

Szanowni Państwo,

tradycyjnie już wraz z końcem roku chciałbym Państwu serdecznie podziękować za współpracę w minionych dwunastu miesiącach i zaprosić do wspólnych przedsięwzięć w roku 2021.

Przyszły rok będzie dla nas okresem szczególnym, bowiem wejdziemy w nim dokładnie w 26. rok naszej działalności, licząc od momentu, kiedy pojawiliśmy się na rynku z pierwszymi specjalistycznymi usługami contentowymi, a następnie medialnymi. Oczywiście, działaniom tym towarzyszyły przez lata różne spółki, zespoły redakcyjne czy brandy. Przez cały ten okres zmieniały się także dynamicznie rynek i otoczenie medialne, a wraz z nimi zmienialiśmy się także my.

Jestem niezmiernie rad – mimo niełatwych czasów – że możemy kontynuować naszą działalność z nowymi planami i nie mniejszym optymizmem niż dwie i pół dekady temu. Pragnę przy okazji podziękować tym wszystkim, którzy nas wspierali i wspierają nadal, widząc sens codziennej naszej pracy w obszarze informacji i edukacji.

Raz jeszcze dziękując Państwu za wspólnie zrealizowane projekty, załączam krótką informację o planach wydawniczych oraz działaniach contentowych w 2021 roku.

Łączę pozdrowienia

Piotr Krakowiak

Plany InfoMarketu i spółek powiązanych na rok 2021

E-KONTENT E-commerce

Aktualna sytuacja na rynku, związana z pandemią i obostrzeniami gospodarczymi, wpłynęła znacząco na zmianę strategii wielu firm względem działań on-line/off-line oraz towarzyszących im produkcji i dystrybucji materiałów informacyjnych, w tym dla potrzeb e-commerce. InfoMarket i spółki powiązane od lat pozostają liderem kontentu elektrospecjalistycznego w Polsce. Obsługujemy nie tylko czołowe sieci handlowe, ale współpracujemy także z największymi stacjami telewizyjnymi, radiowymi czy operatorami internetowymi.

Zmiany wymuszone przez pandemię spowodowały niebywale dynamiczny wzrost zainteresowania tego typu materiałami. Począwszy od II kwartału bieżącego roku, średniokresowy wzrost zamówień różnego typu plików informacyjnych (tekstowych, matrycowych, audio i wideo itp.) zwiększył się u nas, licząc rok do roku, w ostatnich 9 miesiącach niemal o 400 proc.(!) Jest to wynik absolutnie rekordowy na przestrzeni ostatnich 25 lat i takich wyników nie notowaliśmy nigdy, nawet w okresie pierwotnego boomu cyfryzacji w latach 1998 – 2002, kiedy to bazy danych BDK i InfoMarketu obsługiwały wszystkie niemal sieci bez wyjątku, w tym startujące w owym czasie niezwykle „pliko-” i „danochłonne” porównywarki cenowe na czele z liderem tego rynku – Ceneo.pl.

Fakt ten świadczy z jednej strony o wymogu chwili, ale także – czego, niestety, nie da się ukryć – o dość dużych zaniedbaniach w budowaniu baz danych i samych e-danych w wielu miejscach cyfrowego świata. Szczególnie uwypuklił się ten fakt w czasie zamknięcia większości sklepów tradycyjnych. Co ciekawe, deficyt tego typu danych nie dotyczy tylko sfery handlowej, ale i czysto informacyjnej, gdzie także naprawdę wiele firm szukało nowych źródeł informacji czy poprawiało znacznie te już funkcjonujące.

Trend ten bez wątplenia będzie kontynuowany niezależnie od tego, w jakim kierunku potoczą się losy pandemii. I choć zapewne produkcja tego typu materiałów nie będzie charakteryzowała się już aż tak spektakularnymi wzrostami liczbowymi (z rekordowym na rynku kwietniem 2020 r.; wg danych: 27 600 plików ogółem), tym niemniej już dziś widać, patrząc na potrzeby oraz obecne zamówienia, choćby InfoMarketu, że dynamika wzrostu nadal będzie trzycyfrowa.

