

INFOMARKET

INFORMATOR TARGOWY

Numer 2/08/2016 sierpień

www.infomarket.edu.pl



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 2-7 SEP 2016



POBIERZ
NUMER!

2-7.09.2016



Targi IFA 2016

IFA to największe na świecie targi elektroniki użytkowej – pełny przegląd rynku RTV, AGD i IT, ważne miejsce prezentacji nowości i spotkań osób z branży.

Aktualny zakres tematyczny imprezy to: telewizory, odtwarzacze Blu-ray, kino domowe, nagrywarki, wyświetlacze, sprzęt audio, profesjonalne urządzenia dla stacji radiowych i telewizyjnych, tablety, smartfony, fotografia cyfrowa, telekomunikacja, kable, anteny, urządzenia nadawcze i odbiorcze, systemy komputerowe i oprogramowanie do aplikacji multimedialnych, rozrywka i media informacyjne, gry, duży i mały sprzęt AGD, elektryczne systemy ogrzewania, działy poświęcone elektronicznym czytelnikom książek oraz światu Apple (wszystko do iPhone'ów i i-Padów) i wiele innych.



Targi Global Markets

W tym roku atrakcją będzie otwarcie nowej imprezy towarzyszącej targom IFA, ściśle z nimi powiązanej IFA Global Markets.

Są to targi biznesowe prezentujące ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM na rynku elektroniki użytkowej i AGD. Zwiędzających przyciągną działy poświęcone dronom i drukarkom 3D. W ramach targów Global Markets odbędą się dwie imprezy: Robot@home i 3DPrinting&Home.

więcej na str. 4

IFA – kontakt:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

Podróż i pobyt

Wybierając się na targi IFA, warto skorzystać z renomowanych biur podróży specjalizujących w ich obsłudze, które znajdują atrakcyjny nocleg blisko terenów targowych i zapewnią fachową obsługę. W podróż należy zabrać ze sobą ważny paszport lub dowód osobisty. Polecamy biura podróży:

Business Travel (Janina Maroszek)

al. Niepodległości 235/237 lok. 49, 02-009 Warszawa
tel.: (22) 622 72 29
tel./fax: (22) 622 36 01, (22) 622 72 29
e-mail: biuro@bstravel.pl

Jointex (Andrzej Rustecki)

ul. Malczewskiego 49/35, 02-622 Warszawa
tel.: (22) 844 42 30, 844 42 50
fax.: (22) 844 44 67
e-mail: info@jointex.pl

Samodzielna rezerwacja hoteli online:

Hotel Reservation Service (www.hrs.de).

Jak dojechać?

Podróżując codziennie na tereny targowe z miejsca zakwaterowania, najlepiej korzystać z autobusów i kolei miejskiej. Są stosunkowo tanie jak na uwarunkowania berlińskie, punktualne i komfortowe. W szczególności polecamy S-Bahn (kolejka miejska) i U-Bahn (metro). Bilety są dostępne w automatach na każdej stacji. Kasowanie odbywa się w kasownikach na peronach. W strefie opłat AB bilet (2 godzinny) jednonaprzędzowy kosztuje 2,70 EUR (tereny targowe znajdują się w strefie B). Bilet jednodniowy kosztuje 7 EUR. Kupując tzw. Berlin Welcome Card, można korzystać ze wszystkich środków komunikacji miejskiej przez 48 godzin lub 72 godziny albo przez 5 dni, a dodatkowo otrzymuje się karty turystyczne ze zniżkami na różne kulturalne imprezy w Berlinie i rabatami w wybranych sklepach oraz restauracjach. Kartę tę można nabyć na lotniskach i stacjach kolejowych, w punktach informacji turystycznej w Berlinie i Poczdamie oraz przez www.visitberlin.de. Karta obejmująca strefy AB na 48 godzin kosztuje 17,50 EUR, na 72 godziny – 25,50 EUR, na 5 dni – 33,50 EUR. Strefa ABC (obejmująca Poczdam) jest trochę droższa. Dostępne są też bilety grupowe – na cały dzień, maksymalnie dla 5 osób.

Dojazdy transportem publicznym z centrum Berlina na targi

U-Bahn – linia U2 w kierunku Ruhleben, stacja Kaiserdamm lub Theodor-Heuss-Platz (wejście północne – Messe Nord).

S-Bahn „Ringbahn” – linie S41 lub S42 (w zależności od kierunku), S46, stacja Messe Nord/ICC (wejście północne).

