włączenie pralki, spojrzeć na dziecko śpiące w pokoju obok, sprawdzić dzisiejszy program telewizyjny czy włączyć muzykę w salonie. Ekran staje się narzędziem kontroli nad innymi podłączonymi do systemu, urządzeniami. Podobnie jak inne sprzęty – dla przykładu telewizory Samsung Smart TV zintegrowane z Bixby będą potrafiły odtwarzać muzykę i programy spersonalizowane pod kątem preferencji użytkowników, jak również pokazać, co znajduje się aktualnie w… lodówce. Kto nadal twierdzi, że AGD jest odległe od RTV, musi szybko poznać to rozwiązanie. W najbliższych miesiącach firma „połączy" nie tylko swoje produkty, ale także stworzone przez zewnętrznych partnerów urządzenia i czujniki obsługujące Internet rzeczy. System SmartThings pozwoli kontrolować połączone urządzenia przez jedną aplikację. Do 2020 r. wszystkie urządzenia marki Samsung mają mieć dostęp do internetu i łączyć się ze sobą..

Ogromnym atutem Samsunga i jego rozwiązań Smart Home jest największa obecnie, blisko półmiliardowa baza urządzeń sprzedawanych co roku, które mogą być ze sobą połączone.

A to naprawdę niezwykle ważne, bowiem – jak podkreślają analitycy – rozwój świata IoT, urządzeń w nim pracujących czy systemów i akcesoriów to jedno, a baza „widzących" się urządzeń to drugie. Ten drugi obszar od strony czysto rynkowej, handlowej stanowić będzie o sile i pozycji marek na przyszłym, jeszcze bardziej globalnym i scyfryzowanym rynku.

Kolejny krok to nie urządzenia, a… użytkownicy

System i rozwój sztucznej inteligencji (AI – artificial intelligence) nie skończy się na rozszerzaniu go o nowe sprzęty, aplikacje, możliwości, a skoncentruje się na… użytkownikach. Realizację tego celu firma rozpocznie od stworzenia działającej na bazie wspólnej architektury platformy AI, która nie tylko będzie łatwa do konfiguracji, ale także zapewni dogłębne rozumienie potrzeb konsumentów czy ich zachowań.

Magda **Strzykalska**



Piotr Stelmachów

– dyrektor działu AGD w Samsung Electronics Polska.

Redakcja: Na wstępie nie sposób nie zadać pytania, kiedy poszczególne urządzenia z nowości AGD prezentowanych na CES i KBIS pojawią się w Polsce.

Piotr Stelmachów: Do połowy roku wprowadzimy do oferty wszystkie urządzenia z segmentu IoT, czyli lodówkę Family Hub, pralkę QuickDrive, którą już sprzedajemy, piekarniki DualCook Flex z pełną funkcjonalnością Wi-Fi oraz oczywiście całą serię robotów sprzątających POWERBot, uzupełnioną o zarządzane nie tylko z poziomu smartfona, ale i lodówki.

Smart Home to wygoda, bezpieczeństwo i komfort życia. Jakie inne atrybuty urządzeń IoT są jeszcze ważne i które z nich ceni Pan najbardziej?

Myślę, że te trzy przymioty idealnie opisują tę ideę, bo rzeczywiście IoT to przede wszystkim wygoda, ponieważ możemy sprzętem zarówno zarządzać, jak i sterować zdalnie, możemy także zajrzeć do lodówki, będąc na zakupach, co szczególnie może być istotne w kwestii oszczędności naszego czasu. Oczywiście, możemy zdalnie zarządzać urządzeniami także w kwestii bezpieczeństwa, np. sprawdzić, czy na pewno wyłączyliśmy płytę czy piekarnik. Dla mnie funkcją numer 1 jest jednak zarządzanie kalendarzem każdego z domowników z poziomu serca kuchni – w tym przypadku lodówki Family Hub. Na lodówce możemy przeglądać kalendarz swoich spotkań, plan lekcji dzieci czy zostawić szereg innych, cennych informacji, jak choćby ostatnio zrobione zdjęcie, a nawet ważną instrukcję, przepis czy nawet bilet lotniczy na planowany wyjazd. Ciekawym udogodnieniem jest też funkcja rysowania, która połączona jest z systemem powiadomienia o nowo stworzonym dziele. Co więcej, lodówka, rozpoznając nasz głos, analizuje cykl każdego dnia i synchronizuje się z kalendarzem, a za pośrednictwem Bixby czyta plan dnia! Czyż to nie fascynujące?! A dodam, że to jedynie wycinek możliwości i jednocześnie podkreślę, że jest to bardzo plastyczny system, do którego stale będzie można dodawać inne aplikacje.

Wspominał Pan o robieniu zakupów. Family Hub może mieć tę funkcję, ale musi mieć partnerów dostarczających produkty spożywcze. Jak wygląda sytuacja w tej sferze?

Prowadzimy rozmowy z różnymi dostawcami, którzy potencjalnie mogliby logistycznie dostarczyć żywność na terenie całej Polski do naszych klientów. A jest to konieczne, aby promować tę funkcję w skali kraju. Dla przykładu Samsung w Niemczech współpracuje z siecią sklepów Lidl. Oczywiście, na decyzje i poszerzenie tej wyjątkowej funkcji trzeba będzie trochę zaczekać. Ale jestem pewien, że przyszłość należy do takich rozwiązań.

Jak Pana zdaniem potoczy się rozwój i przenikanie w ramach IoT poszczególnych grup asortymentowych, takich jak sprzęt AGD, RTV, audio czy świata telekomunikacji?

W tym roku wprowadzamy nową linię telewizorów, które dzięki aplikacji SmartThings będą łączyły się z lodówką Family Hub, a także z innymi produktami AGD, RTV, smartfonami czy tabletami w ramach wspólnej komunikacji wszystkich produktów marki Samsung. Myśląc o komunikacji sprzętów, wyobrażam sobie dla przykładu pralkę, która skończy prać i wyśle informację w formie ikony zarówno na ekran lodówki, jak i telewizora. Naturalnie, nasze urządzenia IoT widzą się wszystkie, działają one w ramach platformy SmartThings, którą kilka lat temu Samsung zakupił. SmartThings zapewnia otwartą platformę, do której można dołączyć chociażby czujniki otwartych/zamkniętych drzwi, sensory dymu, breloczek z identyfikacją użytkownika i wiele, wiele innych. Dzięki temu więc użytkownicy mogą swobodnie dodawać urządzenia, które będą komunikowały się z pozostałymi sprzętami w domu. Wszystko to, co mamy w smartfonie, i to, co będziemy mieć w niedługiej przyszłości na lodówce, będziemy widzieć i słyszeć także w samochodach – to nieuniknione i jest to z pewnością kolejny ważny trend. Stąd też odpowiedź na pytanie, czemu Samsung kupił firmę Harman, która jest liderem, jeśli chodzi o zarządzanie informacją czy dźwiękiem także w samochodach.



Warto podkreślić, że lodówka Family Hub jest kompatybilna z rozwiązaniami systemu SmartThings IoT, dzięki któremu użytkownicy mogą kontrolować i monitorować dom z poziomu ekranu wbudowanego w drzwi lodówki.

Samsung swoimi rozwiązaniami wchodzi w odważną i bezpośrednią konkurencję ze znanymi na całym świecie systemami Siri czy Alexa. Jakimi atutami będzie bronił się Bixby?

Uważam, że prędzej czy później wspominane systemy będą musiały połączyć się w jeden „system". Sterowanie głosowe i inteligentni asystenci głosowi jak Bixby to jest przyszłość. Dodam, że rozmowa z Bixby przypomina dziś naturalną konwersację. Jeśli zapytam się, jakie mam dzisiaj spotkania, to Bixby rozpozna mój głos i przekaże mój harmonogram dnia.

Podsumowując, z czego obecnie Samsung jest najbardziej dumny w kontekście urządzeń wpisujących się w trend SmartThings?

Zdecydowanie z lodówki Family Hub! Absolutnie jest to rozwiązanie przełomowe i w tej chwili w kontekście IoT lodówka ta pod kątem innowacyjności i funkcjonalności jest numerem jeden. Moim zdaniem odpowiada ona w 100 proc. potrzebom klientów. Tym bardziej że kiedyś jako centrum kuchni była cała oklejona w magnesach, a dziś takie notatki można wygodnie przerzucić na telefon, a co więcej, użytkownicy mogą z tych informacji korzystać, przechowywać je i nimi zarządzać. I właśnie to jest dla mnie najbardziej przełomowym rozwiązaniem, jeśli chodzi o produkty IoT. Jeśli zaś chodzi o samą technologię, którą Samsungowi udało się wprowadzić niedawno na rynek, to najbardziej dumny jestem z QuickDrive. Samsung od lat wprowadza wiele innowacji, ale pralka QuickDrive to już nie innowacja – to rewolucja! Sama technika i mechanika we wnętrzu zostały zmienione, a to wpływa na krótsze pranie, delikatniejsze dla tkanin, a przy tym skuteczne. No i oszczędza nasz czas, a to jest dziś „produkt" deficytowy!

Dziękujemy za rozmowę.

Rozmawiała Magda **Strzykalska**

FABER. Okap przyścienny Chloe XL CG Matt

Wszechstronny i z pomysłem!

Włoska marka zaprezentowała klientom nowe spojrzenie na wentylację kuchni – wydajny i wysokiej jakości okap z wyróżniającym się od strony projektowej wzornictwem.





Chloe idealnie wpisuje się we wnętrza rustykalne, będąc przy tym skutecznym pogromcą oparów kuchennych. W segmencie urządzeń kuchennych trudno jest dziś zaskoczyć klienta tak kolorem, jak i kształtem czy nawet funkcjonalnością samego produktu. Jednak są okapy, które w niecekawej, monotonnej przestrzeni uosabiają nowość, inspirują piękno i tworzą nowe poczucie proporcji. Przykładem takiego właśnie modelu jest okap Chloe XL o szerokości 110 cm – z pewnością zaciekawi swym nietuzinkowym kształtem i nada kuchni niekonwencjonalnego charakteru. Chloe XL to także okap, który urozmaici klasyczną, kuchenną przestrzeń – idealnie komponuje się bowiem z wnętrzami rustykalnymi, ale i industrialnymi które nadal są wyjątkowo popularną formą aranżacji. Wśród funkcjonalnych rozwiązań dostępne są oświetlenie LED, sterowanie elektromechaniczne z trzema prędkościami pracy czy maksymalna wydajność rzędu 570 m³/h. Największą zaletą jest jednak obok designu dyfuzor Energy, który zapewnia mniejsze natężenie hałasu i większą wydajność okapu o 30 proc. nawet w wypadku długich kanałów dla powietrza wylotowego. Klasa efektywności energetycznej: C, klasa filtracji tłuszczów: B, klasa oświetlenia: B, klasa wydajności: D. Szacowana cena detaliczna: 4749 zł. Dostępny jest także w wersji wyspowej.

SIEMENS. Płyta domino ET475FYB1E

Stalowe listwy, ozdobny szlif

Oprócz wyjątkowych jakości i wzornictwa niewątpliwą zaletą najnowszej płyty domino iQ500 są jej możliwości – przygotowania różnorodnych potraw azjatyckich.



Płyta domino typu teppan yaki o szerokości 40 cm to idealny sprzęt do przygotowywania lekkich, niskotłuszczowych dań, które do tej pory zarezerwowane były tylko dla kuchni azjatyckiej, zwłaszcza japońskiej. Siemens jednak wychodzi naprzeciw klientom ceniącym kunszt kulinarny, prezentując nową wersję tych znanych urządzeń. Płytę ceramiczną można łączyć z innymi modelami z tej serii albo też z pełnowymiarowymi płytami z takim samym szlifem. W urządzeniu zastosowano programator touchSlider, który pozwala zmieniać temperaturę gotowania bardzo szybko – wystarczy bezpośrednio wybrać pole grzewcze i przesunąć palcem po odpowiedniej skali. Zastosowano też cyfrowy wyświetlacz z nastawianiem temperatury od 160 do 240 °C (regulując ją co 10 °C). Dodatkowo producent zastosował specjalne nastawienie służące do czyszczenia w temperaturze 40 °C, które pozwala łatwo usunąć zabrudzenia. Nie zabrakło funkcji podtrzymywania ciepła (70 °C), a także sygnałów dźwiękowych końca pracy. Są też licznik czasu gotowania, funkcja shortClean oraz restart. Płyta podzielona została na dwie strefy, których można używać jednocześnie lub oddzielnie. Oprócz stalowej powierzchni, na której przygotowuje się dania, producent zastosował ceramiczną pokrywę. Wśród innych ważnych rozwiązań znalazła się możliwość rozgrzewania tylko połowy płyty. Do urządzenia dołączono 2 szpatułki.



AKPO. Okap przyścienny WK-4 Sigma Eco

Czerń połączona ze stalą

Klasyczne bryły czy kolory wcale nie muszą być monotonne. Takie podejście do wzornictwa prezentuje polska marka Akpo, która wprowadziła na rynek czarny okap przyścienny ze stalowym elementem dekoracyjnym na froncie.



Model WK-4 Sigma Eco choć ma klasyczną konstrukcję i popularny kolor wyróżnia się wieloma ważnymi rozwiązaniami. Sigma to przede wszystkim urządzenie, które może wyróżnić pomieszczenie kuchenne, nadając mu nowoczesnej nuty, właśnie wspomnianym detalem zdobniczym. Nieregularność owej dekoracji, połączona z czarnym frontem okapu pozwalają stworzyć ciekawy efekt wizualny, pasujący do większości wnętrz i wnoszący lekka świeżość. Dodatkowo producent postawił na sprawdzone u siebie połączenie jakości z przystępną ceną. Okap WK-4 Sigma sprawdzi się małych i średnich kuchniach, oczyszcza bowiem 450 m³ powietrza w ciągu godziny. Warto wspomnieć o jego cichej eksploatacji – poziom hałasu urządzenia przy normalnej pracy osiąga 51 dB(A) i wzrasta do 61 dB(A) przy biegu najwyższym. Urządzenie ma trzystopniowy zakres prędkości, który w zależności od warunków panujących nad płytą, może wygodnie zmienić z poziomu intuicyjnego panelu sterowania typu Soft-Touch. Zastosowano też ekonomiczne i zarazem ekologiczne oświetlenie LED.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno–Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin–Laski; ul. Łąkowa 9,
tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

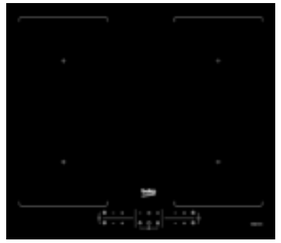
BEKO. Płyty indukcyjne HII64201F2HT, HII64800FHT

Sterowanie Easy Direct, funkcja autogotowania

Na rynku pojawiły się właśnie najnowsze płyty grzewcze Beko z wieloma ciekawymi funkcjami i rozwiązaniami. Są one przeznaczone dla klientów, którzy cenią komfort obsługi i efektywność gotowania.



Producent wyposażył prezentowane urządzenia w rozwiązanie IndyFlex, które pozwala na użycie większej przestrzeni dzięki elastycznej powierzchni gotowania. W praktyce więc użytkownik ma możliwość połączenia kilku stref grzewczych w jedną większą. Dodatkowo ważnym elementem pokazanych tutaj modeli jest system sterowania Easy Direct, który pozwala jednym ruchem dostosować moc poszczególnych pól grzewczych, z których każde może być regulowane niezależnie. W obu modelach zastosowano też wyświetlacz cyfrowy, timer oraz booster, zwiększający moc grzania. Nie zabrakło też blokady rodzicielskiej. Producent zaimplementował także tryby Stop & Go oraz Utrzymanie ciepła. Jest także zabezpieczenie przed przegrzaniem oraz zalaniem. Dodatkowo w wyższym technicznie modelu HII64800FHT zastosowano system autogotowania, który pozwala na dopasowanie temperatury do potraw, które aktualnie przygotowujemy. Tak więc zaprogramowano trzy tryby pracy, tj. smażenie, duszenie i utrzymywanie w cieple. Wystarczy jedno dotknięcie panelu sterowania, aby płyta samoczynnie ustawiła odpowiednią moc pracy.



CONCEPT. Okapy kominowe OPK4760

Biały czy czarny? Wybierz sam!

Concept sukcesywnie rozszerza portfolio produktów do zabudowy. Niedawno oferta okapów czeskiego producenta powiększyła się o nowe urządzenia z serii Black & White.



Nowe urządzenia reprezentują dekoracyjną serię, która opiera się na dwóch klasycznych barwach: bieli i czerni. Okapy ze względu na uniwersalność i neutralność a zarazem wszechstronność barw można aranżować bardzo plastycznie, dostosowując je do gustów klientów. Stalowa konstrukcja w połączeniu z czarnym bądź białym szkłem hartowanego frontu idealnie łączy się z nowoczesnym, elektronicznym panelem sterowania. Wyposażono go też w dotykowe sterowanie z trzema stopniami pracy oraz biały wyświetlacz LED. Zarówno biały (OPK4760wh), jak i czarny model (OPK4760bc) pracują w dość dobrych parametrach technicznych, osiągając moc maksymalną na poziomie 600 m³/h i emitując w trybie najwyższym dźwięk o natężeniu zaledwie 66 dB(A). Producent zastosował w nich też energooszczędne oświetlenie LED 2 × 1,5 W. Wyposażeniem standardowym jest elastyczna rura wylotowa, klapka blokady zapachów, dwa przeciwtłuszczowe filtry metalowe. Producent informuje, że okapy przystosowane są też do pracy w trybie recyrkulacji.



MIELE. Płyta indukcyjna KMDA 7774 FL

Ze zintegrowanym wyciągiem

Na polskim rynku pojawiła się nowa płyta z elastycznymi strefami grzejnymi PowerFlex, którą urozmaicono funkcjonalnie wydajnym wyciągiem. Nowoczesna technologia, wysoki komfort obsługi oraz niepowtarzalne wzornictwo to tylko niektóre z zalet nowej płyty w ofercie niemieckiego producenta.



Płyta jest doskonałym rozwiązaniem dla minimalistycznych wnętrz. Nie bez kozery połączono dwa sprzęty w jednej konstrukcji, tak aby nie tylko zmniejszyć powierzchnię samej instalacji sprzętów, ale też zapewnić konsumentom dużą swobodę planowania przestrzeni kuchennej. Urządzenie można wpasować w blat i uzyskać całkowitą integrację z blatem roboczym bądź zabudować na blacie i zamontować w otwartym lub w zamkniętym obiegu powietrza.

Miele zadbało też o wydajne parametry urządzenia i funkcje użytkowe, które sprawiają, że obsługa i samo gotowanie przy płycie stają się czystą przyjemnością. Płyta indukcyjna wyposażona została w dwie elastyczne strefy grzejne PowerFlex, umożliwiające m.in. łączenie dwóch stref gotowania w jedną dużą, dzięki czemu pozwala na dowolne dopasowanie do różnego rozmiaru naczyń. Zastosowano też funkcję TwinBooster, umożliwiającą skumulowanie mocy dwóch stref grzejnych w jednej, co wpływa na znaczne skrócenie czasu gotowania. Ponadto strefy grzejne wyposażone zostały w sprawdzone rozwiązania stosowane w innych płytach Miele, takie jak Stop&Go (dzięki której wszystkie strefy można zredukować jednocześnie do poziomu 1, chroniąc potrawy przed przypaleniem) oraz Utrzymanie ciepła (która reguluje temperaturę na dnie garnka w taki sposób, by podtrzymać potrawy w cieple bez ryzyka przypalenia).



Płyta TwoInOne to także innowacyjne podejście do komfortu; zastosowano w niej funkcję Con@ctivity 2.0, dzięki której wyciąg i płyta komunikują się ze sobą. W zależności od warunków panujących podczas gotowania, wyciąg automatycznie dopasuje wydajność wentylatora. Na wysoki komfort użytkowania TwoInOne wpływa też sterowanie SmartSelect, dzięki któremu poziomy mocy i czasy można ustawiać bezpośrednio dla każdej strefy grzejnej, z których każda ma przyporządkowany podświetlony na żółto rząd cyfr. Wysoki komfort użytkowania oraz bezpieczeństwo zapewnia również Miele CleanCover – zamknięta, gładka powierzchnia znajdująca się za filtrami tłuszczu, która gwarantuje łatwe czyszczenie, jednocześnie chroniąc elektronikę oraz silnik ECO.





CLASSICO – dla kuchni z charakterem



Linia urządzeń Classico od marki **Freggia** to unikalny styl, który łączy w sobie najnowsze technologie, funkcjonalne rozwiązania oraz modny klimat retro.

Lodówka z systemem No Frost oraz piekarnik wyposażony w system katalitycznego czyszczenia i zegar analogowy, gwarantują komfort codziennego użytkowania. Stylową aranżację dopełnia wysokiej jakości płyta gazowa oraz okap, inspirowany tradycyjnym, włoskim wzornictwem.

Urządzenia **Freggia** z linii Classico zostały zaprojektowane z dbałością o najmniejsze detale. Ich nieskazitelna, szampańska barwa nada kuchennej aranżacji prestiżowego charakteru i wpisze się w najbardziej wyszukany styl zabudowy kuchennej.

Italia w każdym calu

freggia

KÄRCHER. Parownica ręczna SC 5 Easy Fix

Skuteczne i zdrowe czyszczenie parą wodną

Segment urządzeń parowych to swego rodzaju znak jakości oraz bogatej różnorodności oferty Kärcher. Niemiecki specjalista od czyszczenia i sprzątania może pochwalić się tutaj wyjątkową paletą produktów – zarówno do użytku profesjonalnego, jak i domowego. Synonimem czyszczenia parowego są dziś myjki Kärcher, parownice czy inne, lekkie i komfortowe urządzenie ręczne.





Do grona takich produktów należy bez wątpienia parownica SC 5 Easy Fix z nową dyszą podłogową. Zapewnia ona szybkie i wygodne czyszczenie. Warto w tym miejscu dodać, że zastosowanie pary wodnej pod ciśnieniem jest nie tylko niezwykle skuteczne, lecz także wyjątkowo higieniczne. Używając parownicy, nie potrzebujemy bowiem detergentów ani środków chemicznych. Eliminuje to przede wszystkim możliwość występowania reakcji alergicznej u osób szczególnie wrażliwych. Brak konieczności użycia środka czyszczącego nie sprawia bynajmniej, że sprzątanie jest nieefektywne. Przeciwnie, para wodna czyści bardzo dokładnie, a dodatkowo jest w stanie wyeliminować aż 99,9 proc. bakterii. Sprzątanie jest więc niezwykle higieniczne.