W obszarze kontentu, który stanowi dla nas blisko 90 proc. core biznesu, spółki nasze zostały solidnie wzmocnione wieloma dodatkowymi narzędziami. Znacznie poszerzył się także zespół redakcyjny, skupiający blisko 50 dziennikarzy, którzy stale z nami współpracują zdalnie. Warto podkreślić, że znaczna większość z nich to osoby związane w różnym okresie z naszą firmą, znające poszczególne sektory rynku, co pozwala utrzymać nam dobrą jakość materiałów i szybko reagować na zmiany.

Na życzenie udostępniamy wykaz produktów i usług kontentowych na rok 2021 ([embargo: 15.11.2020](#)).

E-MEDIA InfoProdukt

Mimo dość złożonego i niezmiernie trudnego rynku medialnego, m.in. ze względu na pandemię, ale i wyraźną zmianę układu wydatków reklamowych, udało nam się w 2020 roku nie tylko utrzymać w całości nasze plany wydawnicze w obszarze druku klasycznego, jak i wydań cyfrowych, ale i wprowadzić wiele nowych pozycji i dodatków. Od lat z powodzeniem realizujemy naszą politykę wydawniczą, niezależnie od panujących mód czy trendów, i ufamy, że uda nam się w 2021 roku zachować w tej materii status quo oraz dotychczasową konsekwencję w działaniu.

W obszarze mediów własnych planujemy wydanie w formie drukowanej i cyfrowej blisko 100 pozycji, które wspierane będą mocno stroną internetową, newsletterami, ale także działaniami na Instagramie i Facebooku. Wszystkie nasze działania w 2021 r. brandowane będą marką InfoProdukt, zarówno w układzie B2B, jak i B2C. Znaczącą rolę będą odgrywały kanały cyfrowe i dystrybucja cyfrowa – w zależności od kompletu i grup docelowych nakłady (poza drukiem) wyniosą od 25 do nawet 75 tysięcy unikalnych rekordów. Zachowana przy tym zostanie darmowa wysyłka do handlu i e-usług. „InfoProdukt” dostępny będzie także w wybranych salonach prasowych „Empiku” i „Ruchu”.

Pragniemy przypomnieć, że tak jak miało to miejsce w roku 2020, tak i przez wszystkie miesiące roku 2021 nasze komplety „InfoProduktu” przyjmą każdorazowo takie oto odmiany (dla przykładu komplety MDA i RTV):

InfoProdukt MDA/RTV B2B HC – hard copy (sklepy i hurtownie, salony SMK/audio i wideo, projektanci, architekci itp.);

InfoProdukt MDA/RTV B2C HC – hard copy (salony prasowe, subskrypcje, prenumerata);

InfoProdukt MDA/RTV B2B DL – digital (www, mailingi, sklepy i hurtownie, salony SMK/audio i wideo, projektanci, kanał VIP dystrybucja itd.);

InfoProdukt MDA/RTV B2C DL – digital (www, mailingi, newslettery konsumenckie);

InfoProdukt MDA/RTV B2B DLE – digital – plik systemowy (tylko branża i działania e-commerce).

Zachowany zostanie dotychczasowy format edycyjny dla wydań drukowanych i cyfrowych InfoProdukt „R” (segmenty AGD, RTV i pokrewne). Istotną zmianą będą nowe komplety wydawnicze i przejście części z nich w tryb miesięcznika:

InfoProdukt MDA – duży sprzęt wolnostojący (miesięcznik) – kontynuacja,

InfoProdukt MDA – duży sprzęt do zabudowy (miesięcznik) – **nowość!**

InfoProdukt SDA – drobny sprzęt kuchenny (miesięcznik) – **nowość!**

InfoProdukt SDA – drobny sprzęt domowy (miesięcznik) – **nowość!**

InfoProdukt RTV – telewizory, sprzęt IT, multimedia – zmiana na miesięcznik,

InfoProdukt NWO – narzędzia, warsztat, ogród – zmiana na miesięcznik.

Każdy z magazynów będzie przygotowany w 4 wyżej wymienionych odmianach, zawierał będzie od 16 do 32 stron i będzie, poza drukiem i wysyłką pocztową, dystrybuowany cyfrowo wraz z newsletterami i mailingami oraz wspomagany stroną infoprodukt.pl.

Na życzenie udostępniamy spisy tematów oraz aktualny wykaz odbiorców (embargo: 15.11.2020).