S-Bahn – linia, S3, S5 w kierunku Spandau, stacja Messe Süd, S75 (wejście południowe Messe Süd).

Autobusy linii: X34, X49, 104, 139, 218, 219 i 349 do przystanków Messedamm/ZOB/ICC lub Messegelände/ICC (wejście północne).

Autobusy linii: 218, 349 w kierunku U-Theodor-Heuss-Platz do przystanku S-Messe-Süd (wejście południowe).

Dojazd pociągami

Z dworców kolejowych (centralnego Hauptbahnhof, stacji Zoologischer Garten, Charlottenburg, Ostbahnhof i Lichtenberg):

S-Bahn S5 – kierunek Spandau, przystanek S-Bhf Messe-Süd (wejście południowe),

S-Bahn S7 – kierunek Potsdam, przystanek Westkreuz*,

S-Bahn S75 – kierunek Westkreuz, przystanek Westkreuz*, *wszystkie linie w kierunku Westkreuz – przesiadka na stacji Westkreuz na linię S41 lub S46 w kierunku Westend, przystanek Messe Nord/ICC (wejście północne).

Dojazdy z lotnisk:

Schoenefeld:

S-Bahn S9 w kierunku Blankenburg, przesiadka na stacji Schoeneweide na linię S46 w kierunku na Westend do stacji Messe Nord/ICC.

Berlin Tegel:

autobusy X9, 109 w kierunku Zoologischer Garten, przystanek na stacji Jungfernheide i przesiadka na S-Bahn S42 do Messe Nord/ICC lub na stacji Zoologischer Garten, z której można dojechać S-Bahn do wejścia Messe Süd.

Informacje o rozkładach jazdy

Metro i autobusy: Berliner Verkehrsbetriebe (underground/subway, bus):

tel. +49 (0)30-19 449, www.fahrinfo-berlin.de

Kolej miejska nazimna: S-Bahn Berlin (city trains):

tel. +49 (0)30-297 43333, www.s-bahn-berlin.de

Bezplatne autobusy targowe

Są one przeznaczone dla zwiedzających targi i mają nazwę Shuttle Bus. Warto wiedzieć, że IFA zorganizowała bezpłatne połączenie autobusowe między lotniskiem Tegel a targami (wejście South/Süd). Dla podróżujących samochodem uruchomiono połączenie między parkingiem przy Olympia Stadion a terenami targowymi. W czasie trwania targów będą również kursowały mikrobusy pomiędzy halami targowymi. Korzystanie z tego środka transportu możliwe jest na podstawie identyfikatora (wejściówki na targi lub plakietki wystawcy). Autobusy kursują w godz. 8.00–17.00 co 5–8 minut. Zapewniono także komunikację z nową wystawą IFA Global Markets.

Podróż koleją w bezkonkurencyjnych cenach

Wygodną formą podróżowania na targi IFA jest kolej. Ciesząca się dużym powodzeniem u osób podróżujących do Niemiec oferta Berlin–Warszawa–Specjal została wznowiona. Ceny biletów są następujące:

– 29 EUR za przejazd z Warszawy do Berlina lub

z Berlina do Warszawy, a po wyczerpaniu puli:

– 39 EUR za przejazd z Warszawy do Berlina lub

z Berlina do Warszawy,

– 19 EUR za przejazd z Poznania do Berlina lub

z Berlina do Poznania.



Promocja obowiązuje w klasie 2 pociągów Berlin-Warszawa-Express, które kursują trzy razy dziennie na trasie Warszawa – Poznań – Berlin i z powrotem. Bilety można kupić najpóźniej 3 dni przed wyjazdem. Liczba biletów Berlin-Warszawa-Specjal jest ograniczona. Nie ma możliwości ich zwrotu lub wymiany. Biletów promocyjnych nie można kupić u konduktora – dostępne są one w kasach międzynarodowych na terenie całej Polski.

Szczegóły na:

www.intercity.pl => dla pasażera => oferty => połączenia międzynarodowe => Niemcy => Berlin

Podróż samochodem

Tereny targowe są łatwo dostępne z sieci tras szybkiego ruchu Berlina. Z obwodnicy Berlina A10 trzeba skręcić na autostradę A100, A111, A115 i szukać drogowych „Messegelände/ICC”.