Parownice SC 5 EasyFix wyróżniają się przede wszystkim nową dyszą podłogową, która przeszła szereg ulepszeń, aby sprzątanie było wygodniejsze i efektywniejsze. W urządzeniu zaimplementowano nowy system mocowania pada z mikrofibry do dyszy podłogowej na rzep, zamiast zaczepów na ściereczkę. Ta zmiana znacznie usprawnia pracę, bowiem sprawia, ze zdejmowanie i zakładanie pada nie wymaga schylania się. Ręce nie mają więc kontaktu z zanieczyszczeniami, co powoduje, że praca jest nie tylko bardziej przyjemna, lecz także higieniczna.

Parownicą z łatwością można wyczyścić z powodzeniem zarówno podłogi, kafelki, kabiny prysznicowe czy sanitariaty, jak i lustra, okna, piekarniki, blaty kuchenne, a nawet kaloryfery, armaturę czy fugi. Urządzenie jest więc wszechstronne, a to sprawia, że staje się jeszcze bardziej użyteczne. Wszystko to, dzięki sprawdzonej technice lameli, która polega na rozmieszczeniu małych otworów na całej szerokości dyszy. Takie rozwiązanie znacznie poprawia przepływ pary i jej równomierne rozprowadzenie. Oprócz tego para ma wówczas dłuższy kontakt z czyszczoną powierzchnią.

Sprzątanie z parownicą jest także wygodne dzięki, innowacyjnym ruchom przegubu, pozwalającym na sprawne manewrowanie urządzeniem. Czyszczenie przestrzeni pod meblami czy wokół nich nie jest już problemem. Urządzenie zostało wyposażone także w blokadę pistoletu parowego, która chroni przed przypadkowym naciśnięciem – rzecz szczególnie przydatna, jeśli w domu są małe dzieci.

REMINGTON. Golarka foliowa Sensitive SF4880

Precyzja i komfort golenia

Golarka foliowa marki Remington to urządzenie dedykowane wszystkim tym, którzy cenią sobie precyzyjne golenie bez uczucia dyskomfortu. Produkt jest polecany zwłaszcza panom, którzy mają skórę wrażliwą.



Ostrza golarki ComfortHybrid są niezwykle precyzyjne i zostały zaprojektowane tak, aby zminimalizować ich kontakt ze skórą. Cięcie włosów odbywa się tuż nad powierzchnią skóry, a nie jak często bywa w standardowych golarkach foliowych – poniżej jej poziomu. Dzięki temu urządzenie nie powoduje podrażnień, uczucia pieczenia czy suchości. Lift and Guide to zaawansowany system grzebieni podnoszących i prowadzących włos. W praktyce oznacza to, że Lift and Guide wyłapuje nawet najbardziej drobne czy skręcone włosy, a co za tym idzie zapobiega ich wrastaniu. W urządzeniu zaimplementowano również aloesową wkładkę, która łagodzi podrażnienia i pozostawia skórę nawilżoną. Golarka jest bezprzewodowa i wodoszczelna, więc z powodzeniem może być używana także pod prysznicem. Urządzenie może być używane z wykorzystaniem żelu bądź pianki, jak również „na sucho". Czas pracy na jednym ładowaniu (2 godziny) wynosi 45 minut. O konieczności ładowania poinformuje wskaźnik naładowania LED. Istotne jest, że napięcie w golarce jest uniwersalne, toteż z powodzeniem można zabrać ją ze sobą w podróż. Czyszczenie produktu jest bardzo proste – wystarczy, że dokładnie spłuczemy golarkę pod bieżącą wodą po każdym użyciu.



STADLER FORM. Oczyszczacz powietrza Roger Little

Profesjonalne działanie i kompaktowa forma

Oczyszczacz marki Stadler Form to kompaktowa wersja urządzenia Roger, która jest przeznaczona do pomieszczeń nieprzekraczających 35 m², toteż doskonale nadaje się on nie tylko do domu, lecz także do biura.

Urządzenie świetnie radzi sobie z zanieczyszczeniami, takimi jak lotne związki organiczne, nieprzyjemne zapachy, drobny kurz, pyłki, wirusy czy bakterie. W oczyszczaczu zastosowano niezwykle wrażliwy czujnik, który aktywuje wskaźnik i natychmiast wychwytuje wszystkie nieczystości – Roger Little sam monitoruje jakość powietrza i dostosowuje tryb pracy do potrzeb otoczenia. W urządzeniu wykorzystano filtr wstępny oraz opatentowany Dual Filtr, który łączy w sobie techniki filtrów HEPA oraz działanie aktywnego węgla. Filtr ten został opracowany i stworzony we współpracy z niemiecką firma Freudenberg, która jest dziś jednym z kluczowych specjalistów w dziedzinie filtracji w Europie. Dzięki urządzeniu możemy także skutecznie pozbyć się nieprzyjemnych zapachów z otoczenia. Przy umiarkowanie zanieczyszczonym powietrzu, oczyszczacz jest w stanie w ciągu jednej godziny wymienić powietrze aż trzy razy, jeśli umieści się go w pomieszczeniu do 35 m². Natomiast jeśli pokój jest mniejszy (do 23 m²), to powietrze zostaje przefiltrowane aż 5 razy. Wszystko to, dzięki bardzo dobremu wskaźnikowi CADR (częstotliwość dostarczania czystego powietrza zgodnie z AHAM) – do 249 m³/h. Urządzenie może także pracować w trybie nocnym, toteż idealnie nadaje się do ustawienia w sypialni. Dzięki możliwości przyciemniania i wyłączenia kontrolek LED, a także cichej pracy (30-65 dBA), użytkownik może spać spokojnie.





WEBBER. Oczyszczacz Air Purifier AP9700

W trosce o czyste i odpowiednio nawilżone powietrze



Urządzenie marki Webber to nowoczesny i skuteczny oczyszczacz powietrza. Firma specjalizuje się w tym segmencie rynku i widać tu jakość, pomysłowość oraz efektywność i troskę o detale. W produkcie zaimplementowano filtr wodny z funkcją nawilżania ewaporacyjnego, toteż pełni on funkcję także nawilżacza. Połączenie to gwarantuje najwyższą jakość powietrza w pomieszczeniach i jest przyjazne nawet dla alergików.



W oczyszczaczu Air Purifier AP9700 zastosowano ośmiostopniowy system filtracji 7PureAir. Dzięki temu urządzenie jest w stanie pozbyć się z powietrza aż 99,97 proc. zanieczyszczeń, w tym alergenów, pyłów, kurzu, jak również lotnych związków organicznych (VOC) czy pyłów zawieszonych PM 2,5, PM 10. Ponadto oczyszczacz doskonale radzi sobie z zarodnikami pleśni, bakteriami, roztoczami czy grzybami. W zasadzie eliminuje więc wszystkie czynniki, mające negatywny wpływ na ludzkie zdrowie i samopoczucie. Oprócz tego stosowanie oczyszczacza zapewnia eliminację nieprzyjemnych zapachów z otoczenia i pozostawia powietrze przyjemnie świeże.

Jest to produkt przyjazny, a nawet dedykowany alergikom, ze względu na technikę PureVital Air + Water. Dzięki niej właśnie eliminujemy z powietrza alergeny, takie jak roztocza, kurz, pyłki roślin czy sierść zwierząt. Czynniki te mogą podrażniać i powodować alergię. Oczyszczacz z funkcją nawilżania zapewnia natomiast nie tylko czyste powietrze, lecz także odpowiedni poziom nawilżenia, co w tym przypadku odgrywa rolę niebagatelną.

Standardowo urządzenie może pracować aż w ośmiu trybach wentylatora, jednak w produkcie zaimplementowano także tryb automatyczny, co oznacza, że oczyszczacz sam dobierze program pracy – adekwatny do jakości powietrza w pomieszczeniu, które sam mierzy. Oprócz tego produkt został wyposażony w Timer, a więc istnieje możliwość sterowania urządzeniem wedle własnego uznania – za pomocą trybów i Timera. Użytkownik może również skorzystać z trybu Sleep – wówczas oczyszczacz zmniejsza swoje obroty, ograniczając tym samym poziom hałasu. Dodatkowo w tym trybie wyświetlacz zostaje wygaszony. Jest to opcja szczególnie przydatna w przypadku osób o lekkim śnie lub małych dzieci. To, co szczególnie ciekawe, to z pewnością funkcja Light Sensitive, która reaguje na światło – urządzenie automatycznie przestawia się na tryb nocny, gdy światło zostaje zgaszone lub przyciemnione.

Warto podkreślić, że w oczyszczaczu znajdziemy wydajny jonizator, a także funkcję sterylizacji, która uruchamia lampę UV, eliminującą wirusy, bakterie i grzyby. Dzięki wskaźnikowi zużycia filtra, użytkownicy będą wiedzieli o konieczności jego wymiany – podobnie w wypadku wskaźnika poziomu wody, który poinformuje wówczas, gdy jej poziom będzie niedostateczny.

KÄRCHER. Myjka do okien WV 2 Premium

Limitowana edycja popularnej myjki

Z okazji 25-lecia polskiego oddziału firmy Kärcher, marka wprowadziła na rynek limitowaną edycję myjki do okien. Produkt wyróżnia jubileuszowe logo, a także wydłużony czas pracy na jednym ładowaniu.

Kärcher to uznana, niemiecka marka ciesząca się dużym powodzeniem na rynku europejskim i światowym już od ponad 80 lat. W tym roku, z okazji 25-lecia istnienia na polskim rynku, firma prezentuje edycję premium swojej myjki do okien WV 2. Model wyróżnia przede wszystkim dłuższy czas pracy na jednym ładowaniu, który wynosi aż o 40 proc. więcej, niż w podstawowym modelu WV 2. Wydajność powierzchniowa na jednym ładowaniu to ok. 105 m^2, co w przeliczeniu daje aż 35 okien! Warto dodać, że ładowanie litowo-jonowego akumulatora wynosi tylko 120 minut, a myjka jest w stanie doczyścić okna nawet trzy razy szybciej w porównaniu do tradycyjnego mycia. Do urządzenia dołączona jest nie tylko wąska ssawka 170 mm, środek do czyszczenia okien (koncentrat 20 ml), lecz także butelka ze spryskiwaczem Extra, pad z mikrofibry, ssawka oraz bateria litowo-jonowa z ładowarką. Myjka z powodzeniem sprawdza się do czyszczenia wszelkich powierzchni płaskich, a także do mycia okien, luster, fliz, blatów i stołów szklanych oraz kabin prysznicowych. Jej atutem są wyjątkowa szczelność, lekkość, ergonomia oraz efektywność i precyzja pracy – ten ostatni element w wypadku tego typu urządzeń jest elementem kluczowym.



CONCEPT. Mop i odkurzacz Perfect Clean CP3000

„2 w 1" i mieszkanie czyste!

Urządzenie marki Concept to połączenie odkurzacza i mopa parowego, dzięki któremu nie tylko z łatwością posprzątać można mieszkanie, ale i zadbać w nim o zdrowe i czyste powietrze.

Marka Concept wychodzi naprzeciw potrzebom osób, które cenią sobie przede wszystkim wygodę i skuteczność. Dzięki nowemu urządzeniu marki można odkurzyć i umyć podłogi jednocześnie, a to oszczędza czasu i ogranicza dodatkowe czynności. W urządzeniu zastosowano cyklonową technikę filtracji wspartą systemem filtrów, która jest nie tylko skuteczna w trakcie odkurzania, lecz także wysoce higieniczna. Produkt został wyposażony w pojemnik o wielkości 1000 ml, co z pewnością wystarczy na odkurzenie całego mieszkania. Oprócz tego urządzenie pełni funkcję mopa parowego, a co za tym idzie doskonale myje podłogę bez niewygodnych i nieporęcznych akcesoriów, jak standardowe wiadro z wodą. Para, wytwarzana przez urządzenie, osiąga temperaturę powyżej 80 °C, co niezawodnie zabija aż 99 proc. bakterii. Metoda ta jest więc nie tylko wygodniejsza, lecz także skuteczniejsze od tej standardowej. Ponadto warto dodać, że jest także bardziej higieniczna i zdrowa, ze względu na brak konieczności stosowania detergentów. W produkcie zaimplementowano także nowoczesny filtr wodny, neutralizujący minerały zawarte w wodzie, co jest istotne, ponieważ zmniejszają one skuteczność czyszczenia parą. Producent zapewnia także, że z powodzeniem możemy używać do sprzątania wody z kranu. Filtr wodny należy wymienić co ok. 80 do 100 godzin pracy mopa. Obsługa urządzenia jest niezwykle prosta i intuicyjna.





ŁAZIENKA. MOC PARY.

Czystość bez detergentów, czyli higieniczne czyszczenie gorącą parą wodną wszystkich wodoodpornych powierzchni w domu. Czyż nie to niezbędne jest w łazience? Wybierz parownicę Kärcher.

Więcej na **karcher.pl**

KÄRCHER

25 LAT KÄRCHER POLSKA

SIEMENS. Automatyczny ekspres ciśnieniowy EQ-6 plus

Kawa ze smakiem i stylem



Wiosną tego roku premierę miała najnowsza i zarazem najnowocześniejsza linia w pełni automatycznych ekspresów ciśnieniowych marki Siemens. Mowa o serii EQ-6 plus, która łączy w sobie innowacyjne techniki parzenia kawy oraz nad wyraz eleganckie wzornictwo. W rezultacie mamy do czynienia ze stylowym, pięknie wykonanym produktem, który serwuje znakomitą kawę.



Ekspresy marki Siemens to od zawsze połączenie innowacyjnych technik parzenia kawy z ciekawym i niezwykle eleganckim wzornictwem. Jest ono wyjątkowe i niepowtarzalne. W pewnym sensie tworzy swój własny, charakterystyczny i niepowtarzalny styl.

W urządzeniu zastosowano niezawodny młynek ceramiczny creamDrive, który jest w stanie zmielić kawę bardzo drobno, wydobywając z niej tym samym cały aromat. Tym, co wyjątkowe, jest z pewnością technika oneTouch, dzięki której możemy szybko, łatwo i wygodnie zaparzyć ulubiony napój. Wystarczą jeden przycisk i jedno dotknięcie, aby delektować się nie tylko espresso, cappuccino i latte macchiato, lecz także espresso macchiato, americano, flat white, a nawet cafe cortado!

Przełomowy system Senso Flow zapewnia idealną temperaturę parzenia prawdziwego espresso. Temperatura podczas całego procesu utrzymywana jest w granicach ok. 90 °C. Oprócz tego w urządzeniu zaimplementowano program aromaDubleShot, który jeszcze wyraziściej podkreśla aromat mocnej, klasycznej kawy. Ekspres może zaparzyć dwie filiżanki kawy jednocześnie. Warto także wspomnieć o systemie aromaPressure, który gwarantuje idealne ciśnienie dla wydobycia optymalnego aromatu.

Ekspres to także gratka dla miłośników połączenia kawy i mleka, bowiem profesjonalny spieniacz zapewnia piankę na najwyższym poziomie smaku oraz wrażeń wizualnych. Produkt pozwala także na regulację proporcji kawa – mleko, co jest szczególnie ważne dla stworzenia całkiem indywidualnych kompozycji.

Co więcej, automatyczna funkcja singlePortion Cleaning sprawia, że parzenie kawy jest niezwykle higieniczne. Wszystkie przewody są czyszczone po każdym procesie parzenia. Dzięki temu kawa jest zawsze przygotowywana na bazie świeżej i czystej wody.

Funkcja individualCup Volume pozwala na wybór rozmiaru napoju – „mały", „średni" czy „duży". Możliwe jest również indywidualne dopasowanie w zakresie pięciu różnych ustawień pojemności. Ponadto urządzenie pozwala na stworzenie aż czterech profili użytkownika, co sprawia, że jest to propozycja rodzinna.

GOTIE. Wyciskarka TopJuicer GSJ-840M

Kompaktowa i solidna wyciskarka w Twojej kuchni

Model GSJ-840M to rozwinięcie znanej już linii 800 w wersji kompaktowej, więc z pewnością zmieści się w każdej kuchni. To także pierwsze na świecie urządzenie tego typu wyposażone w wyświetlacz LCD i regulację prędkości.

Wyciskarka marki Gotie to efektywny, szybki i prosty sposób na uzyskanie świeżego soku zarówno z owoców, jak i warzyw o różnej twardości. Model GSJ-840M został wyposażony w zaawansowany, sterowany mikroprocesorowo silnik o mocy 400 W, a także łożyskową przekładnię, dzięki czemu wyciskarka jest w stanie wydobyć sok najlepszej jakości – z zachowaniem wszelkich wartości i składników odżywczych. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki wolnym obrotom – im mniejsza jest ich liczba, tym mniej zdrowotnych właściwości traci sok. Proces pozyskiwania płynu uruchamia się jednym włącznikiem, zaprojektowanym w technice soft-touch, a za sprawą opcji płynnego startu silnik sam dostosuje moc obrotów do wskazanych wartości. Ponadto możemy sami zdecydować o tym, czy sok ma być klarowny (sito drobne) czy o mętnej konsystencji musu (sito przecierowe). Wyciskarka zapewnia nawet o 30 proc. więcej płynu niż ma to miejsce w tradycyjnych sokowirówkach. W urządzeniu zaimplementowano również funkcję automatycznego czyszczenia, dzięki której można w łatwy sposób przygotować urządzenie do mycia. Warto dodać, że producent rozszerzył gwarancję na silnik do trzech lat, choć biorąc pod uwagę zaawansowaną i trwałą technikę wykonania produktu, wyciskarka będzie służyła nam o wiele dłużej.



SCARLETT. Blender ręczny SC-HB42F44

Wielofunkcyjny blender ręczny

Niezwykle praktyczny blender ręczny wprowadziła marka Scarlett. Dzięki aż 12 poziomom pracy, można w nim przygotować wiele ciekawych dań i koktajli, a dodatkowe akcesoria usprawnią niemalże każdą czynność w kuchni.



Ostrza blendera zostały wykonane ze szlachetnej stali nierdzewnej Steel PRO, która jest materiałem najwyższej jakości i zapewnia sprawność ostrzy na długie lata i jest gwarantem, że sprzęt ulegnie szybkiemu zużyciu czy dojdzie do erozji. Moc 1500 W pozwala na wykonanie wielu smacznych i zdrowych potraw, takich jak zupy kremy czy koktajle, ale nie tylko. Ergonomicznie zaprojektowana rączka sprawia, że użytkowanie blendera jest niezwykle wygodne. W trakcie pracy urządzenie pewnie leży w dłoni i nie wyślizguje się, toteż praca jest bezpieczna. W urządzeniu została zaimplementowana Funkcja Turbo, dzięki której można maksymalnie zwiększyć obroty. Sprawia to, że obróbka produktów jest jeszcze bardziej precyzyjna. Do blendera dołączone są ciekawe akcesoria, dzięki którym można z łatwością wykonać niemalże każdą czynność. Pojemnik 0,5 l z nożem siekającym, ułatwi szybkie, a przede wszystkim bezpieczne zmiksowanie obiadu dla najmłodszych. W zestawie znajduje się również trzepaczka, która pozwoli na sprawne i dokładne ubicie piany z białek do ciasta czy przygotowanie śmietanki domowej roboty do deseru. Dodatkowo do blendera dołączona jest miarka o pojemności 0,6l, która ułatwi nam dobieranie odpowiednich proporcji w trakcie gotowania.

ŚWIATOWA NOWOŚĆ

THOMAS
Odkurzanie odświeżająco inne.

CYCLOON HYBRID PET & FRIENDS





MADE IN GERMANY

Najlepsze rozwiązanie
dla właścicieli zwierząt.
Skuteczne usuwanie
sierści i zapachów.
Filtr cyklonowy czy filtr wodny?
Wybór należy do Ciebie!

Dowiedz się więcej na:
idealny odkurzacz.pl

SPOTKANIE WYSOKO „W CHMURACH”

REMINGTON 80 YEARS young





←→ Katarzyna Krauze, brand marketing manager marki Remington, podczas prezentacji najnowszej, innowacyjnej suszarki AIR3D oraz kompaktowej wersji prostownicy Air Plates.

Powyższy tytuł absolutnie nie jest przypadkowy i nie odnosi się do uniesionej wysoko głowy, ale zobrazować ma wyjątkowe odczucia, jakie towarzyszyły dziennikarzom na zorganizowanym przez markę Remington spotkaniu. Odbyło się ono na 38. piętrze nowoczesnego wieżowca Warsaw Spire – co ważne, w otoczeniu wyjątkowej panoramy Warszawy.

To tam Remington przygotował dla czołowych mediów inspirujące śniadanie prasowe, prezentując najnowsze produkty do stylizacji włosów. Spotkanie zorganizowane wspólnie przez przedstawiciela marki, spółkę Spectrum Brands oraz agencję kreatywną Magnifico zgromadziło blisko 40 przedstawicieli świata mediów. To im właśnie Katarzyna Krauze, marketing manager opiekującą się marką Remington, opowiedziała o technicznych walorach suszarki AIR3D, która jest z pewnością innowacją na skalę światową. Charakterystyczna, kompaktowa głowica ma wydrążony rdzeń, który świeci się na biało lub niebiesko, sygnalizując gorące lub zimne powietrze.

Unikalna konstrukcja zwiększa przepływ powietrza i minimalizuje jego turbulencje w komorze, zapewniając jego nieprzerwany przepływ, ale też równomierne i nieskazitelne wykończenie w ciągu kilku minut. Dodatkowo silnik znajdujący się w uchwycie suszarki sprawia, że model jest cichszy i lżejszy niż standardowe modele suszarek, co zapewnia maksymalny komfort użytkowania.

Podczas konferencji pokazano także dwa pozostałe produkty, które niedawno poszerzyły ofertę producenta. Mowa o modelu prostownicy z podwieszanymi płytkami AirPlates w wersji kompaktowej oraz o urządzeniu do rozczesywania włosów – Tangled 2 Smooth. Dzięki temu ostatniemu kołtunienie się włosów i problem z płątaniem mogą odejść do lamusa. Miękkie ząbki szczoteczki bowiem poruszają się w tył i w przód podczas czesania, delikatnie rozplątując wszelkie pęki czy sklejenia włosów. Dodatkowo bezprzewodowe urządzenie zapobiega ciągnięciu włosów i można go używać na mokrych, wilgotnych lub suchych włosach.

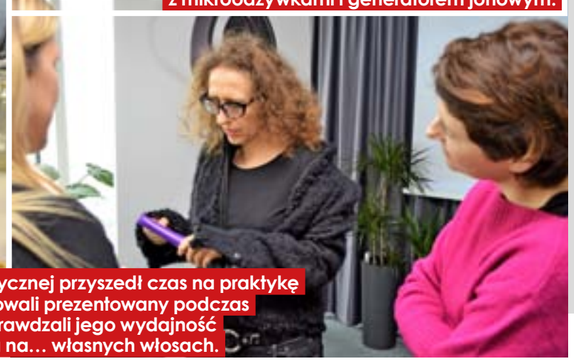


➔ Katarzyna Krauze opowiedziała także szczegółowo o walorach użytkowych oraz zaprezentowała, jak konstrukcyjnie producent rozwiązał innowacyjne umieszczenie silnika w rączce suszarki.



↑ Oprócz wyjątkowego designu suszarka oferuje wyjątkowy przepływ powietrza 3D. Ma także funkcję utrwalania włosów Cool Shot czy ceramiczną kratkę z mikroodżywkami i generatorem jonowym.





←→ Po części teoretycznej przyszedł czas na praktykę – goście chętnie testowali prezentowany podczas konferencji sprzęt, sprawdzali jego wydajność oraz jakość działania na… własnych włosach.

ZOBACZ JUŻ DZIŚ
CO INNI POKAŻĄ DOPIERO JUTRO
AB INNOVATION DAYS 5LAT
NOWOŚCI STUDIO AB TV
INNOWACJE TRENDY PREMIERY TARGI RTV AGD
WIODĄCE MARKI 5.EDYCJA
TRENDY PREMIERY WIECZORNA GALA
PONAD 40 DOSTAWCÓW
TERMIN I MIEJSCE:
16–17 CZERWCA
MIKOŁAJKI, HOTEL GOŁĘBIEWSKI
STUDIO AB TV
POPROWADZI
MACIEJ KURZAJEWSKI
BoneyM.
GWIAZDA WIECZORU
Zarejestruj się: www.id.ab.pl | Liczba miejsc ograniczona
Organizator AB.pl
Patron medialny InfoMarket
Partnerzy
ADLER AEG Amica beko BOSCH Candy Canon Clatronic Electrolux FINLUX FoodSaver gorenje Hotpoint
neoair Robot KÄRCHER KRUPS LaFe LG Medion PHILIPS POLAR Rowenta
Samsung SHARP SIEMENS smeg Stadler Form Tefal Vileda Whirlpool ZANUSSI zelmer

PRZEDPREMIEROWY POKAZ KSIĄŻKI I PYSZNE SOKI

PHILIPS



➔ Licznie zgromadzonych gości przywitała p. Magdalena Kosińska – dyrektor marketingu działu Personal Health w firmie Philips.



Autorka, p. Agata Ziemnicka (po lewej) przyznała, że „matką" projektu książki i ogromnym dla niej wsparciem była p. Izabela Rogulska, która jest także autorką wybranych zdjęć, zamieszczonych w książce.

Nowa książka Agaty Ziemnickiej oraz wyjątkowa oferta wyciskarek i sokowirówek marki Philips, były okazją do spotkania w prestiżowym Studio CookUp. Warto podkreślić, że „Soki i koktajle w minutę" to owoc współpracy autorki z holenderską marką. Spotkanie miało niezwykle pozytywny, wiosenny, prozdrowotny i zarazem edukacyjny charakter.

Na wstępie usłyszeliśmy kilka słów od nowej dyrektor marketingu działu Philips Personal Health w Polsce – p. Magdaleny Kosińskiej. Opowiedziała ona krótko zarówno o swoich osobistych doświadczeniach związanych z piciem soków, jak i współpracy z p. Agatą Ziemnicką. W nowopowstałej książce znajdziemy także kilka słów od dyrektora generalnego Philips Polska p. Marcina Głodka, który patronował nad całemu przedsięwzięciu.

W trakcie spotkania prasowego autorka podzieliła się zarówno swoimi doświadczeniami zawodowymi, jak i tymi nieco bardziej prywatnymi, opowiadając o zaletach picia świeżych soków . Obecni mieli okazję dowiedzieć się, co tak naprawdę ważnego jest w piciu świeżo wyciskanych soków i dlaczego warto to robić – a wszystko to przebiegało w atmosferze bardzo pozytywnej, a nawet rodzinnej. Warto wspomnieć, że książka została wydana przez Burda International Polska, gdzie pisały już takie postacie, jak Martyna Wojciechowska, Anna Lewandowska czy Kinga Rusin.

W kolejnej części spotkania wszyscy mogli wspólnie wyciskać soki, według przepisów Agaty Ziemnickiej, pracując na produktach marki Philips. Różnorodność smaków i zapachów, wprowadziła gości w niezwykle dobre nastroje. Pozytywna energia, płynąca ze zdrowotnego charakteru i wyśmienitego smaku świeżo wyciskanych soków udzieliła się wszystkim obecnym.



Zaproszeni goście mieli okazję przekonać się „na własnej skórze" zarówno o możliwościach produktów marki Philips, jak i o walorach smakowych soków z przepisów p. Agaty.



➔ Pyszne koktajle i smoothie można było przygotować w nowoczesnych sokowirówkach, wyciskarkach, a także blenderach kielichowych i próżniowych, które są obecnie nowością na rynku.



➔ Książka „Soki i koktajle w minutę" zachwyciła gości nie tylko wyszukanymi i smacznymi przepisami, lecz także apetycznymi zdjęciami. Trzeba przyznać, że forma wydania jest wyjątkowo estetyczna i przyciąga wzrok.



Pachnące warzywa, owoce i zioła sprawiły, że goście z wielką przyjemnością zabrali się do pracy, a efekty wyciskania przypadły do gustu wszystkim zaproszonym.

PHILIPS
SpeedPro Max
Odkurzacz bezprzewodowy

Szybko. Szybciej. SpeedPro Max
z nasadką 360°

Produkt z reklamy TV!

Podświetlenie LED

Czas pracy do 65 minut*

Philips SpeedPro Max
– szybki bezprzewodowy odkurzacz z podświetlaną nasadką 360° zasysającą kurz z każdej strony.

*Na jednym ładowaniu w zależności od modelu, z nasadką 360°

ZACZNIESZ I JUŻ NIGDY NIE PRZESTANIESZ



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Marka Philips dynamicznie zdobywa udziały w segmencie szczoteczek do zębów. Ostatnie lata to pasmo sukcesów, przede wszystkim dzięki wyjątkowym innowacjom oraz rozwiązaniom, które znakomicie dbają o higienę jamy ustnej. Niedawno na rynku pojawiła się kolejna odsłona urządzeń Sonicare, tym razem dla tych którzy rozpoczynają dopiero swoją przygodę ze szczoteczkami sonicznymi.

Mowa o serii Let's Start! Producent oferuje ją tym wszystkim konsumentom, którzy chcą zadbać o jamę ustną, jednak dysponują nieco mniejszym budżetem. Znając jednak dość niską cenę tego modelu, musimy stwierdzić że działa rewelacyjnie! Oczywiście, może nie ładujemy modelu przez… szklankę, może nie masujemy specjalnym programem dziąseł czy nie wybielamy zębów (choć w wyższych modelach tej serii tryby te są dostępne), ale w ocenie ogólnej technika soniczna oferowana przez Philipsa działa znakomicie. Producent informuje, że dzięki 62 tysiącom ruchów na minutę, szczoteczka skutecznie wytwarza mikrobąbelki, usuwa płytkę nazębną i dokładnie czyści każdy zakamarek jamy ustnej. Już po pierwszym umyciu ma się rzeczywiste odczucie „czystych zębów", a efekt utrzymuje się nie przez chwilę po umyciu, ale nawet przez kilka kolejnych godzin, inaczej niż w wypadku szczoteczek elektrycznych innych marek czy tych manualnych [1]. Produkt zaprojektowano w bardzo ergonomicznym kształcie. Podstawa jest dość lekka, ale co najważniejsze – bardzo stabilna, ma też wypustki dla lepszego osadzenia w dłoni, a także duży, intuicyjny włącznik [2]. Po odłożeniu jej na umywalkę, nie ma możliwości, aby przewróciła się lub nawet „zachwiała". Równie ważnym, a wręcz najważniejszym elementem szczoteczki jest jej końcówka. Jest ona cieniutka, a same włosie wąskie, a to z kolei pozwala dokładniej domyć każdy zakamarek jamy ustnej, także ten trudno dostępny z tylnymi partiami zębów [3]. Urządzenie ma także program Łatwy Start, który umożliwia stopniowe zwiększanie intensywności urządzenia podczas pierwszych 14 sesji, co jest całkiem przemyślanie i praktyczne.



Szczoteczka ma praktyczny Smartimer, z którego korzystałam każdorazowo – odmierza on czas trwania programu, po którego upływie szczoteczka wyłącza się automatycznie (2 min). W urządzeniu zastosowano też wygodny wskaźnik poziomu naładowania baterii, a sama szczoteczka działa przez ok. 2 tygodnie na pełnym ładowaniu [4]. W zestawie znalazły się etui podróżne, ładowarka oraz dodatkowa końcówka czyszcząca [5].

Test szczoteczki Let's Start utwierdził mnie w przekonaniu, że jeśli ktoś dba o zęby i chce zwiększyć higienę jamy ustnej, niezbędna jest właśnie szczoteczka soniczna [6]. Dodatkowo osobiście spodobał mi się przystępny design produktu, który w sprzedaży dostępny jest w kilku wariacjach kolorystycznych.

PHILIPS

SZCZOTECZKA SONICZNA SONICARE LET'S START!


1


2


3


4


5


6

INNOWACYJNY, WSZECHSTRONNY, SKUTECZNY



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Marka Thomas od zawsze słynęła ze ściśle określonej specjalizacji. Działając w segmencie odkurzaczy, każda jej innowacja staje się ważnym dla całej branży wydarzeniem. Tak jest i tym razem. Cycloon Hybrid to pierwszy na świecie cyklonowy odkurzacz bezworkowy z filtrem wodnym. Jego hybrydowa konstrukcja oraz wyjątkowe walory były dla nas wyzwaniem. Tak bowiem nietypowy i zarazem intrygujący produkt zdarza się bardzo rzadko.

Zacznijmy od faktu, że po raz pierwszy zastosowano w odkurzaczu bezworkowym cyklonowe techniki filtracji i filtr wodny jednocześnie. Zastosowanie dwóch rodzajów filtracji (dwóch rodzajów filtrów – cyklonowego i wodnego) umożliwia szybkie, codzienne odkurzanie, wówczas jeżeli nie chcemy tracić czasu na obsługę filtra wodnego. Gdy chcemy natomiast dokładnie odkurzyć, jednocześnie lekko nawilżając powietrze (np. dokładne sobotnie sprzątanie), wówczas używamy filtra wodnego. Zastosowanie takiego podwójnego rozwiązania sprawia, że wszyscy zwolennicy odkurzaczy z filtrami wodnymi nie muszą już mieć dwóch urządzeń. Zarówno dokładne, jak i szybkie odkurzanie jest teraz możliwe, dzięki jednemu urządzeniu.

Odkurzacz jest także niebywale higieniczny – poza najwyższej skuteczności filtracją wodną ma też najwyższego indeksu filtr HEPA (H13) [1], stąd znakomicie sprawdzi się w domach alergików. Cyklonowa technika filtracji odkurzania na sucho easyBOX sprawdza się bardzo dobrze podczas tzw. szybkiego sprzątania, w momencie kiedy mieszkanie nie wymaga jeszcze gruntownych porządków. Co oczywiście nie oznacza, że nie możemy odkurzyć dokładnie przy użyciu filtra cyklonowego. Zestaw szczotek [2], w tym podwójna końcówka z przełącznikiem nożnym parkiet/dywan, pozwala na sprawne odkurzenie zarówno podłóg, jak i dywanów. Szczotka do tapicerki, a także nakładka do mebli pozwala na proste i higieniczne sprzątanie nawet trudnodostępnych miejsc [3]. W wypadku systemu filtra AQUA-Pure [4], przeznaczonego zarówno do odkurzania jak i zbierania płynów – można bardzo łatwo i higienicznie usunąć wszelkie zanieczyszczenia.

To, co szczególnie użyteczne, to opcja zbierania wody. Trzeba przyznać, że to niezwykle praktyczne rozwiązanie. Odkurzacz faktycznie bardzo dobrze zbiera wszelkie ciecze na bazie wody, a co za tym idzie pozostawia podłogę suchą i czystą [5].

Koniecznie trzeba wspomnieć o obsłudze odkurzacza, która jest prosta i wygodna. Pokrywa obudowy otwiera się jednym przyciskiem – wystarczy umieścić odpowiednio system easyBOX lub zespół AQUA-Pure we wnętrzu odkurzacza. Po włączeniu urządzenia, możemy regulować jego pracę przyciskami „+/-" i wybierać kolejne poziomy – Min, Eco, High Power lub Max [6]. Standardowe odkurzanie z powodzeniem można wykonać w trybie Min lub Eco. W wypadku większych zabrudzeń lepiej radzą sobie natomiast wyższe poziomy mocy.

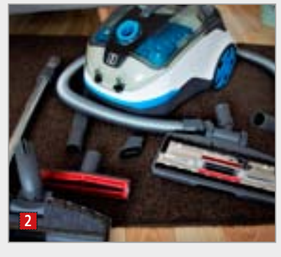
Wyjątkowość cyklonowej konstrukcji odkurzacza, wpływa także na jego czyszczenie – sprzęt wyposażono w oddzielne komory, na duże zanieczyszczenia oraz na drobny kurz [7]. System 12 filtrów cyklonowych oddziela duże zanieczyszczenia od małych. Dzięki temu w trakcie opróżniania komory na duże zanieczyszczenia (oddzielne zamknięcie) do powietrza nie dostają się drobny pył i alergeny. Chcąc opróżnić komory na drobny kurz (nawet raz na kilka miesięcy), nalewamy do nich wodę i całość wylewamy do kanalizacji. Jeśli zajdzie potrzeba, po dłuższym użytkowaniu można w łatwy sposób zdjąć górną pokrywę i umyć zbiornik pod bieżącą, ciepłą wodą – podobnie jest w wypadku zespołu AQUA-Pure [8].

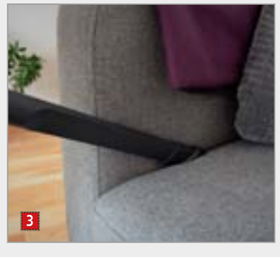
Odkurzacz marki Thomas to propozycja dla wszystkich tych, którzy cenią sobie najwyższą jakość, tak produktu, jak i sprzątania.

THOMAS

ODKURZACZ CYCLOON HYBRID LED PARQUET


1


2

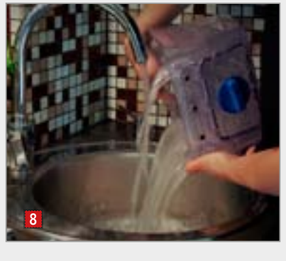

3


4


5


6


7


8

Miele

PROMOCJA

Promocyjne „trio”

W najnowszej promocji Miele zachęca do zakupu wybranych urządzeń kuchennych, których zakup premiowany jest innowacyjnym odkurzaczem! Czas trwania akcji upływa 30 czerwca.

Promocja pt. „Trio”, która rozpoczęła się 1 marca br., wspiera sprzedaż piekarników i zmywarek niemieckiej marki. Przy zakupie tych dwóch sprzętów (wybranego piekarnika oraz zmywarki z serii ContourLine) konsument może otrzymać wyjątkowy i dobry jakościowo odkurzacz C3 Eco Line w prezencie. Wystarczy, że zarejestruje on swoje urządzenia w ciągu 30 dni od daty zakupu. Należy pamiętać, że urządzenia objęte promocją muszą znajdować się na jednym dowodzie zakupu. Regulamin akcji znajduje się na stronie www.miele.pl.



W promocji udział biorą piekarniki: H 2265 B, H 2265 BP, H 2561 B, H 2561 BP, H 6160 B, H 6360 BP, H 6100 BM oraz zmywarki: G 4203 i, G 4203 SCi, G 4930 SCi, G 6620 SCi, G 4263 Vi, G 4263 SCVi, G 4980 SCVi, G 6660 SCVi, G 4680 SCVi, G 4780 SCVi, G 4203, G 4930 SC, G 6000 SC.

Ciarko

PROMOCJA

Promocyjne ceny wyjątkowych modeli

W sklepie internetowym producenta znajdziemy obecnie promocję cenową na wybrane okapy producenta z serii Ciarko i Ciarko Design. Będzie ona trwać do wyczerpania zapasów.

Producent oferuje promocyjne ceny na kilka okapów wyspowych, które przyciągają funkcjonalnością oraz innowacyjnym designem, niejednokrotnie nagradzanym podczas polskich i światowych plebiscytów wzorniczych. Mowa o modelach ORW White, Hydria oraz Cylindrus. Pierwszy z nich został przeceniony z 1850 zł na 1795 zł. Dużo większy upust znajdziemy przy modelu z wyszukanym i wyjątkowym wzornictwem Hydria (z 5400 zł na 5000 zł). Cena minimalistycznego okapu Cylindrus została zaś obniżona z 2999 zł na 2700 zł.

Promocja cenowa na wybrane modele spowodowana jest wymianą asortymentu w sklepie, ale też rozwojem nowych urządzeń i grup produktowych. Producent sukcesywnie rozwija m.in. płyty indukcyjne ze zintegrowanym wyciągiem. Niedawno też podjął się zmiany identyfikacji wizualnej.



Gorenje

PROMOCJA

10 lat gwarancji na pralki SensoCare

Przypominamy o możliwości rejestracji pralki z serii SensoCare na stronie producenta. Dzięki temu można otrzymać dodatkową 10-letnią gwarancję na silnik Inventer PowerDrive.

Niezawodny bezszczotkowy silnik eliminuje naprężenia mechaniczne, tarcie i zużycie elementów. To wpływa także na lepszą wydajność prania, większą efektywność energetyczną, stabilność pralki, a co za tym idzie, także cichszą pracę. Warto wiedzieć, że eliminacja drgań może zmniejszyć emisję hałasu o ok 6 dB. Komponent wykorzystywany jest w największych modelach pralek o ładowności 9 kg i prędkości wirowania 1600 obrotów na minutę.

Aby skorzystać z tej wyjątkowej promocji, należy zarejestrować zakupione urządzenie zgodnie z zaleceniami producenta, który przyzna dodatkową 10-letnią gwarancję na ten element. W formularzu rejestracyjnym należy podać dane osobowe, a także dane produktu – m.in. nazwę modelu, numer seryjny czy datę zakupu.



Bosch

PROMOCJA

Wygraj 1500 zł – loteria trwa!

Przypominamy o comiesięcznym losowaniu w Loterii MyBosch. Akcja trwa od 1 grudnia 2017 i potrwa do 31 grudnia 2018 r. W trakcie jej trwania można wygrać w miesiącu aż 1500 zł.

Wystarczy zarejestrować kupione urządzenie gospodarstwa domowego marki Bosch na koncie MyBosch. Loteria przewiduje w całym okresie



jej trwania 13 losowań i w każdym z nich można wygrać aż 1500 zł.

Wystarczy, że kupione urządzenie gospodarstwa domowego zarejestruje się w sieci. Na początek trzeba zarejestrować się w programie MyBosch, a następnie zarejestrować tam swój produkt. Dane do rejestracji znajdują się na tabliczce znamionowej, zamieszczonej na każdym urządzeniu marki, i są to: e-numer oraz numer FD. Należy także podać datę zakupu urządzenia. Trzeba pamiętać, że każde zarejestrowane urządzenie bierze udział tylko w jednym losowaniu. Najbliższe losowanie już 16 maja, natomiast produkty zarejestrowane do 1 czerwca wezmą udział w losowaniu 16 lipca.

Kärcher

PROMOCJA

„Niemożliwe jest możliwe”

W kwietniu rozpoczęła się druga część akcji „Niemożliwe jest możliwe”, którą firma Kärcher zorganizowała z okazji swojego wyjątkowego jubileuszu, jakim jest 25-lecie działalności oficjalnego oddziału na naszym rynku.



Z okazji tak ważnej rocznicy, jaką jest 25-lecie, firma Kärcher przewidziała szereg akcji skierowanych do konsumentów. Przypomnijmy, że w pierwszej części promocji można było dostać od producenta dodatkowe wyposażenie myjki ciśnieniowej Full Control. Warunkiem był zakup jednego z wybranych urządzeń Full Controll w terminie do 30 kwietnia i rejestracja go na stronie www.karcher-niemozliwejestmozliwe.pl do 7 maja – przypominamy, że wciąż można to zrobić. W zależności od wybranego modelu organizatorzy przewidzieli dwa zestawy nagród – o wartości 200 oraz 300 zł.

Od 9 kwietnia obowiązuje promocja analogiczna – można wziąć udział w akcji dotyczącej odkurzaczy uniwersalnych WD, przeznaczonych do pracy na sucho i na mokro. Szczegóły dotyczące obu tych akcji znajdziemy na stronie producenta.

Tefal

PROMOCJA

Karta podarunkowa przy zakupie blendera

Kupując blender marki Tefal, otrzymujemy kartę podarunkową o wartości nawet 100 zł. Promocja trwa do 31 maja lub do wyczerpania puli nagród.



Za zakup blenderów marki Tefal, konkretnie modeli BL936E38, BL935E38, BL811D38, BL850D38, HB877D38, HB866 możemy otrzymać kartę podarunkową o wartości 100 zł brutto. Prezent jest ważny do 15 marca 2019 r. Bon ma umożliwić uczestnikom promocji zapłatę za produkty w sklepach stacjonarnych i/lub sklepie internetowym RTV Euro AGD.