W bezpośrednim sąsiedztwie targów usytuowanych jest kilka dużych parkingów, jednak ze względu na ograniczoną liczbę miejsc panujące w ciągu dnia korki i łatwość dostępu do głównych wejść sugerujemy korzystanie z doskonale funkcjonującej w Berlinie komunikacji miejskiej – zwłaszcza linii U-Bahn i S-Bahn.

Zakup winiety

Centrum Berlina objęte jest tzw. „strefą ekologiczną” (Environmental Zone), za wjazd do której trzeba wnieść specjalną opłatę (wykupić winiety). Winiety wydawane są w punktach rejestracji pojazdów mechanicznych, w punktach kontroli TÜV, DEKRA i GTÜ oraz w autoryzowanych warsztatach samochodowych i punktach serwisowych, których w samym Berlinie jest 850. Takim samym systemem są objęte inne duże miasta niemieckie, między innymi Kolonia i Hannover. W Polsce winiety można uzyskać za pośrednictwem PZM Travel (Madalińskiego 20/3A, 02-513 Warszawa – III klatka, wejście od ul. Melsztyńskiego; tel. 22 849 84 49, 22 849 69 04; czynne pon. – pt. 9.00 – 17.00; e-mail: btm@pzmttravel.com.pl). Procedura wystawiania dokumentu trwa około 14 dni.

<http://www.pzmtravel.com.pl/pzmsklep/dokumenty.podrozne,258>

Winiety można także zamówić przez Internet (kfz-zulassung@labo.verwalt-berlin.de), do e-maila należy dołączyć kopie dokumentów samochodu – zostanie wtedy dostarczona listownie w ciągu dwóch tygodni.

Winiety kupuje się jednorazowo, ma ona nieograniczony termin ważności.

Więcej informacji, między innymi mapę stref, na stronie www.visitberlin.de (również w jęz. polskim).

UWAGA! Tereny targowe są usytuowane poza „strefą ekologiczną”; przy wjeździe na tereny targowe bezpośrednio z autostrady, z ominięciem centrum miasta, winiety nie są potrzebne. Jadąc z Polski, można dojechać na teren targów, całkowicie omijając strefę ekologiczną.

Główne działy targów IFA

IFA Home & Entertainment Electronics

Home Entertainment, Smart Home, Home Networks

Ta wystawa przyciąga najwięcej zwiedzających. Można zobaczyć najnowsze urządzenia służące domowej rozrywce, takie jak telewizory, odtwarzacze Blu-ray, projektory, urządzenia łączące sprzęt wideo w domową sieć i z Internetem, a także przekonać się o możliwościach urządzeń spełniających wymagania smart home.

IFA Audio Entertainment

HiFi, Loudspeaker, High Performance Audio

Zwolennicy dobrego brzmienia sprzętu audio mogą poznać najnowsze wzmacniacze, amplitunery, kolumny głośnikowe, słuchawki, systemy multiroom, kina domowe, porównać najnowsze rozwiązania techniczne, wymienić swoje wrażenia z odsłuchu ze specjalistami z branży.

IFA Home Appliances

Large Household Appliances, Small Electric Domestic Appliances, Built in Kitchen Units Electric, Electric Domestic Appliances Heating Systems

Funkcjonalna kuchnia to przyjemność gotowania. Na poziomie -1 hal targowych producenci sprzętu AGD pokazują urządzenia dużego AGD (lodówki, kuchnie, okapy, pralki) i małego AGD (serwisy do kawy i herbaty, roboty kuchenne) i wiele innych przydatnych urządzeń coraz bardziej „smart”. Zadomowily się tam także systemy domowego ogrzewania, takie jak grzejniki, urządzenia chłodzące, wentylatory czy urządzenia sprząające (odkurzacze) oraz żelazka i wiele inne przydatnych w gospodarstwie domowym.

IFA My Media

Imaging, Photo, Video, Music, Computing, Games, Storage

To miejsce zaprasza miłośników fotografii, obróbki obrazów, gier, wideo i komputerów. Na stoiskach można poznać i sprawdzić w działaniu najnowsze aparaty fotograficzne, programy do przetwarzania obrazu, konsole do gier, pamięci do przechowywania plików multimedialnych. W specjalnych strefach iZone będzie się można dowiedzieć się, jak urządzenia połączone w sieć, a w strefie Fitness & Activity zapoznać się z elektroniką ubieralną, która pomoże poprawić kondycję fizyczną.