Natomiast przy zakupie modeli blenderów marki Tefal, takich jak BL300838, BL4208, BL4201, HB883D38, HB65KD, HB656838, HB659838, HB641838, HB658838, HB830138, HB64A838, otrzymujemy kartę o wartości 50 zł. Pula nagród jest ograniczona. Do rozdania jest 400 sztuk kart podarunkowych Euro o wartości 50 zł oraz 100 sztuk o wartości 100 zł. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń aż do wyczerpania puli nagród.



Mio

PROMOCJA

Zwraca do 170 zł za zakup sprzętu

14 kwietnia br. Mio Polska rozpoczął kolejną promocję cashback na wybrane nawigacje samochodowe, urządzenia MiVue Drive (nawigacja + wideorejestartor) oraz nawigacje Cyclo.



Akcja potrwa do 15 lipca br. lub wyczerpania zapasów produktów objętych promocją. Osobom, które zdecydują się nabyć jeden z promocyjnych produktów Mio, w zależności od modelu, zostanie zwrócone od 30 do 170 zł. Wystarczy prawidłowo wypełnić formularz znajdujący się na stronie www.miocashback.pl. Do niego należy załączyć dowód zakupu, którym jest paragon lub faktura VAT, a także wycięty z pudełka kod z numerem seryjnym urządzenia, następnie skompletowany w ten sposób pakiet zgłoszeniowy wysłać na adres wskazany na stronie organizatora akcji. Z obecnej akcji cashback ucieszą się nie tylko kierowcy samochodów osobowych, ale także ciężarówek i kamperów. Znalazły się w niej bowiem takie produkty jak Mio Spirit 7670 Truck, Mio Spirit 8670 LM Truck oraz Mio MiVue Drive 65 Truck, czyli nawigacje ułatwiające omijanie korków i innych przeszkód na drodze, gdy poruszamy się autem o dużych gabarytach. Akcja cashback obejmuje również popularną serię MiVue Drive, do której należą modele 2 w 1, łączące w sobie funkcje wideorejestratora i nawigacji: Drive 50 i 60, Drive 55, 65 i 65 Truck. Oprócz nich, po raz pierwszy w historii promocji, do akcji zostały włączone produkty z serii Cyclo. Więcej szczegółów oraz pełny regulamin promocji można znaleźć na stronie http://www.miocashback.pl.

Skymaster

PROMOCJA

Wygraj rodzinne wakacje

Niezwykle atrakcyjną promocję przygotowała dla swoich klientów marka Skymaster.



Aby z niej skorzystać, klient w okresie od 13 kwietnia do 30 czerwca musi zakupić jeden z wybranych produktów. Następnie należy przygotować jego kreatywną recenzję. Lista produktów objętych akcją oraz jej regulamin są dostępne na stronie skymaster.de/konkurs, na której należy również zarejestrować swoje zgłoszenie. Główną nagrodą jest voucher do biura podróży na kwotę 10 tys. zł. Pozostałe nagrody to hybrydowy rower Skymaster Raptor, 10 kasków multimedialnych Smart Helmet, 30 głośników Pocket Party i 1500 etui do Skymaster Wheels.

Philips

PROMOCJA

Testuj szczoteczkę soniczną Sonicare

Szczoteczka soniczna Philips Sonicare dzięki innowacyjnej technice czyszczenia zębów zapewnia higienę jamy ustnej na najwyższym poziomie. Można się o tym przekonać, testując produkt przez 30 dni.



Urządzenie jest w stanie wykonać nawet 62 tys. ruchów na minutę, co sprawia, że zakres ruchu włosia jest niezwykle efektywny, a to z kolei zapewnia całkowicie nowy wymiar pielęgnacji jamy ustnej. Można się to tym przekonać i… do 31 grudnia 2018 r. przetestować szczoteczkę. W tym celu po zakupie urządzenia Philips Sonicare należy ją testować przez miesiąc w zaciszu własnej łazienki. Jeśli nie spełni ona oczekiwań, klient może zwrócić urządzenie w ciągu 30 dni od daty zakupu i otrzymać zwrot pieniędzy.

Promocją objęte są jedynie sklepy – MediaExpert (włącznie ze sklepem internetowym), a także oficjalny sklep internetowy Philipsa. Oferta dotyczy aż 46 produktów. Regulamin promocji znajdziemy zarówno na stronie MediaMarkt, jak i na oficjalnej stronie Philipsa.

Samsung

PROMOCJA

Smart Pack 2018 to VoD szyte na miarę

Łatwiejsza aktywacja, jeszcze więcej treści i wolność wyboru – to nowe elementy, które wyróżniają ofertę Samsung Smart Pack 2018.

Chcąc zachęcić klientów do zakupu telewizorów marki Samsung, zaproponowano promocję Smart Pack 2018. Objęte nią zostały telewizory z tego roku o przekątnej minimum 65 cali. Dzięki niej widzowie na start będą mogli zyskać bezpłatny dostęp do 4 z 7 popularnych serwisów VoD. Wśród nich znajdują się HBO Go (na 3 miesiące), Ipla (na 6 miesięcy), FilmBox Live (na 6 miesięcy), player+ (na 6 miesięcy), VoD Onet (na 6 miesięcy), Showmax (na 6 miesięcy) oraz Eleven Sports (na 6 miesięcy). W tym roku odbiór benefitu będzie jeszcze łatwiejszy. Powstała specjalna aplikacja, którą posiadacze nowych telewizorów QLED TV i innych objętych promocją znajdą na swoim Smart TV. Po zakupie objętych promocją produktów wystarczy wykonać kilka prostych kroków:



- uruchomić telewizor i wejść do aplikacji Smart Pack;
- pobrać w aplikacji Smart Pack unikalny numer produktu i wpisać unikalny numer seryjny telewizora;
- wybrać 4 z 7 dostępnych aplikacji i odebrać vouchery aktywacyjne.

Promocja trwa od 7 kwietnia do 31 grudnia 2018 r. lub do wyczerpania puli voucherów. Pakiet Smart Pack 2018 można odebrać w terminie do 30 dni od daty zakupu produktu, a vouchery aktywować w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania. Szczegółowe informacje na temat promocji dostępne są na stronie www.smartpack2018.samsung.pl.

Miele

PROMOCJA



Promocja modelu CM5

Firma Miele poza promocją modeli do zabudowy premiuje zakup także swych modeli wolnostojących. Każdy nabywca ekspresu do kawy CM 5 otrzyma książkę i kawę.

Wystarczy, że nabywca automatu do kawy zarejestruje swój nowy ekspres, a w nagrodę otrzyma upominki gratis. Sam ekspres należy zarejestrować do 31 sierpnia 2018 r. na stronie producenta. W trakcie rejestracji należy podać numer seryjny produktu, a także załączyć dowód zakupu. Po poprawnej weryfikacji danych klient otrzyma e-maila z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia, a kurier bezpłatnie doręczy prezenty. Ważne, żeby zarejestrować ekspres nie później niż 30 dni od daty zakupu. Po spełnieniu tych warunków każdy uczestnik promocji otrzyma jedno opakowanie kawy Miele Black Edition o pojemności 250 g, a także książkę „Kawowe przyjemności z Miele", w której z pewnością znajdzie wiele ciekawych inspiracji.

Franke

PROMOCJA

„Ostra promocja" po raz drugi!

Tylko do końca sierpnia 2018 r. można skorzystać z drugiej edycji „Ostrej promocji". Jak zauważa sam producent, ubiegłoroczna kampania promocyjna spotkała się z bardzo pozytywnymi reakcjami ze strony klientów.

Każdy, kto od połowy marca do końca sierpnia br. zakupi dowolny zlewozmywak granitowy lub ceramiczny marki Franke w zestawie z baterią kuchenną, otrzyma komplet szwajcarskich noży kuchennych Victorinox. W ofercie marki Franke znajduje się aktualnie ponad 56 modeli zlewozmywaków z kompozytu granitowego Fragranit Plus, dostępnych w 8 różnych kolorach, oraz 11 modeli zlewozmywaków ceramicznych. Ponadto klienci mogą wybierać pośród 80 modeli baterii kuchennych, różnorodnych pod względem wzornictwa, funkcjonalności oraz poziomu cen. Zarówno zlewozmywaki, jak i baterie kuchenne marki Franke objęte są 15-letnią gwarancją i jest to jeden z istotnych faktów potwierdzających solidność i jakość produktów tej szwajcarskiej marki. Noże kuchenne Victorinox zaś, choć nie przypominają słynnego szczoryka, wykonane są z najlepszej jakości stali nierdzewnej oraz wyposażone w bardzo dobrze wyważone i wyprofilowane uchwyty. Regulamin i zasady „Ostrej promocji 2" Franke opisane są na stronie www.ostrapromocja.pl.



BOSCH
Technologia bliżej nas

Zamień tradycyjny, na **perfekcyjny.**

Poznaj zalety sprzątania bezprzewodowym odkurzaczem Athlet, który jest równie skuteczny jak odkurzacz tradycyjny.*

Testuj odkurzacz **Athlet przez 30 dni** w ramach promocji **Satysfakcja gwarantowana**** i przekonaj się do bezprzewodowego odkurzania.
Więcej informacji na **www.bosch-home.pl**

Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy!**

Promocja trwa od **06.04.2018 r. do **31.05.2018 r**. Szczegóły promocji, regulamin, w tym modele odkurzaczy bezprzewodowych Athlet objęte promocją, na **www.bosch-home.pl**

*Skuteczność odkurzacza Athlet jest taka sama jak odkurzacza przewodowego Bosch (BSG6B100) w zbieraniu włókien i kurzu na dywanie i twardej podłodze ze szczelinami. Przetestowano zgodnie z EN 60312.

Tidal

Dostępny na nowych platformach

Twórcy Tidala poinformowali o dostępności swojego serwisu streamingowego na platformach Amazon Fire TV i Android Auto.

Z serwisu Tidal można teraz korzystać za pośrednictwem urządzeń Fire TV i Fire TV Stick, które podłącza się do odbiornika telewizyjnego z wykorzystaniem złącza HDMI. Tym samym Tidal dołączył do jednego ze swoich konkurentów, czyli serwisu Spotify, który już wcześniej był obecny na wspomnianych urządzeniach Amazona.

W serwisie Tidal na platformie Fire TV znajdziemy m.in. wyselekcjonowane listy odtwarzania wideo, a także koncerty, transmisje „na żywo", teledyski, albumy i podcasty.

Tidal uruchomił też aplikację dla systemu Android Auto firmy Google. Aplikacja dostępna jest dla urządzeń z Androidem 5.0 lub nowszym. Wymaga podłączenia kompatybilnego urządzenia mobilnego za pomocą złącza USB.

W grudniu ubiegłego roku Tidal pojawił się w CarPlay – odpowiedniku systemu Android Auto, opracowanym przez firmę Apple. Serwis jest również dostępny w Apple TV i Android TV.

Spotify

Wyraź siebie w aplikacji

Serwis Spotify wprowadził nowe narzędzie – Line-In, które w przyszłości pozwoli lepiej dopasować odtwarzaną muzykę do preferencji użytkowników.

Eksperymentując z tym narzędziem, twórcy serwisu chcą sprawdzić, w jaki sposób użytkownicy Spotify interpretują muzykę, a dzięki temu poprawić doświadczenie korzystania z aplikacji. Niektórzy spośród użytkowników danych kategorii są zachęcani do zgłaszania sugestii dotyczących m.in. odtwarzanego utworu czy gatunku muzycznego, tagów, zewnętrznych adresów URL, a nawet proszeni są o określenie nastroju przykładowego utworu i jego ocenę (w formie ikonograficznej).

Użytkownicy zarejestrowani i zalogowani w Spotify mogą dodawać i edytować dane związane z odtwarzanymi utworami, albumami i artystami. Zasugerowane przez nich zmiany pomagają twórcom nawiązać kontakt z większą liczbą fanów, a użytkownikom serwisu Spotify odkryć nową muzykę. Można też czytać treści wprowadzane dzięki Line-in, aby znaleźć nowe i interesujące informacje powiązane z ulubioną muzyką.

Narzędzie Line-In wciąż jest rozwijane przez twórców serwisu, którzy z czasem mają dodawać do niego nowe funkcje i rozwiązania.

Denon

Głośnik „zagrał" w teledysku

Firma Denon już nie pierwszy raz pokazuje, że potrafi w oryginalny sposób promować swoje produkty. Tym razem mobilny głośnik tego producenta pojawił się w najnowszym wideoklipie C-BooLa.



Chodzi tu, oczywiście, o kompaktowy, bezprzewodowy głośnik z serii Envaya. Urządzenie pojawia się w teledysku kilkukrotnie: w 1:14, 1:51, 1:54 i 2:00 min. C-BooL to jeden z najlepiej rozpoznawalnych polskich DJ-ów i producentów muzycznych poza naszymi granicami. Jego wcześniejszy teledysk do utworu „DJ is your second name" osiągnął ponad 32 mln wyświetleń na oficjalnym profilu artysty w serwisie YouTube. Nowy wideoklip, który pojawił się na platformie YouTube 9 marca, w ciągu dwóch pierwszych tygodni od debiutu miał już ponad 5 mln wyświetleń i ma dużą szansę na pobicie rekordu poprzedniego hitu Grzegorza Cebuli.

Horn Distribution

Piega Master Line Source 2 w Polsce

Firma Horn Distribution wraz z partnerami handlowymi oferującymi kolumny głośnikowe szwajcarskiej marki Piega zaprasza na testy odsłuchowe modelu Master Line Source 2.



Prezentacje zaplanowano w 10 salonach specjalistycznych z całej Polski. W kwietniu odsłuchy odbywały się w Kezardzie (Gdynia) i Vimedzie (Kielce). Harmonogram pozostałych lokalizacji i terminów, w których można sprawdzić w praktyce hi-endowe kolumny marki Piega, przedstawia się następująco:

- **Hi-Fi Studio** (23.04–13.05, Bielsko-Biała),
- **Audio Styl** (14.05–27.05, Katowice),
- **AudioExpert** (28.05–10.06, Gliwice),
- **MDBaudio** (11.06–24.06, Wrocław),
- **Velvethertz** (25.06–08.07, Kraków).

Po przerwie wakacyjnej na odsłuchy zapraszają:

- **Hi-Fi System** (03.09–16.09, Warszawa),
- **Q21** (17.09–30.09, Pabianice),
- **TeHaiX** (01.10–14.10, Września).

Model Master Line Source 2 firmy Piega to 3-drożny system głośnikowy. Charakteryzuje się czułością 92 dB/W/m i 4-omową impedancją. Jego pasmo przenoszenia obejmuje zakres częstotliwości od 20 Hz do 50 kHz. Pojedyncza kolumna ma 176 cm wysokości i waży 93 kg!

Więcej informacji o modelu Master Line Source 2 można znaleźć na stronie internetowej oficjalnego polskiego dystrybutora – firmy Horn Distribution.

Cambridge Audio

Seria Edge na 50-lecie firmy

W tym roku firma Cambridge Audio – brytyjski producent hi-endowego sprzętu do zestawów stereo i kina domowego – obchodzi 50-lecie istnienia. Z tej okazji wprowadza na rynek urządzenia z serii Edge – owoc półwiecza branżowych doświadczeń.

Nowa seria opiera się na zasadach firmy Cambridge Audio dotyczących tworzenia produktów, które wprowadzają do domowych pomieszczeń odsłuchowych „Great British Sound" – czyste, „niefiltrowane" wrażenia dźwiękowe. Nazwa nowej serii urządzeń jest nieprzypadkowa, ponieważ pochodzi od nazwiska jednego z założycieli firmy Cambridge Audio – profesora Gordona Edge'a, twórcy pierwszego urządzenia tego londyńskiego producenta – wzmacniacza zintegrowanego P40.



Seria Edge będzie reprezentowana przez trzy nowe modele, wyróżniające się nie tylko funkcjonalnością, parametrami technicznymi, ale również wzornictwem. Będą to: końcówka mocy Edge W, wzmacniacz zintegrowany Edge A oraz przedwzmacniacz i odtwarzacz sieciowy w jednym, czyli model Edge NQ (wyposażony w autorską platformę StreamMagic). Premiera modeli z serii Edge została zapowiedziana na czerwiec 2018 r., ale klienci będą mogli sprawdzić w praktyce nowe urządzenia Cambridge Audio jeszcze przed ich oficjalnym wprowadzeniem na rynek. W Europie taka okazja będzie m.in. podczas targów High End w Monachium, które w tym roku odbywają się w dniach od 10 do 13 maja.

Navitel

Ze statuetką „Sukces Roku 2018"

W trakcie siódmej edycji gali „Osobowości i Sukcesy" firma Navitel Poland otrzymała statuetkę „Sukces roku" w kategorii „Najlepszy produkt" za rejestrator samochodowy Navitel R600.



Uroczysta gala odbyła się w Folwarku Łochów. Laureatów w sześciu kategoriach wybierała kapituła, w której skład wchodzą członkowie redakcji magazynu „Osobowości i Sukcesy" oraz zwycięzcy poprzednich edycji gal.

– Wyróżnienie dla naszej flagowej kamery samochodowej to zasługa klientów, którzy coraz bardziej doceniają innowacyjne rozwiązania. Sprzedaliśmy już ponad 300000 urządzeń i zainteresowanie produktami marki nieustannie wzrasta. Wideorejestrator Navitel R600 w swoim segmencie wyróżnia się zaawansowaną optyką Sony, wyglądem oraz jakością wykonania. To niezbędny element każdego samochodu, który pozwoli zabezpieczyć się przed kolizją i niepożądanym zdarzeniem na drodze – mówi Tobiasz Jankowski, CEO Navitel Europe.

ABC Data

Otworzy pierwszy salon Xiaomi Mi Store w Warszawie

ABC Data, pierwszy w Polsce dystrybutor urządzeń Xiaomi, 12 maja 2018 r. otworzy w Warszawie Mi Store – oficjalny salon z urządzeniami chińskiego producenta.

Warszawski Mi Store zajmie powierzchnię 102 m². Lokal położony jest na parterze Arkadii – największej galerii handlowej w Polsce, odwiedzanej rocznie przez niemal 20 mln klientów, oferującej klientom bogatą ofertę handlową, rozrywkową i gastronomiczną. Sklep będzie czynny w godzinach 10–22 od poniedziałku do soboty oraz w niedziele nieobjęte zakazem handlu.

– Od czerwca 2017 r. w Warszawie działa wyspa Mi Zone, pełniąca rolę nie tylko sklepu, ale też showroomu urządzeń Xiaomi. Dzięki niej zaistnieliśmy w świadomości szerszego grona odbiorców – również tych, którzy na co dzień nie interesują się nowymi technologiami. Teraz nadeszła pora, aby zrobić krok naprzód. Otwierając salon Mi Store, udostępnimy polskim fanom Xiaomi szeroką gamę smartfonów Mi i Redmi, a także rozwiązań ekosystemowych, a wszystko to w znacznie bardziej komfortowych warunkach niż dotychczas – wyjaśnia Łukasz Łyżwa, Xiaomi business unit director w ABC Data.



nc+

Canal+ 4K z koncesją na nadawanie przez 10 lat

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała koncesję dla ITI Neovision na nadawanie Canal+ 4K.

Regulator KRRiT pozytywnie rozpatrzył wniosek ITI Neovision o przyznanie koncesji dla Canal+ 4K. Koncesja na nowy kanał została przyznana standardowo na 10 lat. W Canal+ 4K zarówno obraz, jak i dźwięk będą nadawane w dobrej jakości, co – jak podkreśla Jacek Balicki, wiceprezes ds. marketingu platformy nc+ – wpisane jest w strategię firmy na bieżący rok. W ramach tej strategii i przygotowując się do uruchomienia nowego kanału, w listopadzie ub. r. platforma nc+ wprowadziła do swojej oferty dekoder 4K UltraBOX+. Zaczęła także udostępniać klientom transmisje wydarzeń sportowych z wykorzystaniem techniki 4K. Od 18 marca Canal+ emituje serial „Kruk. Szepty słychać po zmroku" z Michałem Żurawskim w roli głównej. Abonenci platformy nc+ oglądają tę produkcję w jakości 4K na antenie Canal+ Now.

Samsung

Gwiazda Jakości Obsługi

Firma Samsung Electronics Polska otrzymała przyznawany przez konsumentów tytuł „Gwiazda Jakości Obsługi" – certyfikat, który potwierdza przynależność do grona firm gwarantujących najlepszą obsługę posprzedażową.

Samsung już po raz piąty jest laureatem tej nagrody. W tym roku firma otrzymała wyróżnienie w kategorii „obsługa posprzedażowa RTV, AGD i urządzeń mobilnych". Tytuł „Gwiazda Jakości Obsługi" przyznawany jest tym markom, które uzyskały najwyższe wyniki w przeprowadzanym corocznie badaniu opinii konsumentów. Klienci mogą oddawać swoje głosy przez cały rok przez specjalną platformę. Następnym etapem jest przeprowadzanie ankiety, w której respondenci oceniają jakość obsługi oraz określają skłonność do jej polecania.

– Dokładamy wszelkich starań, aby wysoka jakość produktu szła w parze z najwyższym standardem obsługi klienta – mówi Olaf Krynicki, rzecznik prasowy Samsung Electronics Polska. – Wyróżnienie „Gwiazda Jakości Obsługi" jest dla nas szczególnie ważne. Przyznane ono zostało na drodze niezależnych badań wśród konsumentów i jest dowodem na to, że skutecznie wypełniamy naszą misję.

Cyfrowy Polsat

Wyniki finansowe za IV kwartał 2017 r.

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje 2017 rok: ponad 1,5 miliona klientów usług multiplay i nowe akwizycje rozwijające jej działalność na rynkach mediów i telekomunikacji.

Dla grupy Cyfrowy Polsat to kolejny rok bardzo dobrych wyników operacyjnych i finansowych. Wśród najważniejszych wydarzeń 2017 r. były: dalsza skuteczna realizacja strategii multiplay, wdrożenie zasady Roam like at home (RLAH), nabycie praw sportowych do transmisji Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA oraz strategiczne akwizycje. Grupa po raz kolejny odnotowała duży wzrost liczby usług kontraktowych oraz klientów usług zintegrowanych. Osiągnęła wyniki oglądalności zgodne z długoterminową strategią, zajmując czołową pozycję na rynku nadawców oraz notując wzrost przychodów reklamowych i udziałów w rynku reklamy TV. Był to także bardzo dobry rok pod względem wyników finansowych – przychody grupy przekroczyły 9,8 mld zł, wynik EBITDA osiągnął 3,6 mld zł, a zysk netto – ok. 1 mld zł. Ponadto Cyfrowy Polsat regularnie zmniejszał zadłużenie oraz zanotował wysoki poziom wolnych przepływów pieniężnych – 1,7 mld zł. Zanotowano stabilny wzrost liczby klientów multiplay o 204 tys. (16 proc.) w ciągu roku – do ponad 1,5 mln (co stanowi 26 proc. bazy klientów kontraktowych). Do 4,52 mln wzrosła liczba usług posiadanych przez tę grupę klientów. Zanotowano duży przyrost liczby usług kontraktowych – o 430 tys. rok do roku – do 13,7 mln (stanowią one 83 proc. wszystkich świadczonych usług): Dzięki dobrej sprzedaży podstawowych pakietów, jak i usług dodatkowych (multiroom i płatne usługi OTT) łączna liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wzrosła rok do roku o 176 tys., osiągając poziom 4,9 mln. Baza usług internetu mobilnego zwiększyła się o 52 tys. rok do roku i wynosi 1,8 mln.



Electronics Show – udany debiut targów



Pierwsza edycja największych targów elektroniki użytkowej w Polsce już za nami. Trzydniowe Electronics Show w Ptak Warsaw Expo przyciągnęło wielu odwiedzających, na których czekało szereg atrakcji, konkursów i prelekcji. Można było sprawdzić w praktyce sprzęt największych polskich i światowych producentów z wielu gałęzi elektroniki użytkowej – od kompaktowych urządzeń mobilnych, przez AGD i RTV, po innowacyjne pojazdy elektryczne.

Już samo rozpoczęcie targów zapowiadało, że w ten słoneczny kwietniowy weekend w Ptak Warsaw Expo czeka nas coś absolutnie wyjątkowego. Spotkanie z dziennikarzami zainaugurował… humanoidalny robot Weegree One Pepper, który przywitał gości w języku polskim, krótko wprowadzając wszystkich w szczegóły trzydniowej imprezy, przygotowanej specjalnie dla miłośników nowoczesnych rozwiązań technicznych i innowacyjnej elektroniki.

Na oficjalnym otwarciu targów nie mogło zabraknąć przedstawicieli Ptak Warsaw Expo i partnerów Electronics Show. Swoją obecnością zgromadzonych zaszczycili: Tomasz Szypuła – prezes Ptak Warsaw Expo, Marcin Rosati – prezes Media Saturn Holding Polska, Wojciech Konecki – dyrektor generalny CECED Polska i Michał Kanownik – prezes ZIPSEE Cyfrowa Polska. Panel otwierający Electronics Show poprowadził, znany m.in. z programu „Galileo", Paweł Orleański.





Krótkie spotkanie organizatorów z dziennikarzami rozpoczął… humanoidalny robot. Podczas oficjalnego otwarcia dokonano symbolicznego przecięcia wstęgi. Targom towarzyszyły liczne odczyty i prelekcje.

Organizatorzy podkreślali znaczenie targów dla polskich przedsiębiorstw, zwłaszcza tych mniejszych, tzw. startupów, które właśnie dzięki Electronics Show mogą pokazać swoje produkty i usługi większemu gronu zainteresowanych. To właśnie m.in. z myślą o tego typu producentach sprzętu elektronicznego powstało Electronics Show. Wielu młodych przedsiębiorców i inżynierów prezentowało swoje produkty i prototypy w strefie studenckich kół naukowych, a także dzięki projektowi Samsung Inkubator. Na wystawie pojawiło się oczywiście także wiele uznanych i światowych marek, takich jak choćby Samsung, LG, Sharp, Philips, Opticum, Panasonic, Sony, Denon, Bosch, Siemens, Candy, Whirlpool, JURA, Kärcher, BaByliss, Beko, Braun, MPM, Smile, Adler, Ariete, Hitachi, Faber, DeLonghi, Nespresso, Grundig, Medivon, Vordon czy Huawei.

W specjalnej strefie Elektromobilności prezentowano innowacyjne pojazdy elektryczne. Pojawiło się tu kilka marek, w tym dobrze znany wielu Polakom Romet, który zaprezentował nietypowe skutery i rowery. Część z nich można było sprawdzić w hali wystawienniczej na specjalnie wydzielonej przestrzeni, a większe pojazdy – korzystając z pięknej pogody – testowano na zewnątrz hali targowej. To wiele mówi nie tylko o naszej branży, ale i przyszłym potencjale takich imprez jak Electronics Show organizowanych w Ptak Warsaw Expo. Rozmach, pomysłowość i ambicje organizatorów widać także było w specjalnej „Strefie Kosmosu". Dla fanów „Gwiezdnych wojen" przygotowano zaś specjalną ekspozycję, na której można było podziwiać m.in. gigantyczną replikę X-Winga naturalnej wielkości.

Strefy MediaMarkt

Swoje stoisko miał również MediaMarkt, partner strategiczny Electronics Show, dzięki któremu pojawiło się na targach wielu uznanych producentów. Obok wystawy marek własnych MSH stworzono także specjalną strefę, w której przedstawiano rozmaite usługi dodatkowe oferowane przez sklep, w tym związane m.in. z gwarancją i serwisowaniem sprzętu elektronicznego.

MediaMarkt wraz z firmą Ikea przygotował także specjalną strefę dla firm, w której zostały zaprezentowane różne koncepcje wyposażenia biur. Można było przekonać się, jak w łatwy, a jednocześnie niedrogi sposób zaaranżować przestrzeń w firmie.

Duże AGD z ogromnymi możliwościami

Na Electronics Show nie brakowało innowacyjnego sprzętu AGD. Obecnie są na rynku takie pralki, piekarniki czy chłodziarkozamrażarki, które nie tylko spełniają swoje podstawowe funkcje, odpowiednio: prania, pieczenia czy chłodzenia, ale potrafią znacznie więcej, m.in. dzięki możliwości podłączenia tych urządzeń do domowej sieci internetowej. Jak pokazały targi Electronics Show, takie „smartowe" AGD z ekskluzywnego towaru powoli staje się sprzętem dostępnym dla portfela przeciętnego użytkownika.







Na uwagę zasługuje także sposób prezentacji sprzętu przez producentów tej branży. Kilku z nich zdecydowało się na wyeksponowanie urządzeń w ich „naturalnym środowisku", tzn. w specjalnie zaaranżowanych pomieszczeniach, wykorzystywanych „na żywo" przez szefów kuchni, którzy na miejscu przygotowywali rozmaite specjały. Ze swoją „Akademią Kulinarną" obecny był m.in. Whirlpool, na stoisku którego nie zabrakło również najnowszych piekarników i chłodziarkozamrażarek. Firma prezentowała również energooszczędne pralki oraz pojemną zmywarkę z techniką PowerClean Pro.

Wiele ciekawych rozwiązań w swoich chłodziarkozamrażarkach demonstrował Sharp, który w segmencie AGD reprezentowany jest w Polsce przez turecki Vestel. Firma niebywale dynamicznie rozwija się na naszym rynku i jednym z jej „topowych" produktów, jakie można było zobaczyć podczas Electronics Show, był pięciodrzwiowy model SJ-SX830F-WH z twistową kostkarką do lodu i wydzieloną komorą, która może być wykorzystywana, zależnie od potrzeb, jako chłodziarka lub jako zamrażarka. Sprzęt AGD firmy Sharp wykorzystuje charakterystyczne dla niej rozwiązanie techniczne, jakim jest Plasmacluster. Jego walory znakomicie można było poznać w innowacyjnych oczyszczaczach, które także prezentował na swoim stoisku Sharp. Warto dodać, że marka Sharp wprowadziła właśnie do polskiej oferty także sprzęt drobny i wyjątkową pozycję dla miłośników dobrego wina – ekskluzywne winiarki legendarnej marki Vestfrost.

Firma Samsung w segmencie dużego AGD prezentowała sprzęt wykorzystujący szereg rewolucyjnych rozwiązań technicznych, takich jak Dual Cook Flex, Family Hub (więcej także wewnątrz numeru), Eco-Bubble czy QuickDrive. Samsung, jak przystało na światowego giganta sektora elektronicznego, mocno rozbudował swoje stoiska (o ekspozycji audio i wideo piszemy dalej) i znakomicie prezentował wszystkie swoje rozwiązania w praktyce. Spotkało się to z bardzo dobrym odbiorem odwiedzających i niekiedy trzeba było odstać dłuższą chwilę, aby móc posłuchać prezentacji prowadzonych przez urocze hostessy. Swoje czołowe produkty wystawiały na targach również marki Bosch (m.in. pralki należące do najnowszej Series | 8) i Siemens – designerskie chłodziarkozamrażarki i piekarniki oraz zmywarki z funkcją Home Connect. Przypomnijmy, że jest to obecnie jedna z najbardziej zaawansowanych i przyszłościowych platform działających w obszarze urządzeń smart, domu „inteligentnego", ale i zarazem Internetu rzeczy (IoT). Koncepcja Home Connect zakłada niemalże nieograniczone w przyszłości możliwości rozbudowy.





Wyjątkowe pod względem wzornictwa chłodziarkozamrażarki można było zobaczyć na stoisku marki Hitachi, której polskim dystrybutorem jest firma Dom Bianco, prezentująca na Electronics Show również stylowe okapy marki Faber. W chłodziarkozamrażarkach Hitachi na uwagę zasługuje m.in. system Auto Door, czyli dotykowe, automatyczne otwieranie drzwi chłodziarki i zamrażarki.

W segmencie dużego AGD nie można zapomnieć o marce Candy oraz wchodzącej w skład grupy marce Hoover. Tutaj prezentowano innowacyjne piekarniki, zmywarki i pralki, a wśród nich „inteligentną" pralkę Candy Bianca, kompatybilną z aplikacją mobilną Simply-Fi, która pozwala m.in. na głosowe sterowanie urządzeniem.

Z kolei firma Beko postawiła na przekrojową prezentację swojej oferty. W segmencie dużego AGD na stoisku tego producenta królowały przede wszystkim piekarniki do zabudowy.

Dużym powodzeniem wśród odwiedzających targi cieszyły się Strefa Elektromobilności i Strefa Kosmosu. Można było na żywo obejrzeć m.in. przyszłościowe samochody elektryczne – w tym innowacyjną Teslę.







Drobny, aczkolwiek niezwykle wszechstronny… sprzęt AGD

Obok dużego sprzętu AGD nie mogło oczywiście zabraknąć producentów oferujących AGD drobne. Electronics Show było doskonałą okazją do zapoznania się z trendami zarówno w rozwiązaniach technicznych, ale i nie mniej ważnym aspekcie, jakim jest wzornictwo. Małe AGD pod tym względem dokonało w ostatnich latach niebywałego rozwoju. Co ważne, kategoria ta rozwija się niezwykle dynamicznie, a są kategorie, które robią niemałe furorę, jak choćby segment ekspresów do kawy. W tym segmencie brylowała na Electronics Show jedna z najznamienitszych marek z tego sektora – szwajcarska JURA. Brand, którego „twarzą" jest słynny tenisista Roger Federer, prezentował pełną ofertę produktową. Sprzęt przykuwał uwagę ekskluzywnym wzornictwem i zatrzymywał na dłużej znakomitą kawą. Goście na własnych kubkach smakowych mogli przekonać się o znakomitych rezultatach osiąganych dzięki innowacyjnym rozwiązaniom jak np. P.E.P. stosowany tylko w ekspresach JURA. Imponujące, barwne i niezwykle żywe stoisko przygotowała rodzinna firma MPM z Milanówka. Obecnie firma ma w portfolio aż trzy marki – MPM, Smile oraz SamCook. Ta ostatnia uzupełnia jej ofertę o sprzęt AGD z segmentu premium, do przygotowywania zdrowych posiłków. Z kolei na stoisku marki Smile poszukujący niezmechanizowanego drobnego sprzętu AGD mogli przyjrzeć się ofercie nie tylko atrakcyjnych wzorniczo ale przede wszystkim bardzo funkcjonalnych produktów. Tuż obok ekspozycji MPM swe wyjątkowe wyroby i rozwiązania prezentowała marka BaByliss – światowy specjalista w dziedzinie urządzeń do stylizacji i pielęgnacji włosów, a także męskiego zarostu. Już tradycją jest, że BaByliss zaprasza gości do profesjonalnego strzyżenia i modelowania. Nie trzeba oczywiście dodawać, że w wypadku płci pięknej nie trzeba było długo czekać, aby ustawiła się kolejka chętnych pań.







Na targach obecnych było wielu czołowych producentów z sektora dużego AGD. Prezentowano zarówno sprzęt wolnostojący, jak i do zabudowy, który wkroczył w pełni w erę cyfrową i Internet rzeczy (IoT).

Na stoisku Philipsa – czołowej na świecie marki sektora AGD i zarazem lidera wielu kategorii drobnego AGD w Polsce – uwagę przykuwał przede wszystkim niezwykle szeroki asortyment produktów. Philips jako ceniony producent odkurzaczy prezentował ich bogatą gamę, w tym coraz popularniej-













Producenci drobnego AGD zaskakiwali pomysłowością, wyjątkowym wzornictwem oraz ogromną funkcjonalnością wielu swoich urządzeń. Wśród nich nie zabrakło dynamicznie rozwijającego się segmentu ekspresów do kawy.

szych modeli bezprzewodowych. A skoro o czyszczeniu mowa nie można zapomnieć o znakomitych szczoteczkach, które pozwolą zadbać o higienę jamy ustnej. Kawoszy przyciągała zaś ekspozycja ekspresów marki Philips Saeco.

Warto podkreślić, że na ekspozycjach drobnego AGD nie tylko gotowano, wyciskano soki czy robiono herbatę i kawę, a nawet… weki, ale także prasowano, czyszczono parą i sprzątano.

Znakomitym przykładem może być tutaj znana wszystkim doskonale marka Kärcher. Niemiecki producent, obchodzący w tym roku 25-lecie istnienia polskiego oddziału, zaprezentował wiele sprawdzonych rozwiązań. Jak przystało na specjalistę od czyszczenia firma zaprezentowała przekrojową ofertę sprzętu, począwszy od mopów parowych czy myjek okiennych po odkurzacze. Licznie eksponowane produkty oraz możliwość konsultacji z fachowcami sprawiły, że stoisko było bardzo chętnie odwiedzane.

Wyjątkową i niezwykle wszechstronną ofertę zaprezentowała też spółka Adler Europe. Skupiająca takie marki jak Adler, Camry czy Mesko polska firma to przykład pomysłowości, kreatywności i wyjątkowego zaangażowania w to, co się robi. Jest rzeczą wręcz niepojętą, jak wyjątkowe, nietuzinkowe i niepowtarzalne produkty dystrybuuje firma. To nie tylko warto, ale i trzeba zobaczyć.

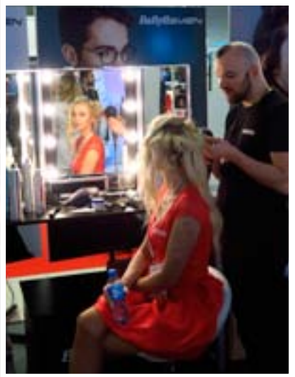
Nie zabrakło także marek z segmentu health care. Medivon prezentował szeroką ofertę produktów, a chętni na sobie mogli doświadczyć np. skuteczności oferowanych masażerów.

W innych częściach obszernej hali targów Electronic Show prezentowały swe wyroby także inne marki i firmy, takie jak DeLonghi, Kenwood, Hoover, Nespresso, Ariete czy Braun.

Telewizory z coraz lepszym obrazem i „inteligentne"

Na wystawie Electronic Show zaprezentowali swoje telewizory najwięksi producenci, tacy jak Samsung, LG, Sony, Philips, Toshiba, Sharp oraz Loewe. Przedstawili oni najnowsze modele telewizorów, które zobaczymy przed mundialem i w drugiej połowie roku w sklepach.





Dla firmy Samsung najważniejszy jest rozwój telewizorów z serii QLED, które mają najwięcej nowoczesnych rozwiązań technicznych. W tym roku sprzedawane będą telewizory z serii: Q9F (flagowa o przekątnych 75, 65, 55 cali), Q8C (65 i 55 cali z zakrzywionym ekranem), Q7F i Q6F (z podstawowymi funkcjami o przekątnych od 49 do 55 cali). We wszystkich wyświetlaczach zastosowano warstwę z kropkami kwantowymi, zwiększającymi zakres kolorów. Różnią się one rodzajem podświetlenia – najlepsze (Q9F) mają podświetlenie tylne Direct Full Array Elite, pozostałe – Ultra Slim Array. Istotne różnice dotyczą wartości luminancji w trybie HDR: Q9F – 2000 nt, Q8C i Q7F – 1500 i Q6F – 1000 nt. Na wystawie pokazano dwie atrakcyjne funkcje telewizorów, wyróżniające je na tle konkurencji: One Invisible Connection i Ambient. W najnowszej wersji One Invisible Connection telewizor z przystawką jest połączony tylko jednym przewodem hybrydowym, który zawiera kabel światłowodowy do przesyłania sygnałów audio i wideo z urządzeń zewnętrznych oraz kabel elektryczny do przesyłania zasilania telewizora. Sam box jest większy niż w ubiegłym roku, ponieważ zawiera zasilacz i więcej złączy.

Użytkownikom QLED-ów marki Samsung spodoba się funkcja Ambient, która umożliwia wyświetlanie na ekranie obrazu w kolorach i wzorach takich jak na ścianie, na której jest powieszony, zamiast oglądania czarnej plamy po wyłączeniu telewizora.

Funkcję Ambient konfiguruje się za pomocą smartfona. W tym celu za pomocą aplikacji należy zrobić zdjęcie ściany, a obraz jest przekazywany do telewizora przez Wi-Fi. Obraz można wzbogacić o dodatkową grafikę lub informacjami z Internetu, na przykład o pogodzie. Można także odtwarzać ruchome grafiki i uspokajające dźwięki, takie jak śpiew ptaków.

W tegorocznych modelach OLED-ów i telewizorów SUHD firma LG jako pierwszy producent na świecie wprowadziła do swoich telewizorów technikę sztucznej inteligencji, która działa również w języku polskim. Funkcje ThinQ AI rozpoznają język polski i nieustannie podnoszą poziom rozumienia nowych zwrotów. Można korzystać z kilkudziesięciu podstawowych komunikatów do wyszukiwania informacji i obsługi telewizora.

Ciekawie zapowiada się oferta telewizorów marki Toshiba. Marka ta uważana jest za najlepszą w firmie Vestel. Turecka firma produkuje także telewizory pod markami Hitachi i JVC. W wielu telewizorach zmieniono wzornictwo oraz funkcje. W seriach telewizorów z wyższej półki są wprowadzane metalowe wykończenia ramek oraz atrakcyjne wzorniczo aluminiowe podstawy. Z funkcji smart TV na uwagę zasługują zmieniony interfejs użytkownika zintegrowany z funkcjami nowego portalu Toshiba Smart TV. Ma on także nową grafikę, funkcje działają szybciej. Portal Toshiba Smart TV będzie miał więcej aplikacji VoD, na przykład Netflix, YouTube, Ipla i inne w języku polskim. We wszystkich telewizorach wprowadzono funkcję HDR, i to trzech standardów: HDR10, Dolby Vision i HLG. Poprawi się także jakość dźwięku z telewizorów firmy Toshiba ze względu na wprowadzenie głośników marki Onkyo także w telewizorach Full HD i HD. Na wystawie można było zobaczyć telewizory z serii: T68 – 49T6863DG, U68 – 43U6863DG, U78 – 49U7863DG, U78 –55U7863DG o przekątnych 55 i 49 cali.

Przed mistrzostwami świata w piłce nożnej ma się pojawić najlepszy z telewizorów Toshiby, pierwszy telewizor OLED X 98 – 65X9863DG z wyświetlaczem OLED Ultra HD, wyposażony w systemy HDR Dolby Vision, HDR10 i HLG oraz głośniki Onkyo, szeroką paletę barw, technikę szacowania i kompensacji ruchu MEMC. Dla młodzieży przygotowano telewizory z serii Star Wars z atrakcyjnym wzornictwem ramek z elementami graficznymi z filmu „Gwiezdne wojny". I przysłowia moc jest z marką, bowiem telewizory nie tylko świetnie się sprzedają, ale i cieszą się ogromnym zainteresowaniem.







Na stoisku firmy Sharp największe zainteresowanie wzbudzał monitor 8K o przekątnej 70 cali, który wszedł już do sprzedaży. Jest sprzedawany w kilku wybranych salonach z demonstracyjnymi playerami odtwarzającymi materiały wideo 8K.

Dekodery 4K

Jednym ze źródeł materiałów wideo 4K może być telewizja satelitarna. Największą atrakcją na stoisku firmy AX Technology były dwa odbiorniki Ultra HD: HD51-S2X z systemem Linux i kieszenią na twardy dysk oraz miniaturowy AX UHD 1500 4K z dostępem do aplikacji androidowych z portalu nesTV po dołączeniu odbiornika do Internetu. Można korzystać z multiplayera, galerii obrazów, muzyki i gier.

Wyjątkowy sprzęt audio

Na Electronics Show nie mogło zabraknąć hi-endowego sprzętu audio. Na stoisku sklepu Hi-Fi System, wspieranego przez polskich dystrybutorów sprzętu audio-wideo, można było zobaczyć i posłuchać wyjątkowych kolumn Piega Master Line Source 2, mierzących 176 cm i ważących 93 kg (sztuka). Polski dystrybutor marki Piega – firma Horn Distribution – zadbał o to, aby wspomniany model, odbywający od kwietnia roadshow po Polsce, pojawił się właśnie na targach Electronics Show. Kolumny pracowały w zestawie z audiofilskimi komponentami Marantza. Tuż obok dumnie prezentowały się designerskie kolumny głośnikowe marki Sonus faber.