IFA Public Media

TV-Stations, Radio, VoD, Music Portals, Professional Media

Telewizja i radio są głównymi mediami rozrywki i informacji. Na stoiskach na żywo można zobaczyć, jak realizowany jest program telewizyjny lub radiowy, jakie potrzebne są urządzenia do emisji telewizyjnej w najnowszych standardach: Ultra HD czy programów radiowych w DAB+. Konkurencją z nimi media internetowe VoD czy portale muzyczne, których oferty można sprawdzić na miejscu.

IFA Communication

Telecommunication, Cable, Mobile, Navigation, Internet

W życiu codziennym nie wyobrażamy sobie życia bez urządzeń mobilnych, które zapewniają nam rozmowy telefoniczne, łączność z Internetem czy nawigację samochodową. Najnowsze smartfony, tablety, nawiga-

Specjalne strefy IFA

To miejsca biznesowych spotkań, a dla zwykłych zwiedzających poznania nowych produktów i poszerzenia wiedzy z danej grupy tematycznej.

Fitness & Activity (hala 7,2 b/c) to strefa z produktami dla aktywnych ludzi, lubiących ruch i wysiłek fizyczny. Znajdą tam najnowsze urządzenia do kontroli wysiłku fizycznego i postępu w treningach, takie jak mierniki do pomiaru tętna, liczniki spalonych kalorii czy przebytech kilometrów, a także przyrządy treningowe. Najczęściej przyjmują one formę atrakcyjnej wzorniczo elektroniki ubieralnej. Do wyboru jest wiele opasek treningowych, smartwatchy, wygodnych w treningach czy bieganiu, odpornych na wstrząsy i warunki atmosferyczne. Komunikacja ze smartfonami dzięki specjalnym aplikacjom pozwala na prowadzenie statystyk. Na stoiskach można w praktyce sprawdzić, jak działają, i uzyskać porady.

iZone (hala 12, 14, 15) jest miejscem spotkań producentów akcesoriów, deweloperów, nabywców i sprzedawców produktów i rozwiązań komunikacji sieciowej.

Strefa TecWatch (hala 11-1) gromadzi firmy i entuzjastów oraz stanowi forum wymiany informacji o rozwiązaniach technicznych, które na rynku konsumenckim lub

profesjonalnym znajdują się za kilka lat. Na konferencjach są omawiane innowacje związane z najnowszymi trendami, takimi jak smart home, smart city, życie w świecie cyfrowym, przyszłościowe koncepcje efektywności energetycznej, bezpieczeństwo danych i w domu, pomysły na rozwiązywanie problemów transportu i ruchu drogowego, wirtualnej rzeczywistości. Tegoroczne atrakcyjne tematy to smart home i Internet rzeczy, „cyfrowe” zdrowie, drukowanie 3D, przyszłość mobilności, autonomicznych systemów i robotów. Na stoiskach można także zobaczyć najnowsze produkty i prototypy urządzeń. Jedną z największych wystaw strefy TecWatch będzie e-Home – prototypowa instalacja całkowicie sieciowego środowiska domowego. E-house pokazuje, jak udaje się łączyć ze sobą bardzo różne urządzenia przy zapewnieniu ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych.

Reseller Park (hala 25) działa na terenie targów od 15 lat. Jest miejscem spotkań sprzedawców, dystrybutorów, nabywców detalicznych, przedsiębiorców OEM, którzy z dala od zgłębku targów mogą prowadzić rozmowy biznesowe. Wystawiają się tam producenci głównie z branży telekomunikacyjnej, telefonii komórkowej, akcesoriów IT i najnowszej dziedziny: smart home.



IFA 2016

Berlin ExpoCenter City
Exhibition Grounds
02 - 07 September



Targi są czynne w dniach 2-7.09.2016 od 10.00 do 18.00. Zwiedzający z wejściówkami dla profesjonalistów mogą od godz. 8.00 wejść do "International Trade Visitor Reception" (wejście południowe hale 1.1/2.1) – więcej informacji pod linkiem: <http://b2b.ifa-berlin.com/TradeVisitors/Overview/>

Targi są czynne w dniach 2-7.09.2016 od 10.00 do 18.00. Zwiedzający z wejściówkami dla profesjonalistów mogą od godz. 8.00 wejść do "International Trade Visitor Reception" (wejście południowe hale 1.1/2.1) – więcej informacji pod linkiem: <http://b2b.ifa-berlin.com/TradeVisitors/Overview/>

cje i aplikacje oraz oferty operatorów telekomunikacyjnych czekają na zwiedzających.