Nie zabrakło również systemów kina domowego. Horn Distribution zaprezentował w tym segmencie dwa odmienne rozwiązania. Pierwsze opierało się na soundbarach i głośnikach amerykańskiej marki Polk Audio, a drugie na kolumnach głośnikowych marki Wilson i komponentach Denona.

Firma Horn Distribution prezentowała także urządzenia do systemu Heos by Denon. Podczas imprezy systemy stereofoniczne prezentowali również przedstawiciele Polskiego Klastra Audio, czyli nieformalnego zrzeszenia polskich producentów związanych z branżą audio-wideo dla domowego użytku. Można było zobaczyć sprzęt takich firm jak Avcon, Audiomica Laboratory, Ciarry czy Zeta Zero. Jednak Electronics Show to nie tylko drogi, ekskluzywny sprzęt audio, ale również kompaktowe, mobilne głośniki czy radioodbiorniki. Wiele tego typu modeli można było zobaczyć m.in. na stoiskach takich marek jak Vordon, Adler czy Opticum. U Vordona można było znaleźć pokaźny asortyment samochodowego sprzętu audio i audio-wideo, w tym tuby basowe, nawigacje i wideorejestratory. Kompaktowe zestawy wieżowe i soundbary prezentowała m.in. firma Sharp. Radioodbiorniki kompatybilne z DAB+ miało na swoim stoisku Polskie Radio.

Telewizory Ultra HD, QLED, OLED, 8K o dużych przekątnych wzbudzały największe zainteresowanie wśród zwiedzających.

Konferencje i wydarzenia

W Ptak Warsaw Expo odbywały się również konferencje i panele dyskusyjne dotyczące wielu tematów związanych z branżą elektroniki użytkowej. Dyskutowano m.in. o systemie gospodarowania elektroodpadami w Polsce, prawie autorskim w dobie cyfryzacji, a także o tym, jak walczyć z oszustami podatkowymi w branży elektronicznej. Nie zabrakło również dyskusji o systemach wirtualnej rzeczywistości i cyfryzacji radiofonii w Polsce, która obecnie mocno wyhamowała.

Drugiego dnia imprezy odbyło się Otwarte Forum Elektromobilności, podczas którego dyskutowano m.in. nad zaletami pojazdów elektrycznych i autonomicznych.

W oczekiwaniu na kolejną edycję

Już podczas oficjalnego otwarcia Electronics Show organizatorzy podkreślali, że tworząc nową imprezę tego typu w Polsce, bardzo chcieliby zbliżyć się do skali i ważności imprezy, jaką mają tak duże i uznane dziś w Europie i na świecie targi jak berlińska IFA, amerykański CES czy barceloński MWC. Przy tym szefostwo Ptak Warsaw Expo i jego partnerzy nie kryli tremy i lekkich obaw o przyjęcie nowej imprezy, tak przez branżę, jak i konsumentów. Jednak już pierwsze godziny pokazały, że warto w tę imprezę inwestować i czas, i kapitał. Targi mają bowiem potencjał i świadczą o tym choćby znamienite marki i miejsce, ale też udane jak na debiut cyfry. Pierwszą edycję odwiedziło ok. 16 tys. osób, z których znaczna część to osoby młode, dynamiczne i otwarte na świat, a więc te, które o rozwoju elektroniki użytkowej będą za chwilę decydować. Jak podkreślało wielu odwiedzających Electronics Show, wielką zaletą imprezy jest jej wyjątkowa formuła, nowoczesne rozwiązania techniczne i prezentowane różnorodne gałęzie rynkowe – począwszy od prostych, kompaktowych urządzeń RTV, przez duży i drobny sprzęt AGD, hi-endowe urządzenia audio, te multimedialne i „inteligentne", a na nowoczesnych, przyszłościowych pojazdach autonomicznych kończąc. Każdy mógł więc znaleźć coś dla siebie, niezależnie od płci, wieku czy zainteresowań.

Reasumując, jesteśmy bardzo ciekawi, czym zaskoczy nas Electronics Show podczas kolejnej edycji. Bez wątpienia prognozy dla Electronics Show są bardzo optymistyczne.

Po pierwsze: takiej imprezy, o takiej skali i takiej koncepcji w Polsce nie ma, a po drugie: ambicje, pomysłowość i pokora będą sprzyjać organizatorom targów. Pozostaje trzeci ważny element: zarówno mediom, branży oraz organizacjom z nią związanym pozostaje wsparcie i pomoc w rozwijaniu tej ciekawej i ważnej w Polsce inicjatywy.

Jerzy **Justat**
Łukasz **Sowiński**
Gabriel **Niewiński**





Na Electronics Show nie mogło zabraknąć sprzętu audio. Nagłośnienie samochodowe można było znaleźć na stoisku marki Vordon. Radioodbiorniki z DAB+ prezentowało Polskie Radio.







SAMSUNG. Telewizory QLED z serii Q9F

Niezrównane wrażenia wizualne



Telewizory QLED Q9F to najbardziej zaawansowane technicznie urządzenia. Dostępne są w trzech rozmiarach – 55, 65 i 75 cali.



Ten nowy flagowiec został wyposażony w bezpośrednie podświetlenie matrycy z wielostrefowym wygaszaniem, co oznacza jeszcze lepszy kontrast i czernie oraz doskonałą jakość obrazu bez względu na oświetlenie. Nowa warstwa antyrefleksyjna Ultra Black Elite sprawia, że czernie na ekranie są idealne. Eliminuje też odbicia, dzięki czemu obrazy pozostają ostre i żywe bez względu na kąt oglądania. Jej zastosowanie gwarantuje najwyższy współczynnik kontrastu wśród telewizorów QLED. Technika HDR 2000 oraz podświetlenie z kropkami kwantowymi (Quantum Dot) odpowiadają za poszerzenie zakresu barw i możliwość odwzorowania ponad miliarda odcieni barw z ich pełnym natężeniem. Na uwagę zasługuje One Invisible Connection, czyli jeden praktycznie niewidoczny przewód, który zastępuje wszystkie inne, w tym zasilający – koniec z plączącymi się wokół ekranu kablami. Jeśli dodamy do tego nowy moduł One Connect, do którego podłączymy wszystkie dodatkowe urządzenia (konsola, soundbar, Blu-ray), w domowej przestrzeni wreszcie zapanuje ład i porządek.

Użytkownikom telewizorów Q9F spodoba się funkcja Ambient Mode. Wystarczy zrobić smartfonem zdjęcie otoczenia telewizora i przesłać je do QLED TV. Gdy wyłączymy telewizor, na jego ekranie zobaczymy – w prawie niewidocznych ramkach – to co, znajduje się za nim. W ramach tej funkcji telewizor może także stać się nośnikiem aktualnych wiadomości, informacji o korkach drogowych czy o pogodzie. Na ekranie możemy też wyświetlić nasze własne zdjęcia. Dzięki bezramkowowej konstrukcji i płaskiemu ekranowi telewizor będzie znakomicie się prezentować niezależnie od wybranej opcji montażu. W zestawie z telewizorem znajdziemy elegancką i minimalistyczną podstawę. Możemy też zainstalować go na nowoczesnych stojakach Tower i Studio, które są dostępne jako oddzielne akcesoria. Wśród dodatkowych opcji do wyboru jest także wieszak No-Gap, który pozwoli powiesić ekran przy samej ścianie. W tym roku telewizor Smart TV stanie się swoistym centrum dowodzenia dla domowego systemu urządzeń, co umożliwi nowa aplikacja SmartThings, która w myśl koncepcji IoT (Internet of Things) będzie swoistym łącznikiem między domowymi urządzeniami. Jedną z jej funkcji jest także ułatwienie połączenia telewizora ze smartfonem i przyśpieszenie pierwszej, jednorazowej konfiguracji. Raz połączone urządzenia będą płynnie współpracować.



OPTICUM. Odbiornik DVB-S/IPTV AX UHD 1500 4K Box

Dekoder DVB-S Ultra HD z HDR i aplikacjami Android 6.0

Opticum AX UHD 1500 4K Box to łatwy w obsłudze odbiornik do odbierania wszystkich bezpłatnych kanałów telewizyjnych i radiowych, w tym o jakości HD i 4K oraz korzystania z aplikacji androidowych .



Odbiornik produkowany przez firmę AX Technology odbiera sygnały kodowane w formatach MPEG2, MPEG-4 H.264, AVC, H.265, HEVC 10bits 4K HDR 60 kl./s UHD video. Wewnętrzna pamięć umożliwia przechowywanie do 6000 kanałów TV i radiowych. Podłączenie zewnętrznego dysku twardego zamienia urządzenie w stację multimedialną, dzięki czemu widz ma większy wybór rozrywki. Złącze HDMI przesyła do telewizora sygnały 4K, 1080p, 1080i i 720p. Do wyboru są dwa złącza USB z przodu i z tyłu. Do szybkiego wyszukiwania kanałów pomocne są funkcje Blind scan, Fast Scan i FreeSat Scan. Po dołączeniu odbiornika do internetu jest dostępnych wiele aplikacji, takich jak YouTube, Netflix. Movie player, galeria obrazów, muzyka, Internet, nesTV, gry i wiele innych. Multiplayer odtwarza pliki wideo: avi, mpg, dat, vob, ts, mov, mp4, mkv, m^{2}ts, wmv, audio: Mp3, PCM (.wav), OGG, AAC (mp4), AAC, FLAC, foto: jpg, bmp, gif. Można korzystać także z czytnika microSD. Po dołączeniu twardego dysku do wyjścia USB PVR jest możliwość nagrywania do 8 programów TV z wyprzedzeniem czasowym. Pobór mocy wynosi 12 W, a zasilanie odbywa się z zewnętrznego zasilacza DC 12 V/1,5 A.



NAVITEL. Nawigacja RE900 Combo

Nawigacja z Androidem

Urządzenie łączy w sobie funkcjonalności nawigacji samochodowej, rejestratora jazdy oraz tabletu.

Kierowca w czasie jazdy widzi zarówno mapę ze wskazówkami dojazdu, jak i podgląd obrazu nagrywanego przez rejestrator. Urządzenie wyposażono w 5-calowy dotykowy wyświetlacz IPS o rozdzielczości 1280 × 780 px. Stabilną pracę zapewniają system operacyjny Android oraz energooszczędny procesor Cortex-A7 Quad Core o częstotliwości zegara 1,3 GHz. Na instalację dodatkowych aplikacji oraz przechowywanie plików multimedialnych użytkownik ma do dyspozycji 16 GB pamięci wewnętrznej oraz slot na karty microSD do 64 GB.

W rejestratorze zastosowano kamerę OmniVision OV2710, która nagrywa w rozdzielczości Full HD z szybkością 30 klatek na sekundę. Kąt widzenia kamery to 140°. Urządzenie zawiera odbiornik GPS i wbudowane mapy 47 krajów Europy w aplikacji Navitel. Użytkownik ma zagwarantowaną dożywotnią darmową aktualizację do 4 razy w roku. Dodatkowe funkcje urządzenia to transmiter FM, moduł Bluetooth oraz dostęp do internetu mobilnego. W modelu RE900 zastosowano czytnik Dual SIM, który umożliwia na korzystanie z dwóch kart jednocześnie. Opakowanie zawiera uchwyt samochodowy, ładowarkę samochodową 12/24 V, kabel mini-USB, instrukcję obsługi oraz kartę gwarancyjną.



SAMSUNG



Premiera roku 2018
QLED TV
Telewizor niczym nieograniczony

ALPINE. Stacja multimedialna iLX-F903D

1-DIN-owa jednostka z 9-calowym ekranem

Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów poszukujących systemów multimedialnych z dużym ekranem, a jednocześnie niewymagających skomplikowanej instalacji, firma Alpine wprowadziła do oferty model iLX-F903D – stację multimedialną do montażu w desce rozdzielczej pojazdów wyposażonych w standardowe 1-DIN-owe kieszenie.



Firma Alpine jest jedynym dużym producentem urządzeń rozrywki samochodowej, który oferuje kompletne systemy wyposażone w wyświetlacze większe niż standardowe ekrany o przekątnej 6,1 lub 7 cali. Model iLX-F903D ma 9-calowy ekran dotykowy o rozdzielczości WVGA. Nie wymaga stosowania specjalnych ramek instalacyjnych, ponieważ jego wymiary montażowe dostosowane są do standardowej 1-DIN-owej wnęki znajdującej się na desce rozdzielczej wielu pojazdów.

Po instalacji ekran z uchwytem mocowane są do obudowy. W domyślnej pozycji wysuwany uchwyt przesuwa się pod kątem 90°. Ekran można ustawić w odległości 20 mm od jego domyślnej pozycji. Można go też przesunąć w górę lub w dół o 30 mm i przechylić w górę lub w dół maksymalnie o 45°.



Urządzenie jest kompatybilne z Apple CarPlay i Android Auto. Mapy, muzyka, wiadomości i połączenia telefoniczne z iPhone'a lub smartfona z systemem Android są wyświetlane oraz kontrolowane poprzez ekran dotykowy w modelu iLX-F903D. Samochodowa stacja multimedialna firmy Alpine ma ponadto wbudowany moduł Bluetooth i cyfrowy tuner radiowy DAB+. Złącze USB umożliwia odtwarzanie plików wideo lub audio (m.in. FLAC, MP3, WMA i AAC). Dostępne są również analogowe złącze audio (do przewodowego odtwarzania muzyki z zewnętrznych urządzeń) oraz wejście HDMI. Drugie wejście HDMI można dodać za pomocą selektora KCX-630HD (sprzedawanego oddzielnie). Urządzenie może również współpracować z zewnętrznym odtwarzaczem CD/DVD (np. modelem DVE-5300), a także kamerą cofania.

Firma Alpine oferuje także wiele interfejsów do fabrycznych wyświetlaczy pojazdów, umożliwiających korzystanie ze sterowania w kierownicach, czujników parkowania, klimatyzacji i innych.

TAGA HARMONY. Głośnik TAV OW-60 LCRS

Naścienny i uniwersalny

Firma TAGA Harmony powiększyła ofertę głośników naściennych. W sprzedaży pojawił się uniwersalny model TAV OW-60 LCRS, który sprawdzi się zarówno w systemach stereofonicznych, jak i w kinie domowym.

Przy opracowywaniu nowej naściennej konstrukcji wykorzystano dotychczasowe doświadczenia inżynierów i projektantów firmy TAGA Harmony. Model TAV OW-60 LCRS charakteryzuje się dużą wydajnością, połączoną z bardzo dobrej jakości brzmieniem i przystępną ceną. Projekt kolumny oparty jest na modelu TAV-616F z modernizacjami wymaganymi przez jej specyficzną konstrukcję, której głębokość wynosi zaledwie 15 cm. Obudowa TLIE (TAGA Low Interference Enclosure) zapobiega powstawaniu niepożądanych wibracji i podbarwień dźwięku. Zastosowano w niej płytę MDF o grubości 12 mm i 27 mm (na panelu przednim). Jedwabna kopułka wysokotonowa zapewnia szczegółowe brzmienie i szeroką scenę dźwiękową. Głośnik średniotonowy jest stosunkowo lekki i sztywny, co zapewnia precyzyjne przetwarzanie środka pasma akustycznego. Zaawansowaną konstrukcją cechują się przetworniki niskotonowe, wyróżniające się dużą skutecznością oraz szybkimi i dokładnymi ruchami membrany, co pozwala na szybkie reagowanie na zmiany dynamiki odtwarzanego sygnału audio. Pasmo przenoszenia modelu TAV OW-60 LCRS obejmuje zakres częstotliwości od 39 Hz do 25 kHz. Kolumna może być montowana w orientacji pionowej lub poziomej (np. jako głośnik centralny systemu kina domowego). Dostępna jest w czterech wersjach kolorystycznych: Black, Modern Wenge, Oak i Walnut.



ROKSAN. Wkładka gramofonowa Corus 2

Druga generacja wkładki

Firma Roksan zaprezentowała drugą generację wkładki gramofonowej Corus. Nie obyło się w niej bez przełomowych zmian i ulepszeń. Nowy model został opracowany, aby trafić w gusta i potrzeby większego grona audiofilów, podnosząc jakość brzmienia na nowy poziom.

Konstrukcja wkładki zmieniła się znacząco, co zaowocowało jakością dźwięku, jakiej oczekuje się od znacznie droższych konstrukcji. Wkładka Corus 2 doskonale współpracuje z ramieniem gramofonowym Nima, stosowanym w gramofonach Radius 7 i Xerxes 20 Plus firmy Roksan, by zaoferować doskonałą jakość dźwięku odtwarzanego z płyt winylowych. W nowym układzie magnesów nazwanym „VM" zastosowano dwa mniejsze magnesy – po jednym na kanał – zamiast jednego większego i cięższego. Magnesy zostały oddzielone płytką ekranującą, by zminimalizować przesłuchy międzykanałowe i zwiększyć separację kanałów w użytkowym paśmie częstotliwości. Obudowa wkładki została wykonana z aluminium, co spowodowało zmniejszenie niepożądanych rezonansów i poprawiło ekranowanie elektryczne. Igła o szlifie typu fine-line, zamontowana na aluminiowym wsporniku, oferuje szczegółowe brzmienie i doskonałe śledzenie rowka płyty. Wspomniane cechy konstrukcyjne nowej wkładki zapewniają dużą dynamikę sygnału audio, a także czystość i muzykalność brzmienia.



NORDMENDE. Radioodbiornik Transita 100

Przenośny model z DAB+

W ofercie marki Nordmende dostępny jest model Transita 100. To kompaktowe urządzenie wyposażone zostało w akumulator, który pozwala na korzystanie z radioodbiornika nie tylko w domowym zaciszu.

Model Transita 100 ma wbudowane tunery radiowe – analogowy (FM) i cyfrowy (DAB+). W pamięci radioodbiornika można zapisać do 20 programów dla tunera FM i 20 dla tunera DAB+. Dobrej jakości odbiór sygnału radiowego pozwala uzyskać zintegrowana antena teleskopowa. Radioodbiornik został wyposażony w ergonomiczne przyciski sterujące i czytelny dwurzędowy wyświetlacz OLED, na którym prezentowane są m.in. aktualna data i godzina oraz dane dotyczące odtwarzanych programów.



Na bocznym panelu radioodbiornika dostępne są też wyjście słuchawkowe (gniazdo jack 3,5 mm) oraz złącze USB (do ładowania baterii). Model Transita 100 charakteryzuje się mocą 1 W RMS. Ma wbudowany akumulator litowo-jonowy, który pozwala nawet na 10 godz. pracy urządzenia. Radioodbiornik może być też zasilany sieciowo. Menu urządzenia dostępne jest w 11 różnych językach, w tym w języku polskim. Radioodbiornik jest dostępny w kolorze białym z perłowo-złotą maskownicą głośnika.

DENON. Soundbar Heos Home Cinema HS2

Nowa wersja listwy soundbarowej

Firma Denon wprowadza do oferty nową wersję soundbara Home Cinema, kompatybilnego z bezprzewodowym systemem multiroom tego producenta. Model Home Cinema HS2 to nie tylko odświeżone wzornictwo, ale również nowe funkcje i rozwiązania techniczne.

Urządzenie wykorzystuje wiele rozwiązań technicznych zastosowanych w swoim poprzedniku, a dodatkowo zostało wzbogacone o obsługę systemu AirPlay, co ucieszy zwłaszcza użytkowników urządzeń mobilnych firmy Apple. Nowy soundbar Denona umożliwia przetwarzanie wideo w rozdzielczości 4K (Ultra HD). Ma wbudowany moduł Bluetooth, co pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Obsługuje m.in. takie formaty audio jak FLAC, ALAC, AIFF, a także DSD. Najnowszy soundbar Denona jest kompatybilny z systemem sterowania głosowego Amazon Alexa (funkcja będzie dostępna po aktualizacji oprogramowania systemowego). Urządzenie skonstruowano w oparciu o dwa przetworniki elektroakustyczne o wymiarach 5 × 13 cm (większe niż w poprzednim modelu), które odpowiedzialne są za przetwarzanie niskich i średnich częstotliwości pasma akustycznego. Listwa soundbarowa ma również dwa 2-centymetrowe głośniki wysokotonowe. Została wyposażona m.in. w wejście i wyjście HDMI oraz wejścia audio analogowe i cyfrowe (optyczne i koaksjalne). W komplecie znajduje się bezprzewodowy subwoofer. Model Home Cinema HS2 jest kompatybilny z pozostałymi urządzeniami należącymi do bezprzewodowego systemu multiroom Heos Denona, np. w połączeniu z parą głośników Heos 1 HS2 można stworzyć kompaktowy, bezprzewodowy system kina domowego. Asystent instalacji oparty o aplikację ułatwia konfigurację.



MUSICAL FIDELITY. Przedwzmacniacz Nu-Vista Vinyl

„Nuwistorowe" wzmocnienie

Musical Fidelity to producent, którego sprzęt audio znany jest z pełnego, ciepłego analogowego brzmienia, opartego o lampy nuwistorowe, zaś Anthony Michaelson – założyciel firmy – zawsze darzył przedwzmacniacze gramofonowe wyjątkowym sentymentem. Wszak pierwszym produktem, który stworzył, był właśnie przedwzmacniacz gramofonowy.

Najważniejszą cechą nowego przedwzmacniacza gramofonowego Musical Fidelity jest praktycznie brak limitów, jeśli chodzi o parametry elektryczne wkładek gramofonowych, z jakimi może on współpracować. Jeśli wkładka należy do skrajnie trudnych w obsłudze, to właśnie Nu-Vista Vinyl jest modelem, który sprosta zadaniu.

Urządzenie wyposażono w pięć indywidualnie regulowanych wejść analogowych 2 × RCA. Każde wejście „zapamiętuje" ustawienia pojemności oraz impedancji, co pozwala na płynne przełączanie między różnymi wkładkami. Przedwzmacniacz został też wyposażony w wyjścia audio 2 × RCA i parę zbalansowanych wyjść XLR.

Na przednim panelu znajdują się m.in. przełącznik dopasowujący pracę przedwzmacniacza do rodzaju wkładki gramofonowej (MM/MC) oraz przyciski pozwalające na wybór źródła przetwarzanego sygnału audio.

Model Nu-Vista Vinyl to przedwzmacniacz najwyższej półki. Zapewnia skrajnie małe zniekształcenia i perfekcyjną korekcję krzywej RIAA (Recording Industry Association of America) – aż do 60 kHz. Urządzenie charakteryzuje się brakiem słyszalnych dla ludzkiego ucha szumów, bardzo dobrą separacją kanałów oraz odpornością na przeciążenia. Nuwistorowe lampy zapewniają „miękki" dźwięk, bez podbarwień.

Zewnętrzne wykonanie przedwzmacniacza oddaje jego techniczną perfekcję skrywaną wewnątrz obudowy.

Model Nu-Vista Vinyl to stworzony na specjalnych warunkach jeden z najlepszych przedwzmacniaczy gramofonowych dostępnych na rynku. Sugerowana cena urządzenia wynosi 16 995 zł. Przedwzmacniacz dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i srebrnej.





TAGA HARMONY. Wzmacniacz HTA-800

Funkcjonalna hybryda

Wprowadzony do oferty marki TAGA Harmony wzmacniacz HTA-800 to rewelacyjna mieszanka analogowego, lampowego dźwięku i mocy tranzystorów. Wszystko po to, by zapewnić jak najlepsze brzmienie przy zachowaniu bardzo dobrego stosunku jakości urządzenia do jego ceny.

Model HTA-800 to zintegrowany hybrydowy wzmacniacz o mocy 50 W i impedancji 8 Ω. Jego konstrukcja opiera się na dwóch lampach 6N3 w sekcji przedwzmacniacza oraz czterech tranzystorach firmy Toshiba w stopniu wyjściowym. 200-watowy transformator dostarcza stabilną moc na każdym poziomie głośności. Kondensatory WIMA zapewniają stabilne odtwarzanie dźwięku, poprawiają też barwę i głębokość sceny muzycznej. Mimo zastosowanych rozwiązań technicznych wzmacniacz TAGA Harmony nadal pozostaje przystępnym cenowo urządzeniem, gwarantującym ciepły, liniowy dźwięk, charakteryzujący się dynamiczną prezentacją. Na tylnym panelu wzmacniacza, obok pozłacanych terminali głośnikowych, dostępne są 4 analogowe wejścia audio 2 × RCA (w tym wejście gramofonowe), a także wejścia cyfrowe – optyczne i koaksjalne. Model HTA-800 ma ponadto wyjście przedwzmacniacza 2 × RCA, które umożliwia podłączenie zewnętrznej końcówki mocy, subwoofera lub aktywnych kolumn głośnikowych. Zastosowany potencjometr głośności marki Alps minimalizuje zakłócenia i przesłuchy, a przy tym ogranicza błędy międzykanałowe. Model HTA-800 wyposażono również w przedwzmacniacz słuchawkowy oraz przetwornik cyfrowo-analogowy, zapewniający przetwarzanie dźwięku z rozdzielczością 24 bit i częstotliwością próbkowania 192 kHz. Przewód zasilający jest odłączany.



PIONEER. Słuchawki SE-C3T, SE-C7BT, SE-C8TW

Kompaktowe modele dokanałowe



Oferta słuchawek dokanałowych firmy Pioneer powiększyła się o trzy nowe, zróżnicowane pod względem konstrukcji i funkcjonalności modele – SE-C3T, SE-C7BT i SE-C8TW.



Słuchawki SE-C3T to model przewodowy wyposażony w 1-przyciskowy uniwersalny pilot z mikrofonem, pozwalający na prowadzenie rozmów telefonicznych przy współpracy słuchawek ze smartfonem. Zastosowano w nich 10-milimetrowy dynamiczny przetwornik elektroakustyczny zamknięty w solidnej aluminiowej obudowie. Pasmo przenoszenia modelu SE-C3T mieści się w zakresie od 8 Hz do 22 kHz. Drugi, bezprzewodowy model SE-C7BT, wykorzystuje mniejsze, bo 8-milimetrowe, przetworniki. Obsługuje standard Bluetooth i technikę NFC. 3-przyciskowy pilot z mikrofonem umieszczony jest na krótkim przewodzie łączącym elementy dokanałowe. Zintegrowana bateria litowo-jonowa pozwala na ok. 7 godzin odtwarzania muzyki. Trzecim, najbardziej zaawansowanym technicznie modelem jest bezprzewodowy SE-C8TW, który został pozbawiony jakiegokolwiek okablowania i wykorzystuje zaledwie 6-milimetrowe przetworniki elektroakustyczne, zapewniające pasmo przenoszenia od 4 Hz do 22 kHz. Słuchawki SE-C8TW są kompatybilne ze standardem Bluetooth 4.2 i aplikacją Pioneer Notification App. W zestawie z tym modelem jest etui, które pełni jednocześnie funkcję mobilnej ładowarki.

ION AUDIO. Gramofon Pro 500BT

Napęd paskowy i Bluetooth

Firma ION Audio wprowadziła do oferty gramofon Pro 500BT z napędem paskowym. Urządzenie charakteryzuje się klasycznym wzornictwem, ale wyposażone zostało również w najnowsze rozwiązania techniczne, w tym m.in. w moduł Bluetooth.



Model Pro 500BT to klasyczne, a jednocześnie bezkompromisowe urządzenie, które jest w stanie wydobyć każdy detal i niuans podczas odtwarzania płyt gramofonowych. Urządzenie wyróżnia się cichą pracą napędu paskowego z mechanicznie odizolowanym silnikiem prądu stałego, co eliminuje zniekształcenia i wibracje mogące wpływać negatywnie na jakość wytwarzanego dźwięku. Układ napędowy charakteryzuje się małym opóźnieniem i niskim poziomem drgań. Urządzenie obsługuje dwie najpopularniejsze prędkości obrotu talerza – 33 i 45 obr./min.



Ciężki, odlewany aluminiowy talerz zapewnia wysoki poziom parametru SNR (stosunku sygnału użytecznego do sygnału szumowego). Gramofon został wyposażony w proste ramię o niewielkiej masie oraz gumową matę antypoślizgową, która gwarantuje stabilne prowadzenie płyty. Ma wstępnie zamontowaną magnetyczną wkładkę gramofonową (typu MM, od ang. Moving Magnet). Zintegrowana poziomica wraz z regulowanymi nóżkami umożliwia optymalne ustawienie gramofonu dla zapewnienia jak najlepszej pracy urządzenia.

Model Pro 500BT został wyposażony w wyjście słuchawkowe i pozłacane wyjścia RCA. Ma wbudowany przedwzmacniacz gramofonowy, co umożliwia bezpośrednie podłączenie gramofonu do wejścia liniowego we wzmacniaczu czy amplitunerze. W razie potrzeby przedwzmacniacz można wyłączyć (z wykorzystaniem przełącznika znajdującego się na tylnym panelu) i skorzystać z klasycznego wejścia gramofonowego dostępnego w urządzeniu wzmacniającym sygnał lub zastosować dodatkowy zewnętrzny wzmacniacz gramofonowy.

Nietypowym dla klasycznych gramofonów rozwiązaniem, które zostało zastosowane w modelu Pro 500BT, jest obecność modułu Bluetooth, co pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z wykorzystaniem głośników Bluetooth sparowanych z urządzeniem. Gramofon umożliwia również zgrywanie zawartości płyt winylowych do postaci cyfrowej (z wykorzystaniem złącza USB i podłączonego do niego komputera). Urządzenie dostępne jest w orzechowym kolorze. W komplecie znajdują się m.in. przewody USB i audio.

Japońska niezawodność od ponad 100 lat.
HITACHI
Inspire the Next
4K ULTRA HD
4K UltraHD
Ciesz się ofertą aplikacji Smart TV w rozdzielczości UHD/4K, dzięki której obraz w Twoim telewizorze będzie jeszcze bardziej realistyczny.
Dostęp do ulubionych kanałów takich jak YouTube™, czy Netflix jeszcze nigdy nie był tak prosty.
YouTube
NETFLIX
SMART VUE



Na kłopoty... wideorejestrator

Fot. Vordon

Kierowcy coraz chętniej sięgają po wideorejestratory samochodowe. Zapotrzebowanie na tego typu sprzęt dostrzegają również sami producenci samochodowego sprzętu audio-wideo. Na rynku pojawia się coraz więcej nowych modeli wideorejestratorów wyróżniających się dobrymi parametrami technicznymi i zaawansowanymi funkcjami.

Nagrania z wideorejestratorów mogą być doskonałym dowodem w razie różnorodnych zdarzeń drogowych. Zgromadzony dzięki nim materiał wideo może pomóc obronić kierującego pojazdem w sytuacji, kiedy doszło do wypadku nie z jego winy, a także posłużyć jako dowód dla firmy ubezpieczeniowej.

Wideorejestrator montuje się zwykle do przedniej szyby samochodu z wykorzystaniem taśmy dwustronnej lub uchwytu na przyssawkę, zasila z gniazda zapalniczki i ukierunkowuje obiektyw kamery tak, aby rejestrował to, co widzi osoba prowadząca pojazd.



Fot. Silicon Power

Zastosowanie szybkiej, a jednocześnie pojemnej karty pamięci microSD pozwoli na magazynowanie dużej liczby plików wideo bez konieczności częstego ich nadpisywania.

Urządzenia te mają wbudowany akumulator (najczęściej litowo-jonowy), który pozwala na zapis materiału audio-wideo nawet przy wyłączonym silniku. W trakcie jazdy mogą być zasilane z gniazda zapalniczki.

Niektóre modele wideorejestratorów mogą współpracować z dodatkową kamerą, która pozwala na rejestrowanie tego, co dzieje się za pojazdem. Niekiedy taka kamera cofania znajduje się już w zestawie z wideorejestratorem.

Wideorejestratory nagrywają pliki „w pętli". Funkcja ta sprawia, że urządzenie w wypadku zapełnienia dostępnej pamięci usuwa starsze pliki i nagrywa w ich miejsce nowe. Maksymalny czas nagrywania można zwiększyć przez zmianę trybu rejestracji (rozdzielczości, liczby klatek na sekundę, formatu wideo). Rejestrowany obraz może być „okraszony" datą i godziną nagrania, co pozwala ustalić, kiedy zarejestrowana sytuacja miała miejsce.

Wśród złączy dostępnych w wideorejestratorach możemy spotkać najczęściej USB, które umożliwia wymianę danych między nim a komputerem i ładowanie wbudowanej baterii. W niektórych modelach może być ponadto obecne złącze HDMI, dzięki któremu kamerę można podłączyć bezpośrednio np. do telewizora i oglądać zarejestrowane nagrania i zdjęcia.

Rozdzielczość obrazu

W rejestratorach samochodowych istotne znaczenie ma rozdzielczość rejestrowanego obrazu. Duża rozdzielczość zapewnia większą szczegółowość materiału wideo zapisanego w pamięci urządzenia. Większość dostępnych na rynku modeli obsługuje nagrywanie w rozdzielczości Full HD (1920 × 1080 pikseli), ale są również i takie wideorejestratory, które obsługują rozdzielczość WQHD (Wide Quad HD, 2560 × 1440 pikseli). Niektóre modele pozwalają na rejestrację obrazu w rozdzielczości określanej jako Super HD (2304 × 1296 pikseli), a nawet większej i dość nietypowej, np. 2880 × 2160 pikseli.



Fot. Mio

Model MiVue Drive 60 LM firmy Mio to wideorejestrator i nawigacja GPS w jednym. Dotykowy ekran urządzenia ma 6,2 cala.

Im lepszą rozdzielczość nagrywania ustawimy w opcjach wideorejestratora, tym krótszy czas przejazdu będzie można nagrać z wykorzystaniem karty pamięci o tej samej pojemności. Warto więc zadbać o odpowiedni nośnik danych, aby nie było konieczne zbyt częste nadpisywanie już zapisanych plików wideo.

Rozdzielczość to nie wszystko

Bardzo ważnym elementem wideorejestratora jest obiektyw, a przede wszystkim jego jasność (czyli miara ilości przepuszczanego światła) i ogniskowa (kąt widzenia obiektywu).

Im jaśniejszy obiektyw, tym lepiej, bo będziemy w stanie skutecznie filmować słabo oświetlone obszary przy zachowaniu minimalnego poziomu szumów na nagraniu. Często producenci wideorejestratorów, inaczej niż w wypadku klasycznych kamer czy aparatów fotograficznych, nie chwalą się jednak jasnością stosowanych przez nich obiektywów.

Z uwagi na specyficzne zastosowanie wideorejestratorów istotny jest też wspomniany kąt widzenia. Ten powinien być jak najszerszy, by wideorejestrator swoim „zasięgiem" mógł objąć jak największy obszar przed lub za pojazdem (zależnie od tego, czy mamy do czynienia z kamerą przednią czy tylną). Kąt widzenia obiektywu w mniej zaawansowanych technicznie modelach może wynosić np. 120°, ale te najlepsze osiągają 170° lub 180°.

Nagrania z dźwiękiem

Wideorejestratory pozwalają nie tylko na zapis obrazu, ale również dźwięku. Jednak w wypadku tych urządzeń jakość dźwięku nie jest najważniejsza, bo to, co istotne dla nagrania, i tak znajduje się przed lub za pojazdem, a nie wewnątrz. Mikrofon wbudowany w urządzenie to jedynie „pomocnicze" narzędzie, wzbogacające i uzupełniające rejestrowaną sytuację na drodze. Wideorejestrator oprócz mikrofonu ma zwykle również niewielki głośnik, który pozwala odtworzyć z dźwiękiem zarejestrowane nagranie bezpośrednio na urządzeniu, bez konieczności zgrywania danych do pamięci komputera czy podłączania wideorejestratora do odbiornika telewizyjnego (jeśli wideorejestrator ma złącze HDMI).

Ekran urządzenia

Jeśli chcemy komfortowo korzystać z dostępnych funkcji i rozwiązań, jakie daje nam wideorejestrator, warto również pomyśleć o urządzeniu z odpowiednio dużym wyświetlaczem. Stosunkowo duży ekran wideorejestratora pozwoli na komfortowe oglądanie zarejestrowanych nagrań. Pod względem przekątnej różnorodność ekranów stosowanych w wideorejestratorach jest olbrzymia. Najmniejsze nie przekraczają 1,5 cala, ale zdecydowana większość modeli dostępnych na rynku ma ekran wielkości od 2 do 4 cali. Zdarzają się jednak modele 5-, a nawet 7-calowe.



Fot. Navitel

Navitel MR250 to lusterko wsteczne wyposażone w wideorejestrator, a także kamerę cofania (zgodną z normą IP65). Jeśli urządzenie będzie podłączone do źródła zasilania, kamera automatycznie zacznie rejestrować materiał po uruchomieniu silnika. Wideorejestrator ma też detektor ruchu i G-Sensor.

Wyświetlacz nie jest jednak obowiązkowym wyposażeniem wideorejestratora. Wszak zapisane materiały wideo możemy później odtworzyć na zewnętrznych urządzeniach, a do tego modele pozbawione wyświetlacza będą mniej „bateriożerne".

System ADAS

Zaawansowane technicznie modele wideorejestratorów mogą wykorzystywać system ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), który powiadamia kierującego pojazdem o różnych zagrożeniach i sytuacjach drogowych. System ADAS wykorzystuje dwa rozwiązania: LDWS (Line Departure Warning System) i FCWS (Front Collision Warning System). Pierwszy ostrzega przed nagłą zmianą pasa ruchu, a drugi przed kolizją z pojazdem jadącym z przodu.

Reklama

NAVITEL®

NAVITEL R1000



Aplikacja Wi-Fi
Wbudowany GPS
Full HD 1080p

Wideorejestrator z zaawansowaną optyką



Układ optyczny to jeden z najistotniejszych elementów wideorejestratora. To od niego zależy jakość rejestrowanego materiału wideo. Dobrą optykę docenimy zwłaszcza podczas nagrywania po zmroku. Na rynku dostępne są urządzenia wyposażone w zaawansowaną matrycę Sony CMOS Exmor R. Przykładem takiego wideorejestratora jest model R600 firmy Navitel. Rozwiązanie firmy Sony, w odróżnieniu od tego zastosowanego w klasycznej matrycy CMOS, polega na umieszczeniu elementów światłoczułych na wierzchu matrycy, a dopiero pod nimi przewodów i obwodów elektrycznych. Pozwoliło ono uzyskać większą czułość, a co za tym idzie lepszej jakości obraz przy słabym oświetleniu.

Navitel R600 nagrywa wideo w rozdzielczości Full HD (1920 × 1080 pikseli z szybkością 30 kl./s) w formacie MOV (H.264). Kąt rejestrowanego obrazu to aż 170°. Zdjęcia zapisywane są w formacie JPG. Wideorejestrator obsługuje karty pamięci typu microSD o pojemności do 256 GB. W razie potrzeby może również nagrywać w pętli (nadpisując starsze nagrania) w postaci plików wideo o długości 1, 3 lub 5 min.

Urządzenie zostało wyposażone w głośnik i 2-calowy ekran LCD o rozdzielczości 960 × 240 pikseli. Dzięki temu zarejestrowane pliki możemy podejrzeć bez konieczności podłączania wideorejestratora do urządzenia zewnętrznego, np. laptopa. Model R600 ma wbudowany G-Sensor, który zabezpiecza przed skasowaniem materiał wideo nagrywany podczas gwałtownego przyspieszania czy hamowania. Urządzenie obsługuje też funkcję automatycznego startu, która włącza nagrywanie po uruchomieniu silnika samochodu.

W komplecie z wideorejestratorem znajdują się m.in. uchwyt samochodowy, ładowarka samochodowa i kabel mini-USB. Jest nawet ściereczka z mikrofibry, która przyda się do czyszczenia ekranu. Wraz z urządzeniem otrzymujemy również klucz licencyjny na 12 miesięcy do aplikacji Navitel Navigator z mapami Europy, w tym Ukrainy, Białorusi, Rosji i Kazachstanu.



Fot. Navitel (x2)



Fot. Mio

Systemy ADAS zwiększają bezpieczeństwo kierującego i pasażerów. Rozwiązania wykorzystywane w wideorejestratorach czerpią z zaawansowanych systemów stosowanych w pojazdach, jednak nie są powiązane z automatyką samochodową. W wideorejestratorach przyjmują one jedynie formę sygnalizacji zagrożenia. Zależnie od modelu urządzenia system ADAS może sygnalizować zagrożenie z wykorzystaniem sygnału dźwiękowego oraz komunikatu wyświetlanego na ekranie urządzenia. W wypadku wideorejestratorów to od kierującego pojazdem, a nie od automatyki samochodowej, zależy dalsza reakcja pojazdu na zasygnalizowane przez wideorejestrator zdarzenie, np. nagłe zahamowanie auta jadącego z przodu.

Nagrania nocne

Wideorejestratory powinny zapewniać dobrej jakości nagrania również podczas jazdy nocą i przy słabym nasłonecznieniu. Tańsze modele, charakteryzujące się słabszymi parametrami technicznymi, mogą nie najlepiej sobie radzić z rejestracją wideo po zmroku. Materiał wideo przez nie rejestrowany może być pozbawiony cennych szczegółów, które w razie zdarzenia czy wypadku drogowego mogą być niezbędne do rozstrzygnięcia spornych sytuacji (np. nieczytelne będą numery rejestracyjne pojazdów widocznych na nagraniu).

Niektóre dostępne na rynku modele wideorejestratorów wyposażone są w funkcję HDR, poprawiającą jakość nagrania w trudnych warunkach oświetleniowych. Rozwiązanie to sprawdzi się m.in. podczas jazdy pod słońce lub nocą, kiedy często wymijamy samochody, oślepiające swoimi światłami nie tylko nas, ale również obiektyw wideorejestratora.

Automatyczne uruchamianie nagrywania

Wideorejestratory wyposażane są w funkcje automatycznie uruchamiające nagrywanie obrazu.

G-Sensor w wideorejestratorze uruchamia nagrywanie wideo po wykryciu odpowiedniej wielkości przeciążenia, wywołanego np. nagłym hamowaniem. Plik wideo jest wówczas zabezpieczony przed skasowaniem.

Jednym z powodów, dla którego może zostać włączona automatyczna rejestracja, jest przeciążenie wywołane np. na skutek zderzenia lub nagłego hamowania pojazdu. W takich sytuacjach aktywuje się tzw. G-Sensor. Nagranie uruchomione przez ten czujnik jest zapisywane w osobnym pliku i zabezpieczone przed skasowaniem czy nadpisaniem. Dzięki temu można w razie potrzeby do niego zajrzeć i ocenić zdarzenie drogowe, które spowodowało uruchomienie nagrywania.

Dobrze działający G-Sensor to jedna z najważniejszych dodatkowych funkcji w wideorejestratorach. Ważne jest, aby był to czujnik trójwymiarowy, a więc mierzący przeciążenia we wszystkich trzech osiach.



Fot. Vordon

Wstrząsoodporna kamera cofania Vordon 8IRPL została wyposażona w 8 diod podczerwonych, które pozwalają rejestrować obraz także nocą. Automatyczne włączenie kamery następuje w momencie uruchomienia biegu wstecznego.



PODRÓŻUJ, NAWIGUJ, ODKRYWAJ...

...I OTRZYMAJ NAWET 170 ZŁ ZWROTU ZA ZAKUP SPRZĘTU MIO!

Promocja trwa od 14.04.2018 do 15.07.2018,
szczegóły u sprzedawców i na www.miocashback.pl

mio™
all about you

żenie nie tylko w jednej, ale w trzech różnych płaszczyznach: przód – tył, lewo – prawo i góra – dół. Tańsze modele mogą wykrywać przeciążenie jedynie w jednej, najpopularniejszej osi: przód – tył (związane z nagłą zmianą prędkości poruszającego się pojazdu).

Wideorejestrator, zależnie od swojej funkcjonalności, może również uruchomić automatyczne nagrywanie na skutek uruchomienia silnika samochodu lub w wyniku wykrycia ruchu wokół pojazdu.



Fot. Mio

Wideorejestrator Mio MiVue 788 Connect ma wbudowane moduły Wi-Fi i Bluetooth. Dzięki Wi-Fi można szybko zamieścić zarejestrowane wideo na portalach społecznościowych. Bluetooth pozwala m.in. na wyświetlanie powiadomień ze smartfona bezpośrednio na ekranie rejestratora.