IFA Technology & Components

Suppliers, International Halls, IFA TecWatch, IFA Global Markets

To miejsca spotkań biznesowych prezentujących ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM na rynku elektroniki użytkowej i AGD. Towarzyszyć im będzie nowa impreza – IFA Global Markets, gdzie będzie można się dowiedzieć wszystkiego o dronach i drukarkach.

IFA w sieci

Szereg informacji na temat wystawców i produktów można uzyskać, korzystając ze stron internetowych i aplikacji na urządzenia mobilne.

Virtual Market Place to oficjalna strona WWW będąca katalogiem online wystawców targów IFA i produktów. Wyszukując producenta lub produkt, można skorzystać ze szczegółowej listy – 18 głównych kategorii i kilkadziesiąt podkategorii lub z listy najpopularniejszych grup tematycznych. Natychmiast daje to dostęp do podstawowych informacji o produktach, które można będzie zobaczyć na stoisku danej firmy.

<http://www.virtualmarket.ifa-berlin.de/en>

Pobierz aplikację IFA App na tablet lub smartfon!



IFA APP to aplikacja na tablety i smartfony, która będzie z Tobą w podróży i na targach. Zawiera wszystkie niezbędne informacje o targach, terminach konferencji, w tym interaktywne plany stoisk 2D/3D (z funkcją zoom), grupy produktowe, listę wystawców, ich profile. Informacje z aplikacji można udostępniać za pomocą serwisów społecznościowych: Facebook, Twitter, YouTube, Xing, LinkedIn, Google+, Flickr. Aplikacja jest w wersji niemieckojęzycznej na urządzenia z systemami iOS 7/8 i Android 4 lub nowszy do pobrania z App Store i Google Play.

Konferencje towarzyszące targom

W czasie targów odbywa się wiele spotkań i konferencji, na których uczestnicy omawiają dotychczasowe osiągnięcia w branżach RTV, AGD i IT oraz wyznaczają kierunki dalszego rozwoju w cyfrowej technice, która ma sprawić, że przyszłościowe urządzenia staną się łatwiejsze w obsłudze, oszczędniejsze, będą kontrolować stan zdrowia użytkownika.

IFA Keynotes (2 września, CityCube Berlin) – seria wystąpień decydentów z czołowych firm z branży elektroniki użytkowej i sprzętu AGD. Omawiane będą prognozy oraz stan obecny dotyczące telekomunikacji, telewizji i rozrywki, urządzeń domowych i zmian stylu życia.

TEDx-Berlin (4 września, CityCube Berlin) – konferencja w ramach IFA na temat innowacji, stanowiąca forum dla wizjonerskich pomysłów, wspierania wybitnych młodych ludzi z pomysłami i potencjałem, aby zmieniać nasze życie. Tegoroczne spotkanie odbędzie się pod hasłem „Changing the game”.

ICCE-Berlin (5-7 września, na terenach targowych IFA) – siostrzana konferencja IEEE Consumer Electronics Society, która odbywa się co roku w Las Vegas. To miejsce spotkań inżynierów i naukowców z przemysłu, ośrodków badawczych i akademickich zajmujących się elektroniką konsumpcyjną, będące okazją do wymiany doświadczeń, informacji i najnowszych osiągnięć oraz wyników badań na temat systemów, układów, procesów, technologii i aplikacji.



IFA+ Summit (5-6 września, CityCube Berlin) to dwudniowy kongres dla liderów branży, wizjonerów i trendsetterów, którzy omawiają trendy, możliwości i szanse, jakie stwarza cyfrowa komunikacja w takich dziedzinach jak mobilność, zdrowie, big data, dom, projektowanie i rozrywka.



Targi Global Markets

W tym roku atrakcją będzie otwarcie nowej imprezy towarzyszącej targom IFA, ściśle z nimi powiązanej: IFA Global Markets – targów biznesowych prezentujących ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM na rynku elektroniki użytkowej i AGD. Zwiedzających przyciągną działy poświęcone dronom i drukarkom 3D. W ramach targów Global Markets odbędą się dwie imprezy: Robot@home i 3DPrinting&Home.