Wideorejestratory z Wi-Fi

Wśród dostępnych na rynku modeli wideorejestratorów są i takie, które wyposażone zostały w moduł Wi-Fi. Dzięki temu można szybko i wygodnie połączyć bezprzewodowo wideorejestrator ze smartfonem lub tabletem z kompatybilnym systemem operacyjnym. Łączność Wi-Fi może być wykorzystana np. do podglądu „na żywo" obrazu z wideorejestratora (zależnie od modelu – z kamery przedniej lub także z kamery tylnej). Bezprzewodowe połączenie umożliwia niekiedy również zdalną konfigurację urządzenia lub przeglądanie materiałów wideo na nim zgromadzonych.

Integracja z systemem GPS

Na rynku dostępne są również modele zintegrowane z systemem GPS lub umożliwiające opcjonalne podłączenie zewnętrznego modułu GPS. Dzięki temu na ekranie urządzenia mogą być prezentowane współrzędne geograficzne poruszającego się pojazdu, a nawet może być możliwość odtworzenia trasy, po której się poruszaliśmy. Wideorejestrator z GPS-em może mieć też wgraną bazę fotoradarów. Niektóre wideorejestratory mogą mieć nawet zintegrowane oprogramowanie nawigujące z mapami, punktami POI (point of interest) itp. Mogą więc pełnić funkcję klasycznej samochodowej nawigacji GPS.



Fot. Navitel

Czytelny wyświetlacz wideorejestratora R400 firmy Navitel umożliwia komfortową obsługę urządzenia i wygodny podgląd rejestrowanego obrazu.

Wyposażenie i dodatkowe akcesoria

Wideorejestratory samochodowe najczęściej montowane są do przedniej szyby samochodu z wykorzystaniem odpowiedniego uchwytu, który jest najczęściej sprzedawany wraz z urządzeniem, podobnie jak ładowarka. Ta zwykle podłączana jest do gniazda zapalniczki. Jeżeli w samochodzie oprócz wideorejestratora korzystamy z dodatkowych urządzeń wymagających podłączenia do gniazda zapalniczki, wówczas niezbędnym dodatkiem będzie odpowiedni rozdzielacz. Takie akcesorium może być wyposażone w dwa lub więcej wejść do gniazda zapalniczki. Dzięki temu oprócz wideorejestratora możemy jednocześnie zasilić np. CB radio czy lodówkę turystyczną. Rozdzielacze mogą mieć również wbudowane jedno lub więcej złącz USB, co pozwoli na ładowanie baterii dodatkowych urządzeń zewnętrznych, np. smartfonów lub tabletów, z wykorzystaniem odpowiedniego przewodu. Rozdzielacz powinien być odpowiednio zabezpieczony przed przeładowaniem, zwarciem i przepięciami. Gniazda rozdzielacza mogą być zintegrowane z jego wtykiem lub umieszczone na kablu. Jeżeli będzie on odpowiednio długi, wówczas będą mogli z niego korzystać również pasażerowie siedzący na tylnych fotelach samochodu.

Karty pamięci i ich klasy

Jeżeli nie chcemy zbyt często nadpisywać zarejestrowanych nagrań, warto zaopatrzyć się w pojemną kartę pamięci. Najczęściej jest to karta microSD lub microSDHC. Należy upewnić się, jakiej pojemności (jaki standard) karty obsługuje posiadany przez nas wideorejestrator. Może być to nawet karta 128 GB lub większa.

Warto zwrócić uwagę na klasę wykorzystywanej karty, co przełoży się na szybkość odczytu i zapisu danych na tym nośniku. Im lepszej jakości zapis wideo będziemy wykorzystywać, tym większej pojemności karta pamięci będzie nam potrzebna. W kartach pamięci stosuje się oznaczenia liczbowe, np. Class 4 czy Class 10, co odpowiada minimalnej prędkości transferu danych w MB/s, tzn. karta klasy 10 będzie charakteryzowała się prędkością 10 MB/s, a karta klasy Full HD. MCar 3 może również współpracować z kamerą cofania (dostępną w komplecie z wideorejestratorem). Zależnie od preferencji użytkownika obrazy z kamery frontowej i kamery cofania mogą być wyświetlane osobno lub jednocześnie. Nagrania z kamer przechowywane są w osobnych plikach.

Urządzenie współpracuje z aplikacją Car Assistent. Pozwala ona na zdalne zarządzanie wideorejestratorem za pomocą urządzenia mobilnego – smartfona lub tabletu. Aplikacja umożliwia m.in. podgląd rejestrowanego obrazu, przeglądanie nagrań i zdjęć, otrzymywanie powiadomień o wykrytym ruchu, o zdarzeniu (wypadku), śledzenie historii trasy, a także pozwala szybko zlokalizować urządzenie.

Wideorejestrator jak tablet

Wideorejestratory zintegrowane z systemem GPS potrafią znacznie więcej niż tylko rejestrować nagrania i nawigować w drodze do celu. Potwierdza to model mCar 3 marki Vordon. Urządzenie, oprócz wspomnianych funkcji, może również odgrywać rolę transmitera FM, zestawu głośnomówiącego (dzięki modułowi Bluetooth), a także odtwarzacza muzyki i filmów.

Z poziomu ekranu wideorejestratora możemy mieć dostęp do listy kontaktów zapisanej na smartfonie, a przede wszystkim możemy bezpiecznie prowadzić pojazd, jednocześnie rozmawiając przez telefon.

Model mCar 3 ma aż 7,8-calowy dotykowy ekran LCD z matrycą IPS i pracuje w oparciu o system Android, który zapewnia elastyczność pod względem wykorzystywanych aplikacji mobilnych, powiększających funkcjonalność mCara. Wideorejestrator wyposażono w 1 GB RAM i 16 GB pamięci wewnętrznej, ale obsługuje on również karty microSD. Urządzenie pozwala na dostęp do bezprzewodowego internetu 4G LTE (dzięki obsłudze kart mikro-SIM). Użytkownik może mieć dostęp do sieci praktycznie w każdym miejscu podczas podróży, a nawet udostępniać połączenie internetowe innym urządzeniom.

Przy połączeniu internetowym można korzystać np. z Google Maps lub Navigatora (oprogramowania z mapami opracowanymi przez firmę TomTom).

Modelu mCar 3 nie mocuje się do przedniej szyby pojazdu, a ustawia na desce rozdzielczej. Kamera zintegrowana z urządzeniem pozwala na rejestrację obrazu w rozdzielczości Full HD. MCar 3 może również współpracować z kamerą cofania (dostępną w komplecie z wideorejestratorem). Zależnie od preferencji użytkownika obrazy z kamery frontowej i kamery cofania mogą być wyświetlane osobno lub jednocześnie. Nagrania z kamer przechowywane są w osobnych plikach.





Fot. Vordon (x2)

VORDON

Zadbaj o swoje bezpieczeństwo z rejestratorem jazdy DVR.



Kontakt:

www.vordon.pl
Tel: 884 004 333
E-mail: biuro@vordon.pl

Profit Plus Sp. z o.o.
ul. Solec 18, lokal B-21
00-410 Warszawa
(POLSKA)

VORDON

Podwójna rejestracja obrazu

Wideorejestratory samochodowe mogą pozwalać na nagrywanie zarówno tego, co dzieje się przed, jak i za pojazdem. Tego typu rozwiązanie oferuje m.in. model MiVue C380D firmy Mio, który sprzedawany jest w zestawie z wewnętrzną tylną kamerą (modelem MiVue A30). Jest ona podłączana do wideorejestratora z wykorzystaniem długiego, 7-metrowego kabla, co ułatwia instalację urządzenia nawet w dużych autach terenowych czy SUV-ach.

Sprzęt wyposażono w sensory optyczne firmy Sony i obiektywy szerokokątne – 130° dla kamery przedniej i 140° dla kamery tylnej. Możliwe jest nagrywanie obrazu w rozdzielczości Full HD 1080p z prędkością 30 kl./s.

Model MiVue C380D oferuje jednak znacznie więcej niż tylko nagrywanie wideo. Ma wbudowany moduł GPS, który umożliwia rejestrację lokalizacji i prędkości poruszającego się pojazdu. W zależności od preferencji użytkownika parametr prędkości może być widoczny na nagraniu. Nawet jeśli ukryjemy prędkość wskazywaną przez wideorejestrator, możemy ją podejrzeć w oprogramowaniu.

Funkcja GPS została rozbudowana o alarmy prędkości i bazę fotoradarów, co pomoże zachować jazdę zgodną z przepisami. Baza fotoradarów jest aktualizowana przez cały okres eksploatacji urządzenia. Można do niej także dodać własne punkty ostrzeżeń przed fotoradarami, które nie zostały jeszcze wprowadzone do bazy danych. Wideorejestrator odpowiednio wcześnie ostrzega przed zbliżaniem się do fotoradaru, by w bezpieczny sposób można było wyhamować do prędkości wymaganej na danym odcinku drogi.

Model MiVue C380D ma wbudowany G-Sensor, który jest aktywowany w momencie wykrycia nagłego przeciążenia (wywołanego np. na skutek uderzenia czy ostrego hamowania). Aktywacja G-Sensora uruchamia nagrywanie wideo do pliku, który jest zabezpieczany przed nadpisaniem czy przypadkowym skasowaniem z karty pamięci. W razie potrzeby nagrywanie awaryjne można również aktywować ręcznie.

Model MiVue C380D obsługuje karty pamięci do 128 GB. Pozwala to na wielogodzinny zapis materiału wideo w bardzo dobrej jakości. Wideorejestrator można zamontować nawet na pionowej szybie ciężarówki czy SUV-a, a za pomocą obrotowego uchwytu ustawić urządzenie pod dowolnym kątem.





Fot. Mio

sy 4 prędkością 4 MB/s. Wyróżniamy jednak jeszcze szybsze układy, korzystające z magistrali UHS, które oznaczane są jako U1 i U3, co oznacza odpowiednio 10 i 30 MB/s. Co ważne, w praktyce karty klasy 10 są jednak nieco wolniejsze od tych z magistralą UHS i oznaczanych jako U1.

Jeszcze nowszym i szybszym standardem, wprowadzonym wraz z nową wersją standardu SD, jest ten oznaczany literą „V". Został on opracowany właśnie z myślą o rejestracji wideo. Tym razem wartość liczbowa przy literze „V" odpowiada minimalnej prędkości zapisu w MB/s, ale związanej z obrazem ruchomym. W praktyce jednak karta klasy V10 dla plików wideo będzie charakteryzowała się nieco większą prędkością zapisu niż karty oznaczone jako Class 10 czy U1.

Producenci kart pamięci mają w ofercie modele przeznaczone specjalnie dla wideorejestratorów, w których dane są wielokrotnie nadpisywane ze względu na specyfikę zapisu obrazu ruchomego przez wideorejestrator. Wykorzystują one znacznie trwalsze jednostki pamięci typu MLC (od ang. Multi Level Cell), przystosowane do większej, liczonej w tysiącach, liczby cykli zapisu w porównaniu z tańszymi pamięciami typu TLC (ang. Triple Level Cell).

Zgranie materiału wideo ułatwiają odpowiednie adaptery i czytniki kart pamięci (podłączane do komputera z wykorzystaniem złącza USB). Zamiast nich można jednak wykorzystać również przewód USB, który zwykle znajduje się w komplecie z wideorejestratorem.

Filtry polaryzacyjne i inne dodatki

Do niektórych modeli wideorejestratorów dostępne są filtry polaryzacyjne, które działają na zasadzie pochłaniania części światła docierającego do obiektywu wideorejestratora. Taki dodatek nałożony na obiektyw urządzenia pozwala w rejestrowanym materiale wideo zmniejszyć odblaski powstające na skutek odbijania się deski rozdzielczej w przedniej szybie samochodu, które mogą „zasłaniać" istotne fragmenty rejestrowanego obrazu, np. tablicę rejestracyjną jadącego przed nami pojazdu. Tego typu akcesorium sprawdzi się zwłaszcza w słoneczne dni, ale także podczas nocnej jazdy. Tego typu dodatek oferuje m.in. firma Mio. Należy jednak upewnić się czy filtr polaryzacyjny pasuje do posiadanego przez nas modelu wideorejestratora.



Fot. InfoMarket

Na ekranie wideorejestratora mCar marki Vordon można mieć podgląd zarówno obrazu rejestrowanego przez kamerę przednią, jak i tylną.

Nieodłącznym elementem wideorejestratora, zwłaszcza jeśli jest on często przenoszony, będzie solidny pokrowiec lub etui. Może to być uniwersalny, zasuwany dodatek lub dopasowany specjalnie do konkretnego urządzenia. Niekiedy pokrowiec znajduje się już w komplecie z wideorejestratorem. Przed zakupem warto upewnić się, czy jest on dołączany do zestawu, a jeśli tak, to czy nam odpowiada i nie będziemy potrzebowali innego, może bardziej wzmocnionego.

Elitarne karty pamięci

Karta pamięci powinna być odpowiednio dobrana do wideorejestratora, w którym będzie wykorzystywana. Przede wszystkim należy zwrócić uwagę na maksymalną pojemność karty, ponieważ nie wszystkie modele są w stanie obsłużyć karty 128 GB, nie wspominając już o 256 GB. Istotna jest też prędkość zapisu. Do rejestracji materiałów wideo w rozdzielczości Full HD, którą obsługuje większość dostępnych na rynku wideorejestratorów, najlepiej nadają się karty klasy 10 lub zgodne ze standardem UHS-I U1 lub wyższym.

Wydajność na poziomie standardu UHS-I U1 zapewniają karty pamięci z serii Elite firmy Silicon Power. Producent oferuje modele o różnej pojemności – 8, 16, 32 GB (typu microSDHC) i 64, 128, 256 GB (typu microSDXC).

Karty przystosowane są do pracy w temperaturze od 0 do 70 °C.

Dla kart pamięci istotnym parametrem jest też MBTF (Mean Time Between Failures), czyli średni czas wyrażony w godzinach, w którym urządzenie może działać bezawaryjnie. W wypadku kart z serii Elite czas ten jest nie mniejszy niż 1 mln godzin.

Firma Silicon Power udziela na karty pamięci z serii Elite dożywotniej gwarancji. Daje również dostęp do oprogramowania Recuva File Recovery, które może być przydatne w razie konieczności odzyskania danych usuniętych z karty. Dostępne jest również oprogramowanie SP Widget, które służy m.in. do tworzenia kopii zapasowych danych zgromadzonych na karcie pamięci.



Fot. Silicon Power



SKYMASTER. Rower hybrydowy Raptor

Do miasta i w teren

Dostępny w ofercie marki Skymaster rower Raptor znakomicie sprawdzi się zarówno w terenie, jak i w mieście. Dużą zaletą jest dodatkowe zasilanie akumulatorem.

Z Raptora możemy korzystać tak jak z tradycyjnego roweru, jednak gdy będziemy chcieli odpocząć, np. po wymagającej terenowej jeździe, możemy skorzystać z elektrycznego silnika bezszczotkowego o mocy 250 W. Jest on zasilany baterią o pojemności 10 Ah i napięciu 36 V. Napęd elektryczny pozwala osiągnąć prędkość 25 km/h. Charakterystyczny dla roweru hybrydowego system elektrycznego wspomagania napędu można regulować na 9 poziomach mocy, dzięki czemu można dobrać proporcje, w jakim stopniu ma on wspomagać mięśnie użytkownika. Jest to szczególnie przydatne podczas długich tras czy jazdy terenowej. Silnik elektryczny uruchamia się automatycznie, kiedy rowerzysta zaczyna pedałować, i tym samym w razie potrzeby jazda wymaga mniejszego użycia własnej siły i energii. Podstawę konstrukcji stanowi solidna aluminiowa rama wraz z komponentami uznanych producentów. Rower wyposażono w przerzutki Shimano Alivion i Deore oraz hydrauliczne hamulce dyskowe Tektro. Amortyzatory dostarczyła firma Mezo USA Technology. Grube i szerokie opony typu fat tire sprawiają, że sprzęt oprócz miejskich dróg znakomicie sprawdzi się także w terenie. Lampa LED pozwala oświetlić trasę, a wyświetlacz LCD informuje o szybkości, przebiegu i stanie baterii.







QNAP. Serwer NAS TS-328

RAID 5 dla każdego

Możliwość zamontowania trzech dysków twardych w serwerze TS-328 pozwala na skorzystanie z macierzy RAID 5.

Dzięki temu w porównaniu do serwerów z dwoma dyskami sprzęt oferuje większą wydajność, umożliwia bardziej zoptymalizowane zarządzanie przestrzenią dyskową oraz zapewnia bezpieczeństwo. Jak informuje QNAP, 30 proc. jego użytkowników preferuje konfigurację RAID 5, stąd też prezentacja platformy, która pozwala wykorzystać to rozwiązanie niewielkim kosztem. TS-328 obsługuje również migawki, pozwalając tym samym użytkownikom na szybkie przywracanie danych w wypadku ich skasowania, uszkodzenia lub ataku ransomware. QNAP TS-328 wykorzystuje czterordzeniowy procesor Realtek RTD1296 1,4 GHz oraz 2 GB pamięci RAM DDR4. Urządzenie oferuje dwa porty 1GbE z SATA 6Gb/s, zapewniające prędkości zapisu/odczytu sięgające 225 MB/s. Urządzenie pracuje pod kontrolą najnowszej wersji systemu QTS – QTS 4.3.4. Dzięki aplikacjom do streamingu QVHelper, Qmedia oraz Video HD użytkownicy mogą wygodnie przesyłać multimedia do innych urządzeń w domowej sieci lub do urządzeń mobilnych.





ARCHOS. Smartfon Saphir 50X

Wzmocniona konstrukcja w normie IP68

Saphir 50X to smartfon dla tych, którzy stawiają na solidność i surowe wzornictwo, a od elektroniki wymagają przede wszystkim niezawodności w każdych warunkach.

Ekran o przekątnej 5 cali i rozdzielczości 1280 × 720 pikseli zabezpieczony jest szkłem Gorilla Glass 4. Dodatkową osłonę wyświetlacza zapewnia metalowy rant, który chroni go w razie upadku. Smartfon spełnia wytyczne normy IP68. Można go więc myć pod bieżącą wodą oraz zanurzać (do głębokości 1 m na czas do 30 min). Złącze mini-USB, tacka SIM oraz gniazdo minijack są uszczelnione gumowymi zaślepkami. Sprzęt pracuje pod kontrolą systemu Android w wersji 7.0. Wyposażono go w procesor Mediatek MT6737VWT. Smartfon ma baterię o pojemności 4000 mAh, więc nie wymaga codziennego ładowania i nadaje się na dłuższe wyjazdy. Pod obudową modelu Saphir 50X kryje się 2 GB pamięci RAM oraz 16 GB pamięci wewnętrznej, którą można dodatkowo powiększyć kartą microSD (do 128 GB). W zestawie ze smartfonem użytkownik otrzymuje m.in. zestaw słuchawkowy, przejściówkę USB OTG oraz ładowarkę z wymienną wtyczką (EU/UK). Sugerowana cena detaliczna to 679 zł.



Skymaster®
SINCE 1978
OFICJALNY PARTNER DZIECIĘCEJ ZABAWY



WHEELS DUAL 6,5
Dual System | Rozmiar koła 6,5" | Max. prędkość 15km/h | Wbudowany głośnik Bluetooth
WHEELS DUAL 6,5 to fantastyczny sposób na Twoją dobrą zabawę, szczególnie na płaskich nawierzchniach. Ty jesteś sterem, balans Twojego ciała prowadzi urządzenie w żądanym kierunku, bardzo precyzyjnie. Wbudowana bateria zapewni Ci nawet dłuższą wycieczkę.

WHEELS OFFROAD DUAL



WHEELS OFFROAD DUAL
• Obudowa: aluminium i wysokiej klasy tworzywo sztuczne
• Średnica koła: 8,5"
• Max. obciążenie: 120 kg
• Dual System
• Zasięg: 10-15 km

WHEELS DUAL 11



WHEELS DUAL 11
• Obudowa: materiał ABS z wysoką odpornością na uderzenia
• Średnica koła: 10,5"
• Max. obciążenie: 120 kg
• Dual System
• Zasięg: 15-20 km

emotion



HULAJNOGA MOONSTER
• Max. obciążenie: 100 kg
• Waga: 8 kg
• Bateria: litowa 5.2 Ah
• Silnik: 250 W
• Materiał: stop aluminium
• Elektroniczny system hamowania
• Elektroniczny system przyspieszania i zwalniania
• Oryginalna lampa LED



HULAJNOGA SPEEDY
• Max. obciążenie: 100 kg
• Waga: 8.5 kg
• Bateria: litowa 4.4 Ah
• Silnik: 250W
• Materiał: stop aluminium
• Elektroniczny system hamowania
• Elektroniczny system przyspieszania i zwalniania

PROMOCJA!



NAGRODA GŁÓWNA
RODZINNA WYCIECZKA
(voucher do biura podróży na kwotę 10 tys. PLN brutto)
ORAZ PONAD 1000 NAGRÓD DODATKOWYCH
Kup produkt biorący udział w konkursie.
Przygotuj kreatywną recenzję zakupionego produktu.
Zarejestruj swoje zgłoszenie na stronie konkursowej.
Szczegóły na www.skymaster.de/konkurs

Produkty Skymaster są dostępne w ofercie ABC Data
ABCDATA
www.InterLink.pl



Piąty wymiar chłodzenia

Nowa pięciodrzwiowa chłodziarko-zamrażarka Sharp SJ-SX830F-WH to kwintesencja najnowszych rozwiązań technologicznych i minimalistycznego wzornictwa. Urządzenie wyposażono w zaawansowane systemy chłodzenia pozwalające skutecznie zadbać o każdy rodzaj przechowywanej żywności. Ponadto posiada pojemnik Flexi Room, w którym możemy bez problemu rozmrażać, głęboko mrozić, czy ekspresowo schłodzić gorące napoje i jedzenie (nawet przy 60°C). Do tego ten model jest niezwykle pojemny (aż 660 litrów) co ułatwia dowolną aranżację przestrzeni przy zachowaniu różnych poziomów temperatury dla dla każdej z komór.

www.sharphomeappliances.com

SHARP

Be Original.