W dniach 5–6 września odbędzie się RoboUniverse – połączona z wystawą, pierwsza, profesjonalna konferencja dla sprzedawców i kupujących poświęcona robotyce usługowej. RoboUniverse będzie się odbywać w sześciu różnych miejscach na świecie, a w Europie zadebiutuje na IFA Global Markets. Jest to wszechstronna, profesjonalna wystawa z ciekawymi warsztatami, inspirującymi wykładami i sesjami dostarczającymi ważnych i praktycznych informacji. RoboUniverse jest przeznaczona nie dla indywidualnych zwiedzających, lecz profesjonalistów z branży – ma za zadanie pomóc w tworzeniu relacji B2B i nowych kanałów sprzedaży detalicznej, zapewniać jak najwięcej okazji do nawiązywania kontaktów i zdobywania zainteresowania klientów. Celem konferencji jest także przyspieszenie wprowadzania do użytku nowoczesnej robotyki – robotów usługowych do użytku domowego, w opiece zdrowotnej, edukacji, biznesie i produkcji. Wystawę wypełnią autonomiczne mobilne roboty, roboty współpracujące z człowiekiem i inne zaawansowane rozwiązania techniczne. Szczególny nacisk położony jest na projekty praktyczne i ekologiczne.

Szczegóły i zakup biletów na innorobo.de

Druga z wystaw – Inside 3D Printing jest poświęcona drukowaniu przestrzennemu i co roku ma 11 odsłon na całym świecie. Edycja towarzysząca IFA Global Markets koncentruje się na powiązaniach biznesowych i obejmuje rozwiązania dla indywidualnych konsumentów, średnich i małych firm, instytucji edukacyjnych, tanie drukarki 3D i oprogramowanie. Inside 3D Printing Expo zapewnia pełny przegląd rynku druku przestrzennego. Będzie można zobaczyć najnowsze możliwości drukarek w akcji.

Szczegóły i darmowa rejestracja na inside3dprinting.de

UWAGA!

Targi są przeznaczone wyłącznie dla specjalistów z branży i odbywają się w trakcie IFA (4–7 września) na Station Berlin przy Luckenwalder Strasse (20 minut drogi od terenów Messe Berlin). Obowiązuje wspólny bilet na IFA i IFA GM, w ramach biletu także darmowa komunikacja między Messe Berlin i Station Berlin autobusami wahadłowymi.

Rozrywka

IFA – koncerty w ogrodzie letnim

Podczas trwania targów IFA odbędzie się szereg koncertów zorganizowanych w letnim ogrodzie. Najważniejsze to:

IFA Opening Concert – Fantastic Four – 1.09

Po ubiegłorocznym sukcesie niemiecka grupa hip-hopowa Fantastic Four weźmie udział w pierwszym koncercie w letnim ogrodzie IFA, rozpoczynając swoją trasę koncertową „Vier und Jetzt Tour 2016/2017”.

Cena biletu: 42 EUR + rezerwacja. Bilet umożliwia także zwiedzanie targów 2 września.

Godzina rozpoczęcia koncertu: 18:30.

The Fritz GermanPoets 2016 – 2 i 3.09

Radio Fritz z RBB zgromadziło najlepszych niemieckich muzyków, takich jak Sido, Fettes Brot, Bosse, Wanda, Chefket, Joris i Namika, wśród wielu innych, którzy wezmą udział w koncercie.

Cena biletu na dwudniowy festiwal wynosi 69 EUR + rezerwacja. Bilet umożliwia także zwiedzanie targów 2 i 3 września.

Godzina rozpoczęcia koncertu: 18:30 – 2 września, 14:00 – 3 września.

Rea Garvey – Get Loud Open Air Tour – 4.09

Irlandzki wokalista i autor tekstów będzie śpiewał piosenki ze swej najnowszej płyty „Prisma”.

Godzina rozpoczęcia koncertu: 18:30.
Cena biletu: 38 EUR. Bilet umożliwia także zwiedzanie targów od 2 do 4 września.

Specjalne wydarzenie

Berlin świętuje z IFA to impreza odbywająca się co roku w sercu Berlina od 2 do 7 września przy Kurfürstendamm (Breitscheidplatz). Wtedy raz w roku producenci wystawiający się na IFA mogą zaprezentować berlińczykom swoje najlepsze marki produktowe i usługi w atmosferze rozrywkowych imprez toczących się na placu i ulicy. Wstęp wolny.

ProMesse – Przedstawicielstwo Targów Berlińskich

ul. Baśniowa 3, lok. 410, 02-349 Warszawa
tel.: 22 215 47 69, fax: 22 823 82 10

e-mail: promesse@targiberlinskie.pl
www.targiberlinskie.pl